**„Pstryczek od rządu, czyli nasz drogi prąd” oraz „Pstryczek od rządu i po kasie”**

**Kolejne spoty kampanii informacyjnej ZMP i UMP**

**ZMP oraz UMP ruszyły w lutym tego roku z szeroką kampanią informacyjną, rozpoczynając od spotu** [**„Nasze drogie ciepło”,**](https://www.miasta.pl/aktualnosci/nasze-drogie-cieplo-trwa-kampania-informacyjna-miast) **który był pierwszym materiałem filmowym w ramach inicjatywy dwóch organizacji zrzeszających miasta. Obecnie przedstawiamy dwa nowe - „Pstryczek od rządu, czyli nasz drogi prąd” oraz „Pstryczek od rządu i po kasie”.**

Poprzez krótkie spoty filmowe w postaci serii animowanych historii „Na tropie uników i powiązań” polskie miasta przedstawiają najważniejsze problemy społeczno-gospodarcze dotykające mieszkańców i samorządy. Tym pokazujemy, jak decyzje polskiego rządu przełożyły się na podwyżki cen energii i ubytki w lokalnych budżetach.

Kontynuując kampanię informacyjną Związek Miast Polskich (ZMP) i Unia Metropolii Polskich im. Pawła Adamowicza (UMP) chcą dotrzeć z prawdziwą informacją, w jak najprostszy sposób, do każdego mieszkańca polskich miast na temat sytuacji energetycznej oraz finansowej ich wspólnoty lokalnej, a także wyzwań, które w związku z tym stoją przed nimi w najbliższym czasie.

**To nie ściema! Chcą nam zgasić światło! Pstryk!**

**-** *Dla zwykłego mieszkańca podwyżki są niewielkie, kilkunastoprocentowe, a przedsiębiorcy i samorządy borykają się ze wzrostem cen nawet kilkusetprocentowym. Przykładowo w Ciechanowie od 1 stycznia 2023 r. płacimy za energię na oświetlenie ulic czterokrotnie więcej niż w roku ubiegłym. O tyle więcej musimy zapłacić państwowym monopolistom, rezygnując z innych działań miasta. Tracą na tym wszyscy, bo każdy Polak należy do jakiejś wspólnoty lokalnej. Samorządowcy widzą szansę w uniezależnieniu się od monopolistów, ale żeby to zrobić potrzebne są zmiany przepisów* – mówi **Krzysztof Kosiński, prezydent Ciechanowa, sekretarz Zarządu ZMP.**

- *UMP i ZMP przyjęły jeden front, rozmawiają o tym od dwóch lat i wysyłają jasny przekaz stronie rządowej, że konieczne są zmiany w kilku kluczowych ustawach, takich jak, skostniałe Prawo energetyczne, ustawa Prawo Zamówień Publicznych, ustawa o gospodarce komunalnej, o samorządzie gminnym. Dziś nie ma możliwości, aby lokalny wytwórca energii mógł przejąć produkowaną przez siebie, własną energię na swoje potrzeby np. oświetlenie ulic. Spółki energetyczne są temu przeciwne, bo one zawsze będą broniły swojego interesu. Pozwólcie budować samorządom elektrownie fotowoltaiczne, wiatraki i przejmować ten prąd na własne potrzeby. Obecnie muszą go one same od siebie drogo odkupić. Produkuj lokalnie, zużywaj lokalnie – cała Europa i cały świat do tego dąży* – tłumaczy **Tomasz Bońdos, dyrektor w Urzędzie Miasta Bydgoszczy, koordynator Zespołu ds. Zarządzania Energią**.

**„Pstryk i nie ma kasy!”**

Dochody gmin z PIT zmalały średnio o 24% w 2023 roku w stosunku do poprzedniego roku. To kolejny pstryczek rządu, który postanowił osłabić finanse Twojego miasta. Rządowa polityka ogranicza środki samorządów, doprowadzając budżety do skrajnie trudnych sytuacji.

**27 maja - Save The Date!**

Dwa nowe odcinki kampanii zaprezentujemy w Senacie podczas Dnia Samorządu Terytorialnego (27 maja - sobota). Przedstawimy też raport na temat stanu samorządu terytorialnego w Polsce, który opisuje zmiany sytuacji prawnej JST w latach 2016–2023, wprowadzane z nieukrywanym zamiarem ograniczenia praw samorządów i osłabienia jego struktur lokalnych i regionalnych. W tym dniu pokażemy także konieczne kierunkowe zmiany wypracowane przez różne środowiska. Będą one dotyczyły również samowystarczalności energetycznej miast i ich dochodów. Wydarzenie to będzie transmitowane na Facebooku ZMP, UMP i Senatu (więcej [TUTAJ](https://www.miasta.pl/aktualnosci/dzien-samorzadu-terytorialnego-w-senacie-rp-diagnoza-i-postulaty)). **Wszystkich dziennikarzy, którzy chcą wziąć w nim udział osobiście, prosimy o kontakt z Działem Komunikacji Społecznej i Kontaktów z Mediami w Senacie, tel. +22 694 95 22,** **dpr@senat.gov.pl****.**

Odcinek 2 – Pstryczek od rządu, czyli nasz drogi prąd:

YT ZMP: <https://www.youtube.com/watch?v=5olKJ8CzJz8>

YT UMP: https://youtu.be/UKHa7mDJnT4

Odcinek 3 – Pstryczek od rządu i po kasie:

YT ZMP: <https://www.youtube.com/watch?v=i9gNLta-Byk>

YT UMP: https://youtu.be/qjWGBCjYqNg

Animowane spoty mają też swoje zapowiedzi (teasery):

<https://www.youtube.com/watch?v=95b3-C2fIG4>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ct3XF0r3DwY>

Więcej - <https://www.miasta.pl/aktualnosci/ruszaja-kolejne-spoty-kampanii-informacyjnej-zmp-i-ump>

Kontakt: Joanna Proniewicz, rzecznik prasowa ZMP, 601 312 741,

joanna.proniewicz@zmp.poznan.pl

Julia Wiśniewska, koordynatorka promocji i komunikacji UMP, 609 442 400, j.wisniewska@metropolie.pl