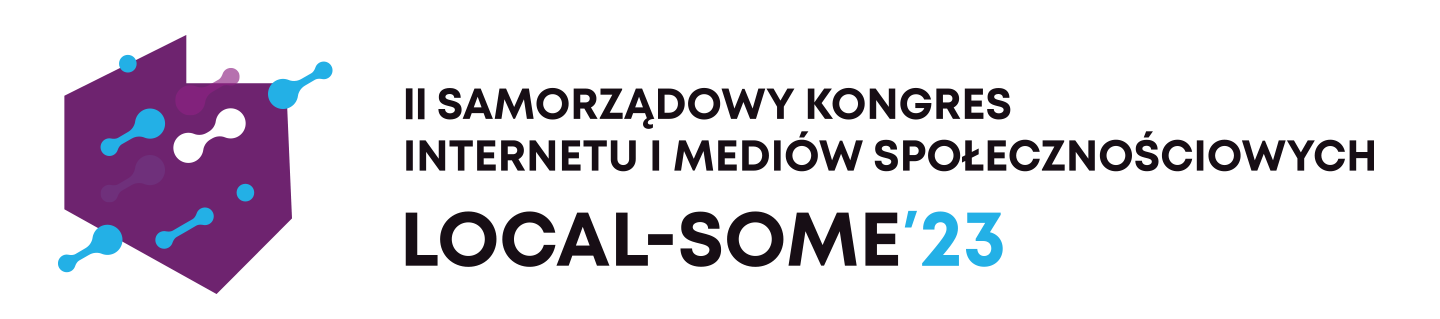
|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\JoannaNowaczyk\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\5265F831.tmpZwiązek Miast Polskich  Informacja prasowa  24 października 2023 r. | logo ZMP |

****

Kształtowanie się przyszłości komunikacji w erze cyfrowej, zagadnienie sztucznej inteligencji   
i efektywny dialog z mieszkańcami będą jednymi z wielu tematów podczas tegorocznego Kongresu Local SoMe’23. To pierwsze i zarazem jedyne w Polsce wydarzenie dedykowane skutecznej komunikacji samorządowej.

**II Samorządowy Kongres Internetu i Mediów Społecznościowych Local SoMe’23 odbędzie się   
28-29 listopada we Wrocławiu na stadionie Tarczyński Arena**. **Zapraszamy do rejestracji!**

Serdecznie zapraszamy do udziału w Kongresie oraz do aktywnego uczestnictwa w dyskusjach, które będą miały miejsce w trakcie tego wyjątkowego wydarzenia. To niepowtarzalna okazja do zdobycia wiedzy, nawiązania cennych kontaktów biznesowych i współtworzenia przyszłości komunikacji samorządowej. To także znakomita okazja do odpowiedzi na pytania nurtujące społeczność lokalną i samorządową.

Kongres jest współorganizowany przez Związek Miast Polskich i agencję Samorządowe Internety. Partnerami Kongresu są: Instytut Badania Internetu i Mediów Społecznościowych (IBIMS), Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS), Miasto Wrocław, Open Eyes Economy i Fundacja Miasto.

**W programie m.in:**

* „..ale teraz mamy komputer” czy AI przejmie kontrolę nad komunikacją samorządów? Czy technologia sztucznej inteligencji stanie się głównym narzędziem w komunikacji samorządów, zastępując tradycyjne metody?
* Szeherezada opowieści 1000 i jednej nocy, czyli sztuka samorządowego storytellingu – Jak budować narrację gminy, miasta czy regionu w mediach społecznościowych.
* Samorządowiec czy Influencer? Jak pracować w erze social media – Czy samorządowcy są skazani na social media?
* Kotki, pieski, czyli jak tworzyć angażujące kampanie social media dla samorządowców? – Najlepsze praktyki w tworzeniu i zarządzaniu kampaniami w mediach społecznościowych dla polityków na poziomie lokalnym!
* Czy głosy to lajki a lajki to głosy? Czy social media to wyznacznik sondaży   
  w samorządach? – Czy popularność w mediach społecznościowych naprawdę przekłada się na poparcie w wyborach?

**Local-SoMe’23** to dwa dni spotkań i wymiany poglądów specjalistów zajmujących się marketingiem, komunikacją, polityką samorządową i szeroko pojętą obecnością w Internecie na poziomie samorządu. Kongres oferuje aż 5 ścieżek tematycznych i jest dedykowany przedstawicielom działów marketingu i promocji w miastach, rzecznikom prasowym, specjalistom ds. komunikacji i mediów społecznościowych, spółkom miejskim odpowiedzialnym za wdrażanie działań CSR, a także decydentom samorządowym i radnym.

**Ścieżki tematyczne Kongresu Local SoMe’23:**

* Content, Gmina, Miasto, Region
* Wyborcy, Mieszkańcy, Użytkownicy
* Profil prywatny
* Informacja, Dialog, Inwestycja
* Prawo, Technologia, Bezpieczeństwo

W pierwszym dniu Kongresu **Artur Kurasiński** zmierzy się z odpowiedzią na pytanie „Czy technologia sztucznej inteligencji stanie się głównym narzędziem w komunikacji samorządów, zastępując tradycyjne metody?”. **Olaf Szymański** opowie o tym, w jaki sposób wykorzystać analitykę internetową do mikrotargetowania i skutecznego pozyskiwania wyborców. Panele będą poświęcone przedstawieniu nowych możliwości i inspiracji oraz znajdowaniu najlepszych sposobów komunikowania się z mieszkańcami. Drugi dzień natomiast dostarczy praktycznej wiedzy, instrumentów i narzędzi skutecznej komunikacji podczas licznych warsztatów i szkoleń.

Miasta otrzymają również **Złote Lajki Local SoMe’23**. Jury nagrodzi miasta i wskaże profile   
z najbardziej angażującą komunikacją w Internecie i mediach społecznościowych. **Złotym Lajkiem Video, Photo i Innovator** zostaną wyróżnione też profile za najbardziej angażujące produkcje video, zdjęcia i innowacyjne kampanie samorządowe. Wręczony zostanie takżeZłoty Lajk Samorządowy.

**Zachęcamy do** [**REJESTRACJI**](https://bilety.localsome.pl/) **na Kongres.**

**Program Kongresu znajduje się na stronie**  [**https://localsome.pl/**](https://localsome.pl/)

Koszt uczestnictwa w Kongresie wynosi 999 zł brutto. Dla miast członkowskich ZMP został przygotowany specjalny kod rabatowy uprawniający do zakupu biletu z 25% zniżką w cenie 750 zł. KOD: #MiastaZMP

Kontakt:

Joanna Proniewicz, rzecznik prasowa ZMP

[joanna.proniewicz@zmp.poznan.pl](mailto:joanna.proniewicz@zmp.poznan.pl), tel. 601 312 741

Anna Ryczek, Samorządowe Internety

[anna.ryczek@samorzadoweinternety.pl](mailto:anna.ryczek@samorzadoweinternety.pl), tel. 604 100 433

W załączeniu do wykorzystania: Grafiki i logo II Samorządowego Kongres Internetu i Mediów Społecznościowych Local-SoMe’23