

# Rola przemysłów czasu wolnego w aktywizacji społecznej i gospodarczej miasta

w ramach Forum Rozwoju Lokalnego

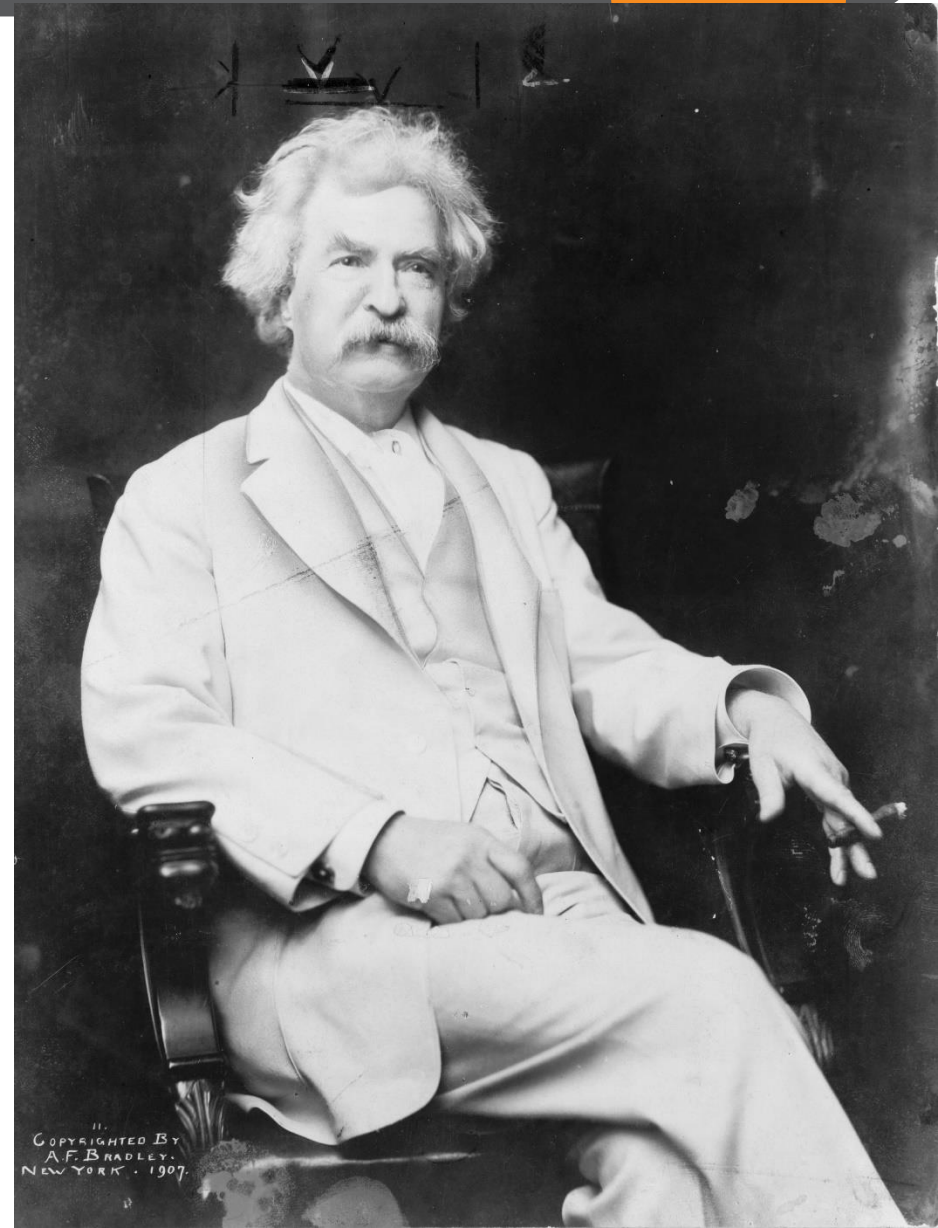
Markowe miasto. Jak rozwijać i promować wewnętrzny potencjał miasta

27 – 28 sierpnia 2020

Krzysztof Markiel, Grzegorz Godziek

***Za dwadzieścia lat bardziej będziesz żałował  
tego czego nie zrobiłeś niż tego co zrobiłeś.  
Więc odwiąż liny, opuść bezpieczną przystań.  
Złap w żagle pomysłne wiatry.  
Podróżuj. Śnij. Odkrywaj.***

Mark Twain



## Plan prezentacji i tezy:

- Czas ery Covid -19;
- Czas jest cenny – marnujemy czas wolny, szukamy pomysłów na czas wolny;
- Oferowanie – odbiorca zewnętrzny (goście) i odbiorca wewnętrzny (mieszkaniec);
- Różne typy turystyki – różne katalizatory rozwoju;
- Turystyka to nie panaceum na wszelkie niedostatki;
- Sposób życia mieszkańców – enklawy doświadczeń mieszkańców i gości;
- Oferowanie – autentyczność, emocje, wrażenia, zasoby i produkty (np. dziedzictwo kulturowe, natura) oraz trendy (bezpieczeństwo, jakość, polecenia, eko, zdrowy tryb życia, sielskość, refleksyjność);
- Wstydliva estetyka przestrzeni – jej „fitosanitacja” (chaos przestrzenny, chaos reklamowy, miejsca odpoczynku, system identyfikacji wizualnej – w tym cyfrowej itp.);
- Wspólnotowość, synergia: cele - po co, kto, co, jak ... podstawy sukcesu społeczności i pomyślności ekonomicznej;
- Uwaga na czas nieznany – relacje, technologie, zmienne destynacje.

## **CZAS ERY COVID -19**

**Koronawirus, zlepek złośliwego RNA o wielkości 120 nanometrów, może wpędzić świat w największe załamanie gospodarcze od czasu Wielkiego Kryzysu lat 30.**

- Jak na społeczeństwo wpływa sytuacja dotychczas niespotykana – sytuacja pandemii, dystansowania społecznego, niepewności co do przyszłości?
- Czy pandemia może zmienić nasze wartości, nasz sposób spędzania czasu wolnego, podejście do pracy? W jaki sposób?
- Czy pod wpływem pandemii spójność społeczna i solidarność zmniejszy się, czy przeciwnie – zwiększy?
- Czy pandemia COVID-19 przyczyni się do zmiany struktury gospodarki oraz sposobów pracy, w tym kosztów pracy i zysków z pracy? Rewolucja 4.0?

- Mój czas wolny to kultura;
- Jestem aktywny;
- Spędzam czas ze swoją rodziną;
- Szukam ciekawych inspiracji kulinarnych;
- Jestem w drodze;
- Odwiedzam znajomych;
- Odpoczywam.





# OFEROWANIE – ODBIORCA ZEWNĘTRZNY (GOŚCIE) I ODBIORCA WEWNĘTRZNY (MIESZKANIEC)



Kraków

BADŹ  
TURYSTĄ  
W SWOIM  
MIEŚCIE

kbf★

info  
KRAKÓW  
TRAVEL



## Turystyka:

- miejska i kulturowa;
- aktywna, rekreacyjna i specjalistyczna (w tym kwalifikowana);
- przyrodniczo-krajobrazowa;
- uzdrowiskowa i prozdrowotna;
- pielgrzymkowa;
- na terenach wiejskich;
- biznesowa (inaczej przemysł spotkań);
- przygraniczna;
- kulinarna i enoturystyka;
- imprez sportowych;
- etniczna;
- rozrywkowa i edukacyjna.

# TURYSTYKA - NIE JEST PANACEUM NA WSZELKIE NIEDOSTATKI



- uzależnienie gospodarki od turystyki i rozrywkowego wymiaru przemysłów czasu wolnego jest bardzo **ryzykowne** – ekonomicznie, społecznie, przestrzennie;
- turystyka może przynosić korzyści - należy ją rozwijać, ale rozwijać mądrze i **w sposób planowy oraz kontrolowany**.



### Istotny czynnik:

- jak wykorzystać **dziedzictwo** w rozwoju lokalnym?
- **dziedzictwo kulturowe** odgrywa też ważną rolę w budowaniu tożsamości i poczucia wartości mieszkańców;
- świadomość, że jest się odpowiedzialnym dziedzicem dóbr kultury, wzbudza emocjonalny stosunek do swojej miejscowości, rodzi poczucie wspólnoty i gotowość do podejmowania nowych inicjatyw na rzecz lokalnego rozwoju;
- **poczucie godności, satysfakcji i dumy z zakorzenienia, z wartości stwarza warunki otwartości do przyjmowania gości;**
- niezmiernie ważna w tym procesie jest rola samorządu lokalnego.



Istotny czynnik:





- Oferowanie:  
**autentyczność, emocje, wrażenia, zasoby i produkty**  
(np. dziedzictwo kulturowe, natura)  
**trendy** (bezpieczeństwo, jakość,  
polecenia, eko, zdrowy tryb życia,  
sielskość, refleksyjność)





Chaos przestrzenny, chaos reklamowy, miejsca odpoczynku, system identyfikacji wizualnej – w tym cyfrowej itp.





# WSTYDLIWA ESTETYKA PRZESTRZENI — JEJ „FITOSANITACJA”





# WSTYDLIWA ESTETYKA PRZESTRZENI – JEJ „FITOSANITACJA” MIEJSCA ODPOCZYNKU





# WSTYDLIWA ESTETYKA PRZESTRZENI – IDENTYFIKACJA I CYFRYZACJA



## Międzygórze

Wodospad Wilczki	Ogród Bajek	Zapora	Zabytki sakralne
------------------	-------------	--------	------------------

- Szkoła Podstawowa w Gorzanowie  
Znak typu E-8 o wymiarach 1500x250mm.
- Towarzystwo Miłośników Gorzanowa  
Znak typu E-8 o wymiarach 1500x250mm.
- Kościół Parafialny  
Znak typu E-10 o wymiarach 1330x250mm.
- Kościół drewniany z 1718r. w Zalesiu  
Znak typu E-10 o wymiarach 1330x250mm.
- Kościół drewniany z 1726r. w Nowej Bystrzycy  
Znak typu E-10 o wymiarach 1330x250mm.
- Uzdrowisko Długopole - Zdrój  
Znak typu E-8 o wymiarach 1440x250mm.





# WSTYDLIWA ESTETYKA PRZESTRZENI — JEJ „FITOSANITACJA”



### **Powiązanie przemysł czasu wolnego z innymi branżami i sektorami, m.in.:**

- Możliwości rozwijania tzw. przemysłów kreatywnych (nowe technologie, wzornictwo, architektura, moda);
- Powiązania z sektorem edukacji;
- Powiązania z sektorem produkcji żywności;
- Powiązania z sektorem transportu;
- Powiązania z handlem i usługami.

### Mając czas wolny... miejmy odpowiedzi:

Zastanawiając się nad rozwijaniem przemysłu czasu wolnego należy zadać sobie następujące pytania i na nie odpowiedzieć:

- *jakie jest nasze marzenie o tym miejscu i jakie znaczenie ma w nim kultura, sport, turystyka, rekreacja, wychowanie?*
- *w jakiej przestrzeni chcemy żyć?*
- *czego potrzebują nasi mieszkańcy?*
- *za co nie chcielibyśmy się... wstydzić?*
- *i z czego chcemy być dumni w perspektywie najbliższych 10 lat...?*
- *jak to marzenie albo ambitne wyobrażenie przełożyć na język konkretnych działań i kolejnych kroków?*



- *jak pogodzić interesy lokalne z szerszą wizją rozwoju miasta (całego regionu) a także interesami i potrzebami różnych grup i środowisk w naszym mieście?*
- *jak ułożyć wzajemne relacje?*
- *czy jesteśmy w stanie razem (w ramach całej lokalnej społeczności) sformułować wspólne wyzwania?*
- *czy także wspólne cele?*
- *jak ukierunkować priorytety: różnorodność czy specjalizacja?*
- *jaki model działania przyjąć: współdziałanie, koordynacja czy współpraca?*
- *jak umiejętnie wykorzystać przenikanie się różnych wątków i kierunków rozwoju?*
- *czy rozwój można przewidzieć oraz stymulować?*





## **Rola przemysłów czasu wolnego w aktywizacji społecznej i gospodarczej miasta**

**Dziękujemy za uwagę i poświęcony czas,**

Grzegorz Godziek

Krzysztof Markiel

Związek Miast Polskich

Iceland  
Liechtenstein  
Norway grants



Ministerstwo  
Funduszy  
i Polityki Regionalnej



**Krzysztof Markiel**



+48 606 260 684



krzysztof.markiel@zmp.poznan.pl



**Grzegorz Godziek**



+48 601 961 499



grzegorz.godziek@zmp.poznan.pl



Norweski Związek  
Władz Lokalnych  
i Regionalnych

