

Badanie ankietowe samorządów: „Mechanizmy wspierania lokalnej przedsiębiorczości przez jednostki samorządu terytorialnego”

Krzysztof Jaszczółt, Związek Miast Polskich

Warszawa, 27 sierpnia 2020 r.

Badanie zrealizowane w ramach projektu:

REGIOGMINA – „Usytuowanie na poziomie samorządów lokalnych instrumentów wsparcia dla MŚP, działających w oparciu o model wielopoziomowego zarządzania regionem”



Mechanizmy wspierania lokalnej przedsiębiorczości przez JST

Cele badania

- Jak gminy postrzegają swoją rolę we wspieraniu lokalnej przedsiębiorczości?
 - Jakie instrumenty w tym celu stosują i jak je oceniają?
 - Jakie bariery - prawne i systemowe - utrudniają im skuteczne działania?
-
- Budowa systemu wsparcia MŚP w gminie w oparciu o model wielopoziomowego zarządzania regionem
 - Debata na temat roli samorządów we wspieraniu rozwoju gospodarczego

Podstawowe fakty

- 491 ankiet (2477 wysłanych) - Zwrot 19,8% (GM: 36%; GW: 18%, GMW: 17%)
- 37 pytań w 8 obszarach, w tym 16 pytań otwartych;
- Okres badania: od 21 maja do 5 czerwca

Metoda analizy



- Koncentracja na zadaniach i funkcjach, nie na konkretnych narzędziach - 3 poziomy analizy:
 - Docelowa wizja systemu – aspiracje;
 - Stosowanie narzędzi – „luka zaniechania”;
 - Ocena narzędzi – deficyt rozwiązań;
- Próba strukturyzacji zjawiska „wspierania przedsiębiorczości przez JST” - mapa obszaru;
- Analiza opinii wg kryterium wyników gospodarczych gminy (liderzy – pasywni):
 - Syntetyczny wskaźnik przedsiębiorczości;
 - Syntetyczny wskaźnik dynamiki rozwoju.

Syntetyczne wskaźniki: Przedsiębiorczości / Dynamiki rozwoju

Uwzględnione wskaźniki

- 1) Liczba podmiotów gospodarczych w REGON na 1000 mieszkańców;
- 2) Liczba osób pracujący na 1000 mieszkańców gminy;
- 3) Wpływy JST z udziału w CIT na 1 mieszkańca (śr. 3 letnia);
- 4) Wpływy JST z udziału w PIT na 1 mieszkańca (śr. 3 letnia);
- 5) Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw (> 9 osób) na 1 mieszkańca (powiat);
- 6) Wpływy JST z podatku od nieruchomości na 1 mieszkańca (śr. 3 letnia).

Synteza wyników badania - Obszary

Wizja

- Gminy widzą swą rolę przede wszystkim w planowaniu rozwoju, polityce przestrzennej i działaniach na rynku pracy i rynku nieruchomości oraz zabiegach o pozyskanie inwestorów (78-79%). Rzadziej angażują się w bezp. wsparcie dla lokalnych firm (66%), nieco częściej nowych (69%).

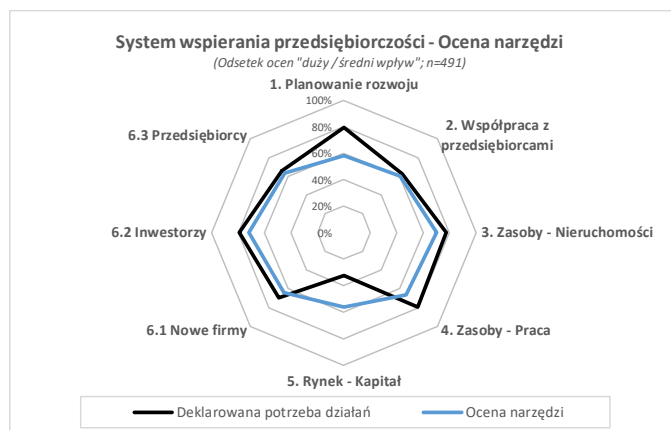
Tylko 6 na 10 gmin chce współpracować z przedsiębiorcami, a 3 na 10 ułatwiać im dostęp do kapitału.

Praktyka

- JST sięgają najczęściej po instrumenty związane z rynkiem nieruchomości (63%), rynkiem pracy (62%) oraz wspieraniem funkcjonujących na terenie gminy przedsiębiorstw (58%). Luka dot. głównie: planowania rozwoju (-31 pp.), wspierania nowych firm (-29 pp.) i pozyskiwania inwestorów (-27 pp.)

Ocena

- Największy potencjał mają narzędzia: pozyskiwania inwestorów (72%) i dot. rynku nieruchomości (70%). Najmniejszy – dot. rynku finansowego (56%), planowania rozwoju (58%) i współpracy z przedsiębiorcami (60%). Deficyt skutecznych narzędzi występuje w obszarach: planowanie rozwoju (-21 pp.) i rynek pracy (-13 pp.)



Obszar 6.2 Pozyskiwanie inwestorów

Wizja

- Silne poparcie dla postulatów kreowania wizerunku i marki gminy (95%), aktywnego szukania inwestorów (90%) i tworzenie optymalnych warunków OI w urzędzie (88%). Słabsze dla tworzenia stref inwestycyjnych oraz preferencji dla inwestycji zgodnych z priorytetami JST (65-68%)

Praktyka

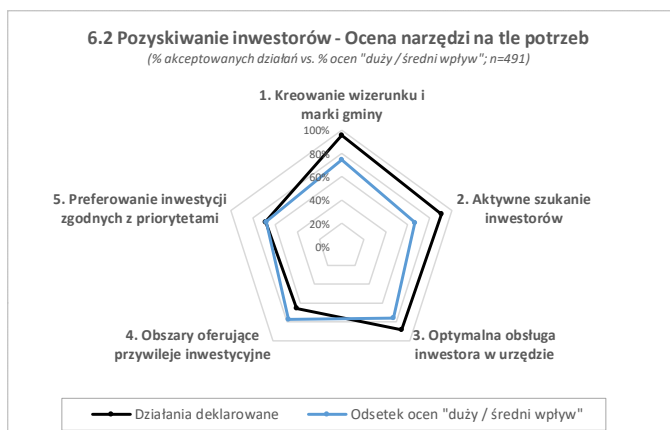
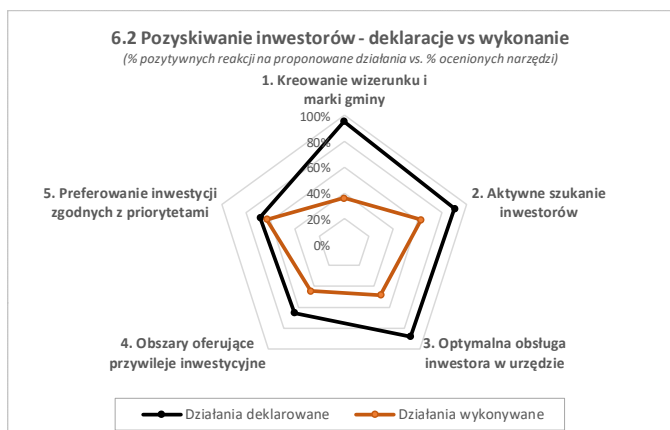
- Narzędzia wykorzystywane najczęściej: udział w targach i wydarzeniach promocyjnych (65%), udzielanie ulg i zwolnień inwestycyjnych (63%), współpraca z ponadlokalnymi instytucjami OI (62%), baza ofert inwestycyjnych (61%). Najrzadziej: strategia marketingowa gminy (36%), Strefa Aktywności Gospodarczej (39%).

Deficyty aktywności gmin: kreowanie wizerunku i marki gminy (-59 pp.), optymalizacja warunków obsługi inwestora w urzędzie (-40 pp.) i aktywne szukanie inwestorów (-28 pp.)

Ocena

- Najwyżej oceniono skuteczność narzędzi związanych z tworzeniem stref inwestycyjnych, obsługą inwestorów i kreowaniem wizerunku gminy (77-75%).

Deficyt skutecznych narzędzi dot. kreowania marki gminy, szukania inwestorów i optymalizacji OI w urzędzie.





**KUJAWY
POMORZE**

Bardzo dziękuję za uwagę!

Zachęcam do zapoznania się z pełną wersją raportu, która jest dostępna na stronie projektu Regiogmina (link w stopce poniżej), w zakładce „Raporty z fazy badawczej” – Zadanie 3.2

BIURO PROJEKTU: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego Departament Planowania Strategicznego i Rozwoju Gospodarczego
Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń; Tel. 56 62 18 775, 56 62 18 530; E-mail: regiogmina@kujawsko-pomorskie.pl
www.regiogmina.kujawsko-pomorskie.pl

Projekt finansowany z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu strategicznego „Społeczny i Gospodarczy Rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków” Gospostrateg



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju