



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Standardy Obsługi Inwestora w samorządzie

Monika Zdrojek
Project Manager PAIH
27.08.2020

Standardy Obsługi Inwestora: Marketing proinwestycyjny

Procesy

Pozyskiwanie i obsługa
inwestorów
Opieka poinwestycyjna

Promocja oferty
inwestycyjnej JST

Tworzenie przyjaznego środowiska dla
inwestycji.

Budowanie oferty inwestycyjnej JST

Działania

- bezpośredni marketing inwestycyjny – wizyty, misje itp.
 - obsługa inwestorów - wizyty lokalizacyjne
 - obsługa systemu finansowego wsparcia projektów
 - negocjowanie pakietów wsparcia dla inwestora
 - współpraca z ambasadami RP, z ZBH/WPHI
 - *after care*
-
- profesjonalizm
 - „kompletna” oferta promocyjna
 - portal internetowy – oknem na świat
 - dobrej współpracy z lokalnym biznesem
 - udział w promocji gosp. firm, biznesowych, regionu i Polski
-
- budowanie kompetencji urzędników
 - badania i analizy dot. potencjału inwestycyjnego JST, audyty i wybór lokalizacji
 - budowanie „szytej na miarę” oferty – sektory, skala, kierunki geograficzne
 - gromadzenie i przetwarzanie informacji - bazy danych ofert lokalizacyjnych, nieruchomości, inwestorów, kooperantów
 - współpraca z PAIH, regionalnym COI, lokalnymi firmami, SSE, parkami i instytucjami otoczenia biznesu, ...



Strategia rozwoju JST musi być spójna ze strategią rozwoju regionu

Projekt „Standardy obsługi inwestora w samorządzie”

Pilotaż w 45 gminach woj. Warmińsko-Mazurskiego

- **Szkolenia** dot. standardu obsługi inwestora
- **Podręcznik** – opracowanie przez PAIH podręcznika dla gmin
- **Wzorzec witryny internetowej** – film instruktażowy
- **Generator ofert inwestycyjnych** – nowe narzędzie gromadzenia danych o ofercie inwestycyjnej gmin i ofertach lokalizacyjnych
- **Raporty** dot. atrakcyjności inwestycyjnej gmin i ich przedsiębiorczości wraz z diagnozą pod względem obsługi inwestora.



Standardy – dla kogo?



- **dla JST** zainteresowanych wprowadzaniem **jednolitych standardów obsługi inwestora/ przedsiębiorcy** zalecanych przez PAIH.
- **wynikają z wieloletnich doświadczeń** w kontaktach międzynarodowych, w szczególności związanych z obsługą bezpośrednich inwestycji zagranicznych w PAIH i jej poprzedniczce – PAIiZ.
- pozwalają na realizację oczekiwań przedsiębiorców dotyczących **wsparcia przez gminę procesu inwestycyjnego**. Są także podpowiedzią dla zarządzających gminami, jak w prosty sposób kierować tym procesem w celu rozwijania lokalnej przedsiębiorczości.



Oferta inwestycyjna

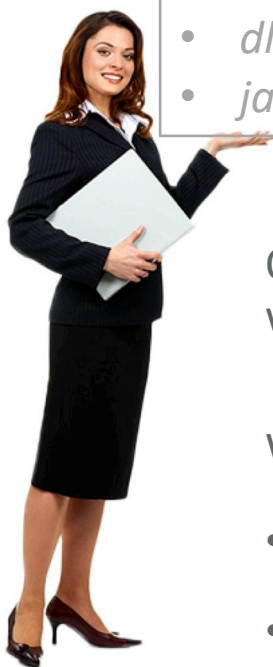


Standardy Obsługi Inwestora

Oferta – klucz do obsługi

Oferta inwestycyjna to pełna oferta gminy zawierająca przydatne dla inwestora informacje o gminie. Ma odpowiadać na pytania:

- *dlaczego warto tu zainwestować?*
- *jakimi elementami wsparcia gmina dysponuje?*



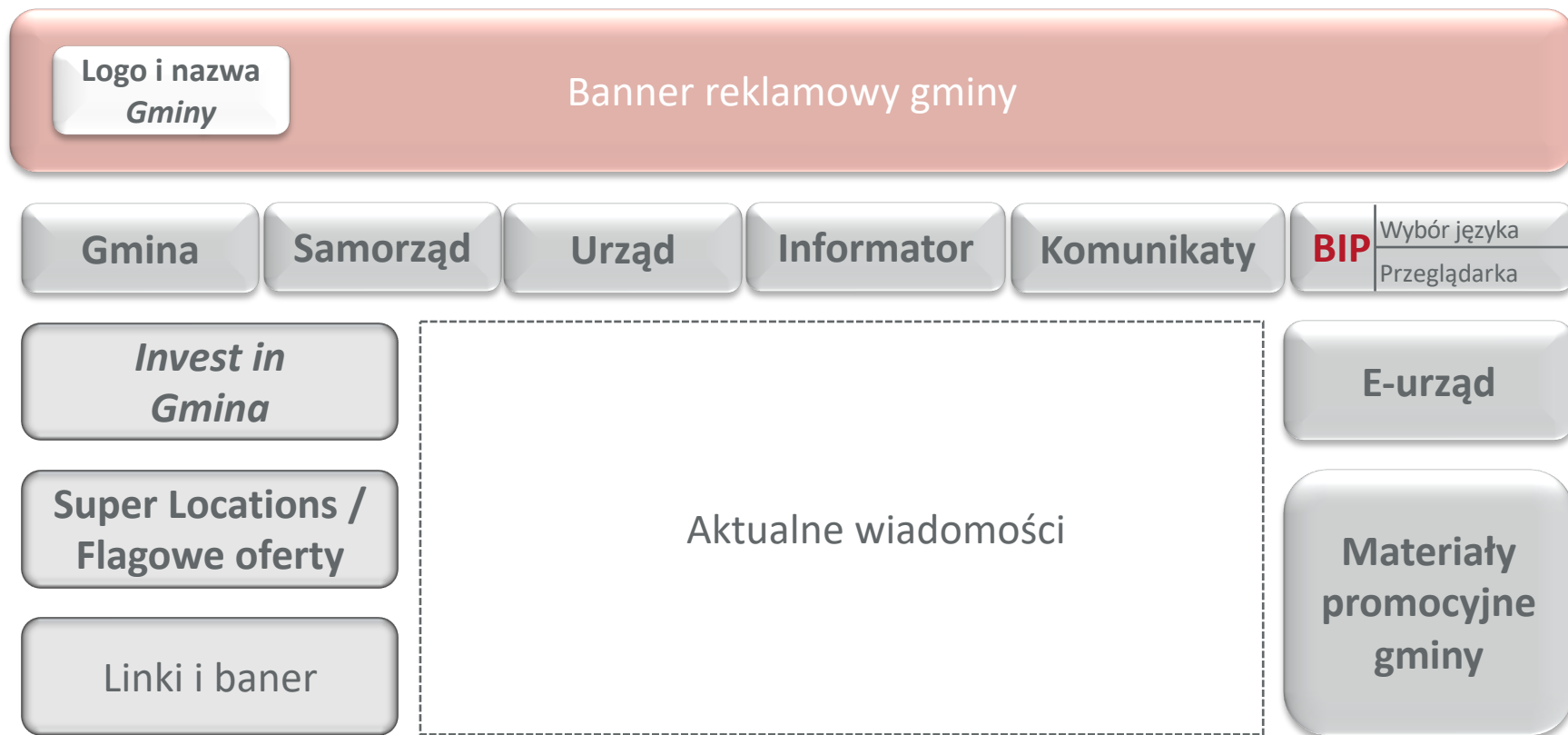
Obsługa inwestora jest organizowana wokół tego, co gmina ma do zaoferowania.

Wokół oferty prowadzone są:

- gromadzenie i aktualizacja danych,
- tworzenie strony internetowej,
- obsługa projektów inwestycyjnych,
- działania promocyjne.



Wytyczne do prowadzenia strony internetowej



Przykładowy układ zakładki „Invest in Gmina



Opieka poinwestycyjna polega na:

- **utrzymywaniu kontaktów z firmami**, które już rozpoczęły działalność na terenie gminy;
- **interweniowaniu w przypadku zgłaszania się przez przedsiębiorców** z konkretnymi problemami;
- stworzenie na terenie gminy **klimatu przyjaznego przedsiębiorczości**, utrzymanie dotychczasowych inwestycji, a także przekonanie firm do ewentualnego rozszerzania prowadzonej już działalności;
- w sytuacjach, **gdy kwestie podnoszone przez inwestorów wykraczają poza kompetencje i możliwości** działania gminy, zaleca się współpracę z PAIH lub partnerem regionalnym;
- pracownik powinien prowadzić **dokumentację wniosków wynikających z kontaktów z inwestorami** i sposobu podejścia do nich przez gminę.



Monika Zdrojek

Project Manager

tel.: 22 334 98 19

mob.: 600 400 893

e-mail: monika.zdrojek@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl

