

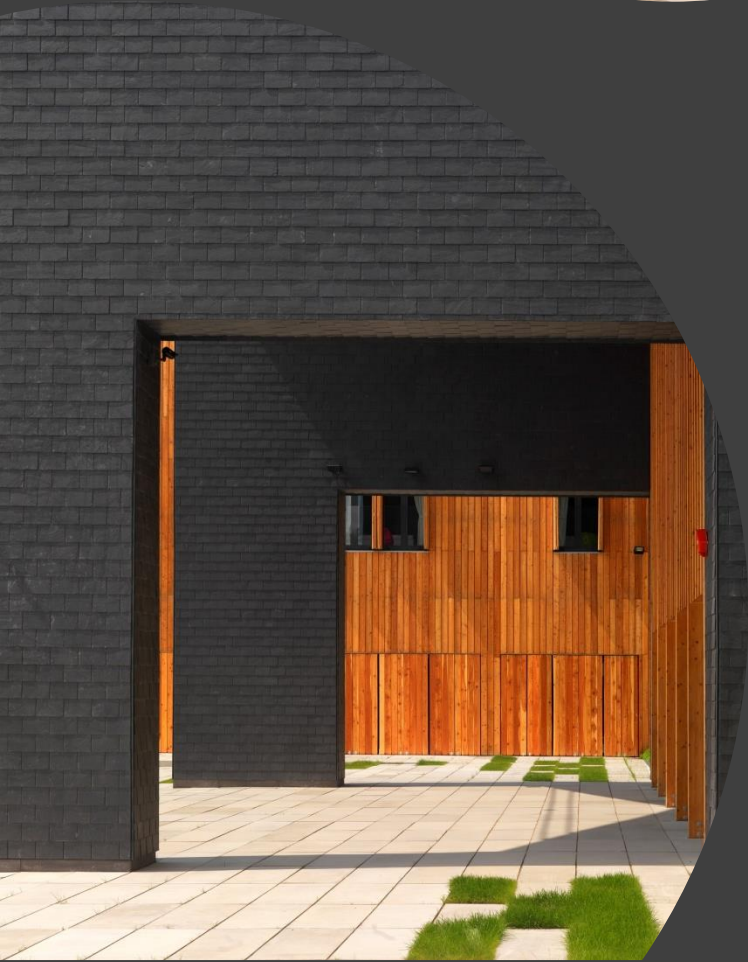
CENTRUM KULTURALNO-  
REKREACYJNE HOTEL  
SKANSEN W MUZEUM  
WSI MAZOWIECKIEJ W  
SIERPCU

WSPÓŁPRACA PODMIOTU  
PUBLICZNEGO I PARTNERA  
PRYWATNEGO





CENTRUM KULTURALNO-REKREACYJNE  
W MUZEUM WSI MAZOWIECKIEJ W SIERPCU



## HISTORIA

- CENTRUM KONFERENCYJNO-REKREACYJNE W MUZEUM WSI MAZOWIECKIEJ W SIERPCU POWSTAŁO Z MYŚLĄ DOPEŁNIENIA I ROZBUDOWY ZAPLECZA POBYTOWEGO NA TERENIE MUZEUM.
- BY SPEŁNIĆ OCZEKIWANIA ODWIEDZAJĄCYCH TO MIEJSCE TURYSTÓW NA POCZĄTKU 2010 ROKU OGŁOSZONO KONKURS NA OPRACOWANIE KONCEPCJI ARCHITEKTONICZNO-BUDOWLANEJ. PRACE ROZPOCZĘTO W PAŹDZIERNIKU 2013 ROKU A ZAKOŃCZONO W CZERWCU 2015.
- GŁÓWNYM WYZWANIEM BYŁO STWORZENIE OBIEKTU ŁĄCZĄCEGO W SOBIE NOWOCZESNOŚĆ I PONADCZASOWOŚĆ FORM, ORAZ NAWIĄZANIE DO NATURY I SYMBOLIKĘ TRADYCYJNEJ MAZOWIECKIEJ KULTURY LUDOWEJ
- OBIEKT SKŁADA SIĘ Z TRZECH BUDYŃKÓW Z ODNIESIENIAMI DO OGŃIA, WODY ORAZ SAKRUM. HOTEL DYSPONUJE BAZĄ NOCLEGOWĄ DLA 150 GOŚCI, STREFĄ BASENÓW O POWIERZCHNI 553M2 ORAZ SALĄ WIDOWISKOWĄ NA 292 OSOBY, ORAZ POMIĘSZCZENIAMI WIELOFUNKCYJNYMI DLA 120 OSÓB. W HOTELU ZANJDZIEMY RÓWNIEŻ STREFĘ ROZRYWKI Z KRĘGIELNIĄ, PRZYTULNYM FOLK BAREM, BILARDEM CZY TENISEM STOŁOWYM.



## WSPÓŁPRACA PODMIOTU PUBLICZNEGO I PARTNERA PRYWATNEGO

BY REALIZOWAĆ GŁÓWNE ZAŁOŻENIE I IDEĘ POWSTANIA CENTRUM W RAMACH WSPÓŁPRACY HOTEL I MUZEUM REALIZUJĄ WSPÓLNIE WYDARZENIA KULTURALNE ROZRYWKOWE I REKREACYJNE. W RAMACH HARMONOGRAMU WYDARZEŃ REALIZOWANYCH PRZEZ MUZEUM WSI MAZOWIECKIEJ HOTEL SKANSEN ORGANIZUJE PAKIETY PROMUJĄCE ORAZ ROZSZERZAJĄCE ZAKRES USŁUG O BAZĘ NOCLEGOWĄ, USŁUGI GASTRONOMICZNE, STREFĘ WELLNES&SPA, ORAZ CENTRUM ROZRYWKI, CO GWARANTUJE PARTNEROM SZEROKI ZAKRES PROMOCYJNY I REALIZACJĘ CELÓW BIZNESOWYCH OD POCZĄTKU POWSTANIA CENTRUM PRZYJĘŁO OKOŁO 50 TYS GOŚCI. DZIĘKI BOGATEJ OFERCIE HOTEL OBSŁUGUJE WIELU KLIENTÓW KORPORACYJNYCH DZIĘKI CZEMU MUZEUM WSI MAZOWIECKIEJ STAJE SIĘ BAZĄ SZKOLENIOWO-POBYTOWĄ DLA PARTNERÓW Z CAŁEJ POLSKI, A JEGO ROZPOZNAWALNOŚĆ BUDUJE DŁUGOFALOWE RELACJE I CIĄGLE POSZERZA POPYT NA USŁUGI.





# KORZYŚCI DLA PARTNERÓW

- Zwiększenie ilości gości odwiedzających muzeum wsi mazowieckiej
- Wydłużenie pobytu – zwiększenie ilości sprzedawanych usług
- Wdrożenie klienta korporacyjnego
- Budowanie relacji długofalowych z klientami muzeum
- Wzajemne wspieranie inicjatyw kulturalno-rozrywkowych
- Świadome budowanie brendu muzeum wsi mazowieckiej
- Poszerzenie pakietu usług
- Wzajemny pozytywny wpływ na osiągnięcie celów biznesowych
- Wzrost sprzedaży usług pośrednich
- Poszerzanie świadomości obecności na rynku usług muzeum wsi mazowieckiej

Muzeum  
Wsi Maz  
w Sierpc



# KORZYŚCI DLA REGIONU

- Poszerzenie oferty pobytowej na Mazowszu
- Stworzenie miejsca pracy dla niemal 70 osób
- Możliwość szkolenia, staży dla młodych ludzi rozpoczynających karierę zawodową
- Ożywienie lokalnego rynku przez zwiększenie popytu i podaży na towary i usługi
- Przyciąganie do regionu turystów biznesowych nawiązujących relacje z lokalnym rynkiem towarów i usług
- Szerzenie idei sportu i rekreacji wśród lokalnej ludności
- Ożywienie lokalnej sceny kulturalno-rozrywkowej poprzez organizację wydarzeń i eventów, koncertów, szkoleń i konferencji
- Budowanie pozytywnego wizerunku powiatu jako miejsca o niebagatelnym klimacie z bogatą historią
- Zainteresowanie i współpraca z partnerami będącymi liderami branży medialnej, co daje możliwości poszerzenia zasięgu i budowania pozytywnego wizerunku hotelu skansen i muzeum wsi mazowieckiej



Muzeum  
Wsi Mazowieckiej  
w Sierpcu



HOTEL SKANSEN  
CONFERENCE & SPA





# HOTEL SKANSEN DLA BIZNESU

5 sal konferencyjnych dla około 500 osób



# EVENTY MOTORYZACYJNE





KONCERTY I SPEKTAKLE



ROZRYWKA I INTEGRACJA

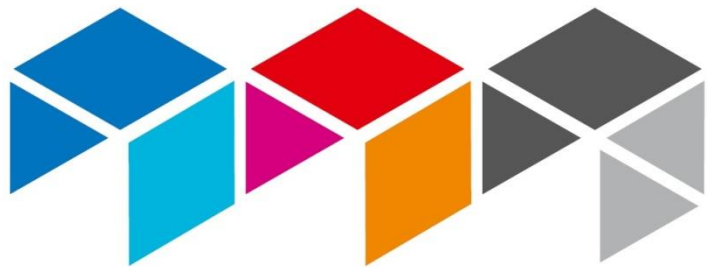


IMPREZY DLA DZIECI

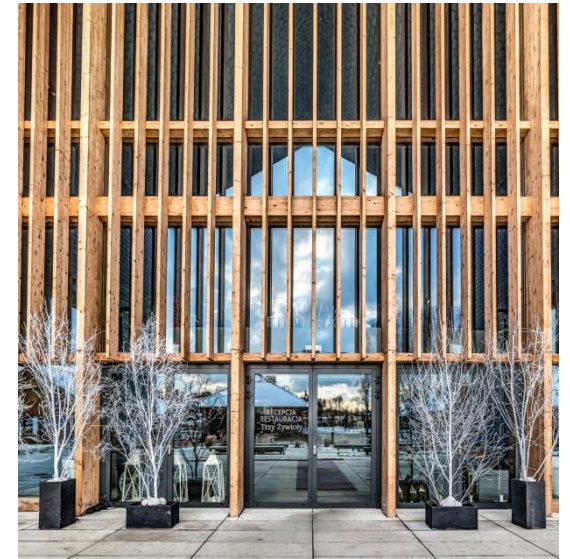
---



# ATRAKCJE DLA GOŚCI



# HOTEL SKANSEN CONFERENCE & SPA



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

---