



Forum  
Rozwoju  
Lokalnego

Seminarium XIII

# ROLA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI RODZINNEJ W ROZWOJU MIAST

3 grudnia 2020 r.

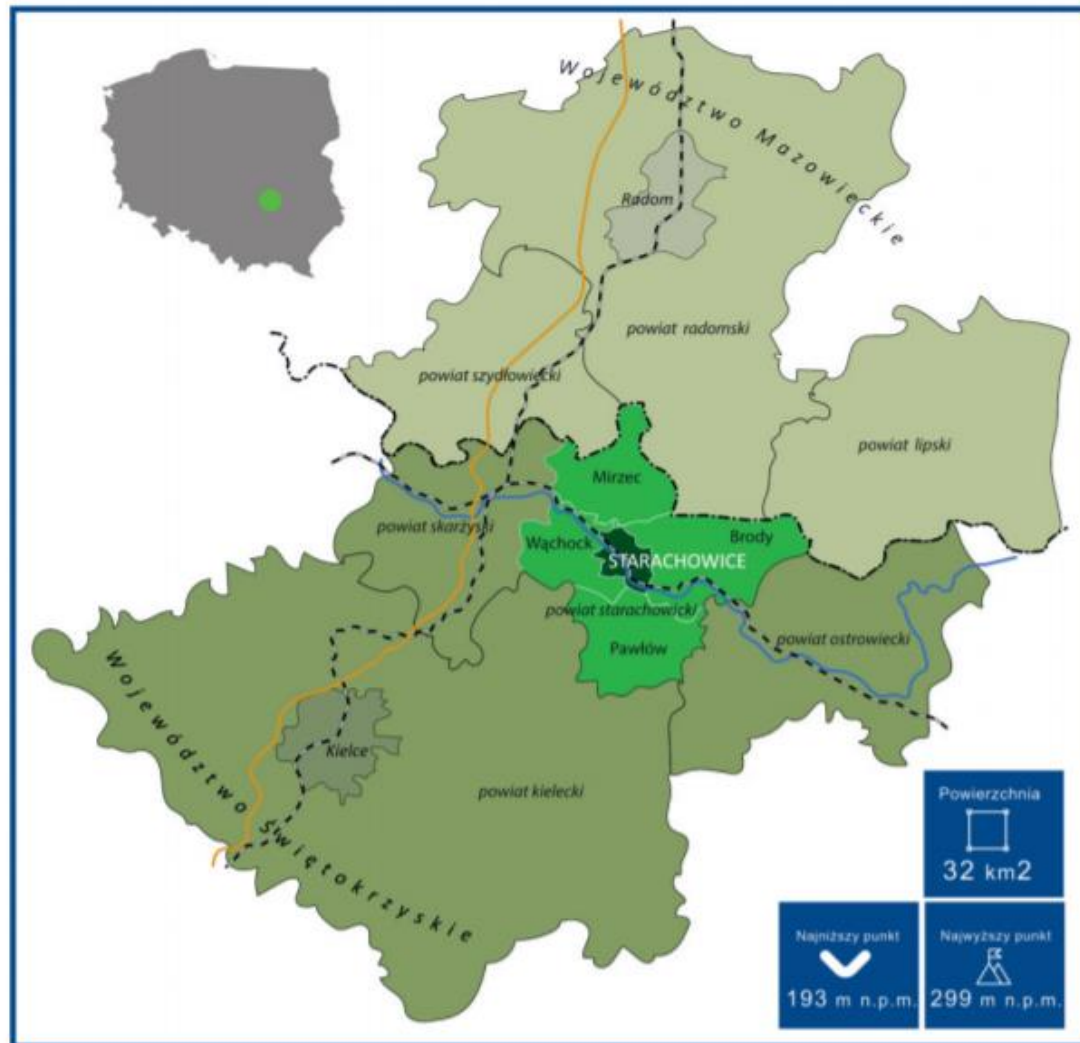


Aneta Nasternak  
Zastępca Prezydenta Miasta ds. Społecznych

## LOKALIZACJA I ROLA MIASTA W STRUKTURZE OSADNICZEJ REGIONU

Starachowice położone są w północnej części województwa świętokrzyskiego i są trzecim największym miastem w województwie (po Kielcach i Ostrowcu Świętokrzyskim). Miasto jest siedzibą powiatu starachowickiego.

Region nad Kamienną jest gospodarczym sercem województwa świętokrzyskiego. Nie ma to jednak odzwierciedlenia w sferze usług czy administracji - te skupione niestety są w stolicy województwa - Kielcach.



Prognozowana liczba  
mieszkańców w 2050 r.

**34 413**

Spadek liczby mieszkańców  
do 2040 r. (prognoza)

**-15,39%**

### Struktura wieku mieszkańców

osoby  
w wieku  
produkcyjnym



**59%**

od 1998 r. spadek  
o prawie 20%

**28%**

od 1998 r. wzrost  
o ponad 60%



osoby  
w wieku  
poprodukcyjnym

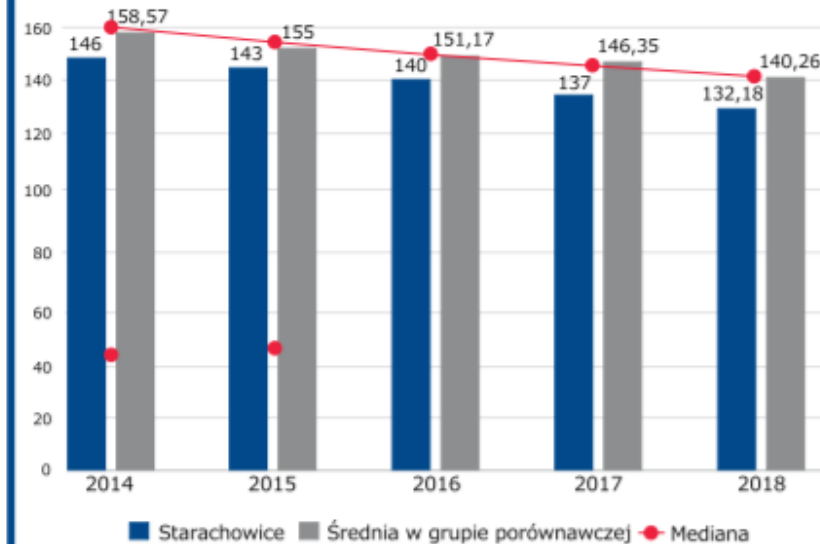


**13%**

od 1998 r.  
spadek  
o prawie 50%

osoby  
w wieku  
przedprodukcyjnym

### Liczba mieszkańców w wieku 25-34 lat na 1000 mieszkańców



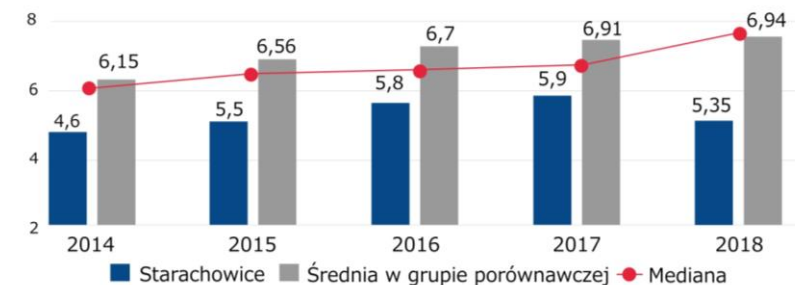
Źródło: Monitor Rozwoju Lokalnego wykres nr 8

**25%**

spadek liczby młodych osób prowadzących  
działalność gospodarczą od 2016 r.

Z prowadzenia własnej firmy utrzymuje się niewiele ponad 6% podatników, którzy uzyskują dochody w Starachowicach, a od 2016 r. ta tendencja jest niestety spadkowa. Najbardziej niepokoją dane odnośnie ludzi młodych tj. do 26 r.ż. – Starachowice notują najgorszy wynik spośród GP pod względem zakładania działalności gospodarczej (-25%). Osoby młode mają również najmniejszy przyrost przy zatrudnieniu na umowę o pracę oraz umowie zlecenie młodzieży (jedyny na minusie spośród miast z grupy porównawczej), co ma związek już z kurczeniem się siły roboczej. Do powyższego odniesiemy się w przedmiotowej analizie.

### Udział nowo zarejestrowanych podmiotów sektora kreatywnego w liczbie nowo zarejestrowanych podmiotów ogółem (w%) - średnia 3-letnia



Źródło: Monitor Rozwoju Lokalnego

# NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI Z BADANIA MŁODZIEŻY PRZEPROWADZONEGO W 2018 R.

Próba: 485 – młodych osób (uczniów Starachowickich szkół ponadpodstawowych – klasy III)

## Czy Starachowice są dla Ciebie dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Prawie 1/3 młodych ludzi stwierdziło, że Starachowice nie są dobrym miejscem do życia i rozwoju.

## Gdzie chciał(a)byś mieszkać?

W Starachowicach chciałoby jedynie mieszkać 7% młodych ludzi.

## Jak oceniasz atrakcyjność poniższych miejsc pracy?

41% młodzieży jako bardzo atrakcyjną ocenia pracę w międzynarodowej firmie, a 39% prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Prawie 50% młodych jako atrakcyjne ocenia miejsce pracy w małej lub średniej firmie, a 39% w firmie lokalnej.

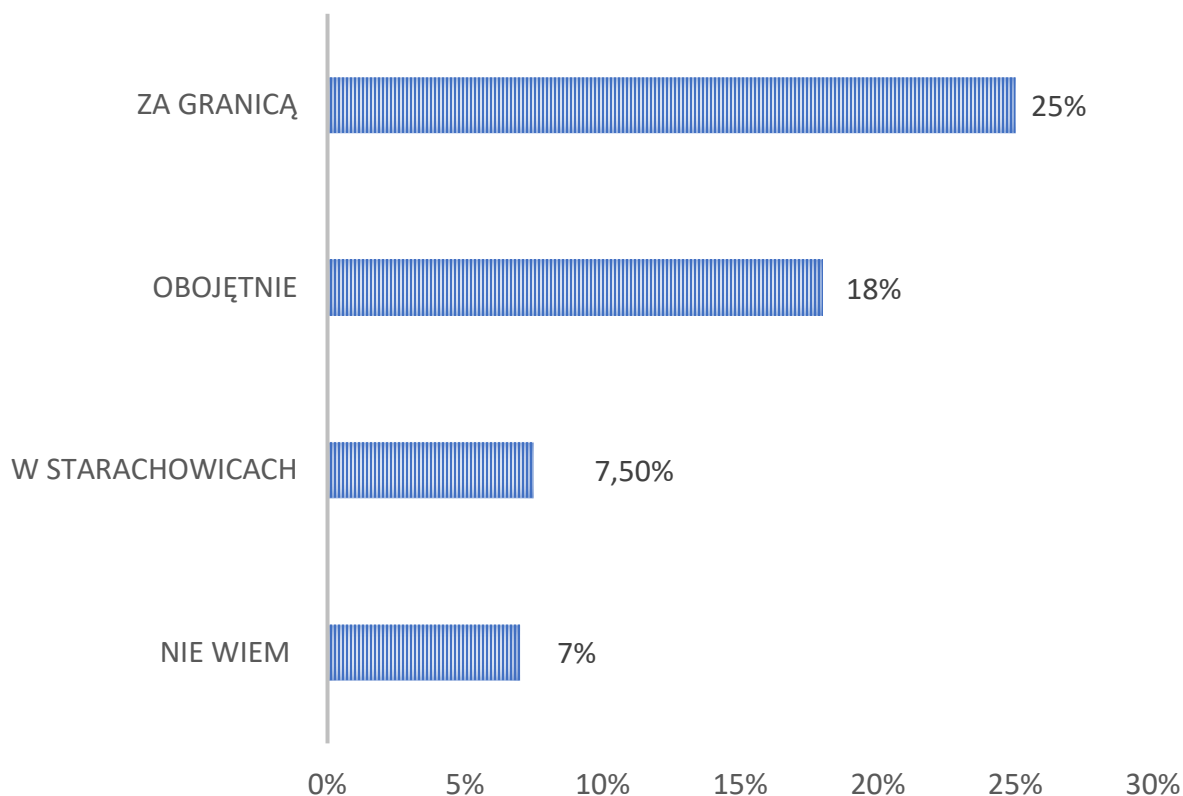
## Czy rozważasz prowadzenie własnej działalności gospodarczej?

43% młodzieży rozważa prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Młodzież wskazuje, że do otworzenia własnej firmy potrzebuje: posiadania dobrego pomysłu na biznes, kapitału „na start”, wiedzy i doświadczenia w zawodzie oraz odpowiednich znajomości/kontaktów.

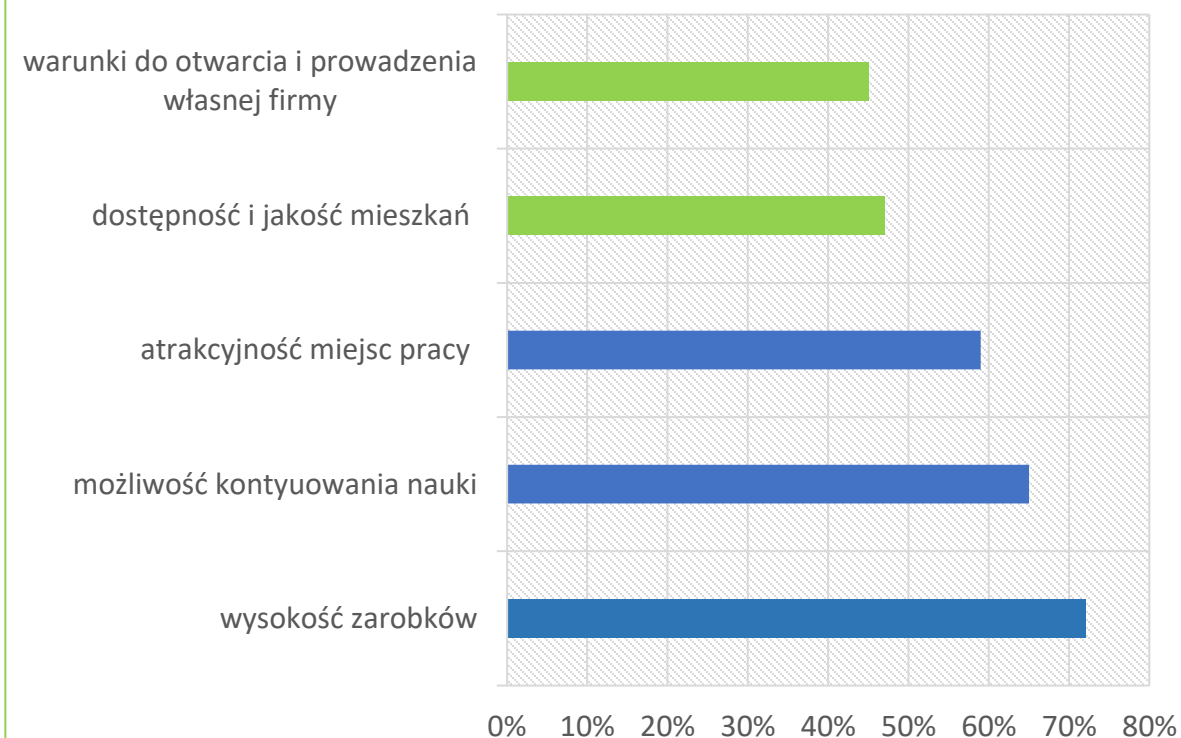
# NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI Z BADANIA MŁODZIEŻY PRZEPROWADZONEGO W 2018 R.

Próba: 485 – młodych osób (uczniów Starachowickich szkół ponadpodstawowych – klasy III)

## GDZIE CHCIAŁ(A)BYŚ PRACOWAĆ?



## CO CIĘ ZNIECHĘCA DO POZOSTANIA W STARACHOWICACH?



# POTENCJAŁY

zasób materialny wewnętrzny wymiar gospodarczy

Pałac jako miejsce rozwoju innowacji, kreatywności i przedsiębiorczości

Pałac jest jednym z kluczowych elementów procesu rewitalizacji. Ten stary i zaniedbany budynek może stać się miejscem centrotwórczym dla ludzi kreatywnych i przedsiębiorczych.

zasób materialny wewnętrzny wymiar gospodarczy

Specjalna Strefa Ekonomiczna i duże międzynarodowe firmy

Specjalna Strefa Ekonomiczna skupia wiele dużych międzynarodowych firm, które w ogromnej mierze współtworzą lokalny rynek pracy i od ich kondycji zależy rozwój gospodarczy miasta.

zasób materialny wewnętrzny wymiar gospodarczy

Współpraca przedsiębiorców na rzecz rozwoju miasta - działania CSR, wydarzenia dla mieszkańców

Przedsiębiorcy w Starachowicach są bardzo zaangażowani w życie miasta. Organizują wydarzenia sportowe, sponsorują imprezy miejskie i kluby sportowe, utrzymują ronda, wspomagają organizacje zrzeszające osoby z niepełnosprawnościami i seniorów oraz angażują się w inicjatywy sprzyjające rozwojowi przedsiębiorczości.

zasób materialny wewnętrzny wymiar społeczny

Polityka młodzieżowa - wymiany międzynarodowe, szkolenia, konkursy

W Gminie funkcjonuje Młodzieżowa Rada Miasta, która skupia młodzież ze wszystkich starachowickich szkół. MRM realizuje projekty (w tym międzynarodowe) dotyczące ekologii, dziedzictwa kulturowego, aktywnego obywatelstwa czy partycypacji społecznej.

zasób materialny wewnętrzny społeczny

Liczna społeczność obywateli Ukrainy i innych narodowości

Społeczność cudzoziemców do tej pory nie była zauważana w Starachowicach, choć stanowi duży potencjał do ograniczania niekorzystnych tendencji demograficznych miasta. Integracja z mieszkańcami i tworzenie warunków do zakładania rodziny to z pewnością jedna z szans rozwojowych miasta.

zasób materialny wewnętrzny wymiar społeczny

Szkolnictwo zawodowe

Do szkół zawodowych uczęszcza duża liczba starachowickiej młodzieży (odsetek jest wyższy niż w miastach z Grupy Porównawczej). Dostosowując edukację zawodową pod lokalny i nowoczesny rynek pracy, może to być impulsem do rozwoju gospodarczego miasta.



działanie  
**D2.1**  
inwestycyjne

Stworzenie przestrzeni do pobudzania  
i podnoszenia kreatywności  
i przedsiębiorczości mieszkańców



działanie  
**D2.2**  
nieinwestycyjne

Rozwijanie umiejętności miękkich  
i kompetencji kluczowych mieszkańców



### Przystanek Młodzież

- Zad. 1 - Akademia Animatora - cykl szkoleń kształtujący umiejętności miękkie młodzieży
- Zad. 2 - Kursy moderatora design thinking dla młodzieżowych liderów
- Zad. 3 - Szkolenia dla internetowych twórców - poruszanie się po mediach społecznościowych z uwzględnieniem kwestii związanych z mową nienawiści w internecie
- Zad. 4 - Inspiratornia - Spotkania z ciekawymi ludźmi
- Zad. 5 - Animator młodzieżowy - kreowanie aktywności młodzieży

### Opracowanie i wdrożenie pilotażowego programu "Kompetencje przyszłości"

Opracowanie i wdrożenie Programu opartego na 10 zawodowych kompetencjach przyszłości wg Uniwersytetu w Phoenix oraz przygotowanie edukacji do kształcenia ku zawodom przyszłości w oparciu o potrzeby lokalnego rynku pracy.  
W ramach przedsięwzięcia odbędzie się także wizyta studyjna do Norwegii oraz kampania edukacyjna „Przygotuj się na przyszłość”.

### Program dla młodych "START w biznes"

Celem programu jest rozwijanie postaw przedsiębiorczych oraz zdobycie wiedzy i umiejętności potrzebnych do założenia własnej firmy i wskazanie tej ścieżki jako jednej z dróg kreowania własnej przyszłości.

- Zad. 1 - Starachowickie Biuro Karier
- Zad. 2 - Warsztaty moja własna firma
- Zad. 3 - Indywidualne doradztwo i wsparcie w zakresie zakładania własnej firmy

