



GDYŃSKIE CENTRUM WSPIERANIA  
**PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

[WWW.GDYNIAPRZEDSIEBIORCZA.PL](http://WWW.GDYNIAPRZEDSIEBIORCZA.PL)

# Gdynia dla Firm Rodzinnych

Inicjowanie współdziałania i wspieranie przedsiębiorczości rodzinnej  
w wymiarze lokalnym

Forum Rozwoju Lokalnego, 3.12.2020

# 2018

## PROJEKT

„Tworzenie systemu sieciowego wsparcia przedsiębiorczości rodzinnej – Lokalne Centra Kompetencji”

Początek współpracy ze Stowarzyszeniem Inicjatywa Firm Rodzinnych i Związkiem Miast Polskich



# 2019

## SEMINARIA TEMATYCZNE W 6 OBSZARACH:

- Efektywność prowadzenia firmy
- Przekazywanie kompetencji kolejnemu pokoleniu
- Trwałość i konkurencyjność firm rodzinnych
- Sposoby pomiaru zysku ekonomicznego
- Sukcesja
- Analiza ryzyka w przedsiębiorstwie rodzinnym



# 2019

## BADANIA:

### We współpracy z ZMP:

- **Sondaż przedsiębiorstw rodzinnych**
  - Badanie pod kątem ich stanu i potrzeb
  - Sondaż pod kątem przygotowania analizy SWOT
- **Badania gdyńskich uczniów szkół ponadpodstawowych**
  - Poznanie planów edukacyjnych i zawodowych młodzieży
  - Badanie stopnia identyfikacji przedsiębiorczości rodzinnej przez młodzież

### We współpracy z Agencją Rozwoju Gdyni:

- **Badania wizerunkowe przedsiębiorców rodzinnych**
  - Sondaż nt. znaczenia lokalnego biznesu rodzinnego w mieście



# 2019

## PRACE NAD IDENTYFIKACJĄ WIZUALNĄ GDYŃSKICH FIRM RODZINNYCH

- Opracowanie logotypu oraz materiałów promocyjnych



**GDYŃSKA  
FIRMA  
RODZINNA**



# 2020

## PROFIL FACEBOOKOWY „FIRMY RODZINNE GDYNIA”

- Ponad 80 postów od 22.04.2020
- 600 osób „lubi to”
- Rekordowe zasięgi – nawet do 3tyś.

The image shows a screenshot of the Facebook profile for 'Firmy Rodzinne Gdynia'. The profile picture is a blue and orange geometric logo. The cover photo is a night view of a city with lights. The profile name is 'Firmy Rodzinne Gdynia' with the handle '@firmyrodzinnegdynia' and the category 'Społeczność'. There is a 'Wyślij wiadomość' button. Below the profile information, there are navigation tabs: 'Strona główna', 'Wydarzenia', 'Informacje', 'Filmy', and 'Więcej'. There is also a 'Lubisz to' button and a search icon. The 'Informacje' section is expanded, showing details about the profile: 'Oficjalny profil Miasta Gdyni dla projektu wspierającego, zrzeszającego i promującego gdyńskie firmy rodzinne.', '580 użytkowników lubi to, w tym 38 Twoich znajomych', '637 użytkowników obserwuje to', 'Zwykle odpowiada w ciągu kilku godzin', and 'Wyślij wiadomość'. There is also a 'Zaproponuj zmiany' section with a question 'Czy ta kategoria jest prawidłowa?' and options 'Tak', 'Nie mam ...', and 'Nie'. The main content area shows a post from 'Firmy Rodzinne Gdynia' dated '1 października o 20:24'. The post text reads: 'Prężnie rozwijająca się gdyńska firma rodzinna Langowski Logistics jest już z nami 16 lat!! Gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów'. The post includes several photos: a woman in a red dress holding a large '16' balloon, a group of people with balloons, and a table with a '16 LAT' sign.

# 2020

## GDYŃSKI FALOCHRON DLA BIZNESU

- Program pomocowy dla przedsiębiorców w kryzysie związanym z COVID-19
- Realizowany od 15.04.2020 do 30.06.2020
- 6 zakresów wsparcia: prawo, podatki, finanse, biznes, marketing, strategia
- 100 firm skorzystało ze wsparcia wykorzystując 239 godzin konsultacji



# 2020

## KRÓTKOMETRAŻOWE FILMY PROMOCYJNE DLA WYBRANYCH 20 FIRM RODZINNYCH W GDYNI



- Promocja filmów – grudzień 2020



# 2020

## LOKALNY PROGRAM OPERACYJNY ROZWOJU FIRM RODZINNYCH



Lokalne Centra  
Kompetencji Rozwoju  
Firm Rodzinnych

Lokalny Program Operacyjny  
Rozwoju Firm Rodzinnych  
dla miasta Gdynia

Fundusze Europejskie  
Wiedza Edukacja Rozwój

Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny

# LPORFR

## GŁÓWNE CELE:

- Identyfikacja i wzmocnienie tożsamości gdyńskich firm rodzinnych
- Kształtowanie korzystnych warunków funkcjonowania firm rodzinnych w mieście oraz działania na rzecz sukcesji
- Rozwój edukacji na rzecz przedsiębiorczości rodzinnej

## ZESPÓŁ DS. PRZEDSIĘBIORCZOŚCI RODZINNEJ

- Powołany w celu wsparcia w realizacji działań wynikających z LPORFR w Gdyni
- W składzie Zespołu przedstawiciele gdyńskich firm rodzinnych, urzędów, Instytucji Otoczenia Biznesu oraz uczelni.



# SKŁAD ZESPOŁU DS. PRZEDSIĘBIORCZOŚCI RODZINNEJ

## URZĄD MIASTA GDYNI

- Wydział Polityki Gospodarczej
- Wydział Edukacji
- Wydział Strategii

## INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

- Powiatowy Urząd Pracy w Gdyni
- Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia
- Agencja Rozwoju Gdyni
- Zakład Ubezpieczeń Społecznych Oddział Gdynia
- I Urząd Skarbowy w Gdyni:
- II Urząd Skarbowy w Gdyni:
- Fundacja Gospodarcza w Gdyni/ Gdyński Inkubator Przedsiębiorczości
- Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodziny
- Związek Miast Polskich (gość specjalny)

## UCZELNIE WYŻSZE

- Uniwersytet Morski w Gdyni

Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa

Katedra Zarządzania i Ekonomii

- Uniwersytet Gdański

Wydział Ekonomiczny

Katedra Zrównoważonych Procesów Rynkowych

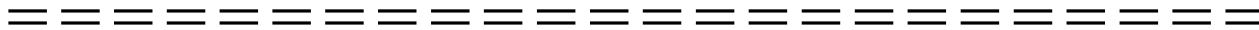
## FIRMY RODZINNE

- Langowski Logistics Sp. z o.o. Sp. K.
- Blackpartners Sp. z o.o.
- Hiday Sp. z o.o.
- Piekarnia Pajda



# DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

**GDYŃSKIE CENTRUM WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**  
**ul. 10 LUTEGO 24**  
**GDYNIA**



Magdalena Urban  
m.urban@gdynia.pl  
58 668 20 23



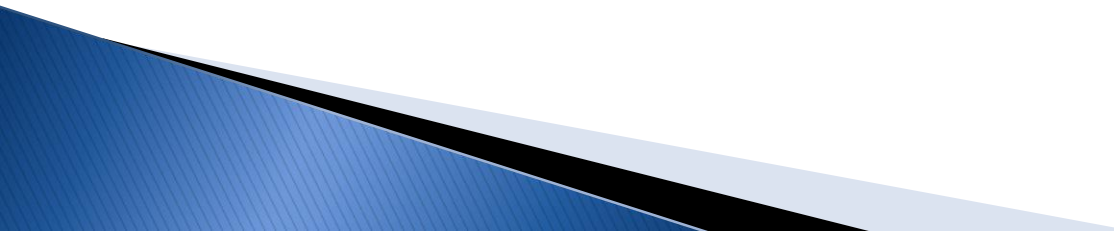
# CEL 1

## IDENTYFIKACJA I WZMOCNIENIE TOŻSAMOŚCI GDYŃSKICH FIRM RODZINNYCH

- profil Firmy Rodzinne Gdynia na Facebook
- działania promocyjne, marketing szeptany
- popularyzowanie postaci i sukcesów gdyńskich przedsiębiorców rodzinnych
- opracowanie i wdrożenie logotypu gdyńskiej firmy rodzinnej
- lista lokalnej oferty towarów, promocja lokalnych wyrobów
- seria filmów promocyjnych z udziałem firm rodzinnych
- baza informacyjna na stronie [www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl](http://www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl)

# CEL 2

## KSZTAŁTOWANIE KORZYSTNYCH WARUNKÓW FUNKCJONOWANIA FIRM RODZINNYCH W MIEŚCIE ORAZ DZIAŁANIA NA RECZ SUKCESJI

- powołanie Zespołu ds. Przedsiębiorczości Rodzinnej
  - budowanie świadomości otoczenia na temat wkładu firm rodzinnych w rozwój gospodarczy i społeczny miasta
  - współpraca ze środowiskami naukowymi i instytucjami otoczenia biznesu w celu rozpoznawania potrzeb FR
  - ułatwienie dostępu do usług szkoleniowych i doradczych
  - identyfikacja problemów wynikających ze specyfiki firm rodzinnych w odniesieniu do ogółu MŚP
  - wsparcie w procesie sukcesyjnym
- 

# CEL 3

## ROZWÓJ EDUKACJI NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI RODZINNEJ

- utworzenie stałych form współpracy firm rodzinnych z organizacjami rządowymi i pozarządowymi, stowarzyszeniami branżowymi i innymi podmiotami w zakresie programowym edukacji zawodowej młodzieży
  - Organizacja seminariów i debat publicznych z udziałem przedsiębiorców z firm rodzinnych nt. kluczowych potrzeb edukacyjnych FR
  - Organizowanie wydarzeń i wspieranie inicjatyw promujących tradycję, kulturę i znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych
- przystosowanie programów szkół, w tym zawodowych, w zakresie przedsiębiorczości, w tym przedsiębiorczości firm rodzinnych
  - Organizowanie spotkań i seminariów z przedstawicielami lokalnych władz edukacyjnych na temat dostosowania programów szkolnych do potrzeb edukacji ekonomicznej, w tym w zakresie potrzeb przedsiębiorczości rodzinnej
  - Ustalanie wspólnie z przedstawicielami lokalnych władz edukacyjnych wykazu zawodów deficytowych z punktu widzenia FR i opracowanie programów edukacji w tych zawodach
- współpraca ze środowiskami naukowymi i instytucjami otoczenia biznesu w celu rozpoznawania potrzeb FR
  - Współpraca z nauczycielami i doradcami zawodowymi (w tym Gdyńską Siecią Doradców Zawodowych) w zakresie podniesienia poziomu edukacji i informacji zawodowej
  - Modernizacja i tworzenie nowych klas/obiektów/placówek edukacji zawodowej zgodnie z potrzebami w zakresie rozwoju przedsiębiorczości, w szczególności przedsiębiorczości rodzinnej