



URBACT W POLSCE

osiągnięcia obecnej perspektywy
i plany na przyszłość

Krajowy Punkt URBACT – Aldo Vargas Tetmajer

URBACT – łącząc miasta UE

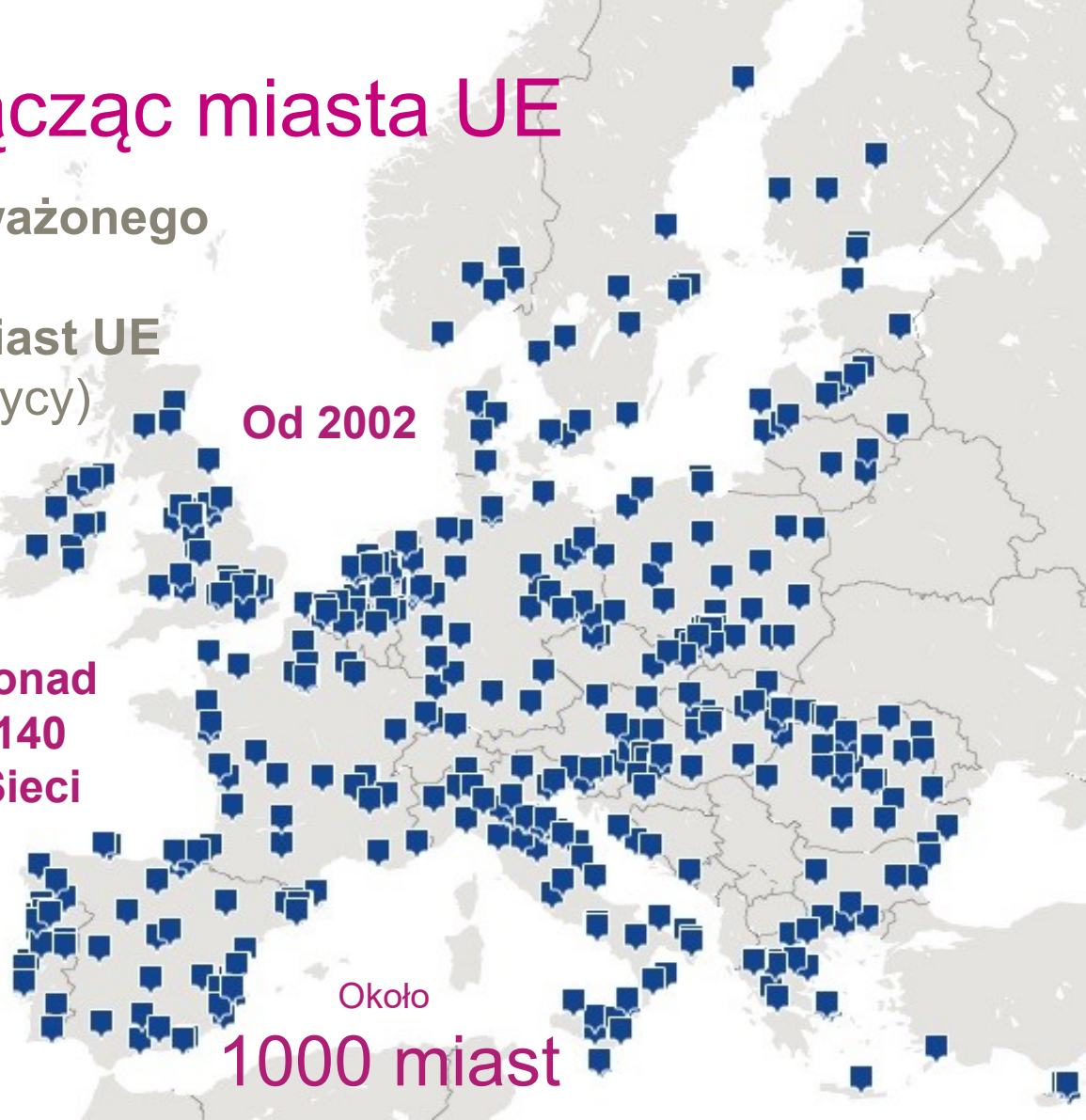
- ◆ Cel główny: promowanie zrównoważonego rozwoju miast w europie
- ◆ Grupa docelowa: administracja miast UE (pracownicy miast – decydenci, praktycy)



Ponad
140
Sieci

Okolo
1000 miast

Od 2002



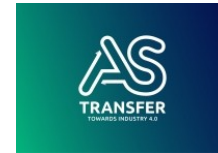
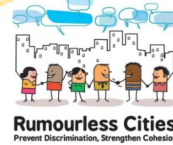
SIECI URBACT III

- APN 2016 - 2019,
12 miast w 13 Sieciach
- IN 2017 - 2019,
2 miasta w 2 Sieciach
- TN - 2018 - 2020
14 miast w 16 Sieciach
- APN 2 - 2021 - 2022
12 miast w 10 Sieciach
- PN TN - 2021 - 2022
4 miasta w 4 Sieciach
- UIA TM - 2021 - 2022
3 miasta w 3 Sieciach
- SDG - 2021 - 2022
1 miasto, 1 Sieć

URBACT III: 47 Sieci
Liczba miast: 26



ZINTEGROWANY I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MIAST



USE-IT!



KRAKÓW KATOWICE POZNAŃ GDAŃSK TORUŃ LUBLIN RADLIN KOSZALIN WARSZAWA GDYNIA

RYBNIK BYDGOSZCZ RADOM ŁÓDŹ WROCŁAW AGLOMERACJA OPOLSKA BIELSKO-BIAŁA


RYBNIK OPOLE DZIERŻONIÓW BIAŁYSTOK ... I INNE MIASTA

Making Spend Matter - KOSZALIN



Wykonywanie cyklicznych analiz wydatków publicznych miasta i innych jednostek publicznych. Docelowo zostają zwiększone korzyści ze wspólnych środków dla lokalnej gospodarki, przedsiębiorców i społeczeństwa. Intencją jest, aby w większym stopniu zostawały one w mieście i zasilaly lokalną gospodarkę. Przyczyni się to do jej rozwoju oraz tworzenia miejsc pracy. Więcej informacji na stronie: <https://urbact.eu/procurement>





**Wdrażanie czasowego
użytkowania pustych
budynków/przestrzeni w
celu określenia ich
długofalowych skutków i
wpływu na samorządy
lokalne w procesie
decyzyjnym i planistycznym.**

Polski partner: Poznań



POCZYTAJ O UŻYTYCH NIEUŻYTKACH

WIĘCEJ NIEUŻYTKÓW



SPRAWDŹ JAK TO ZROBIĆ - NARZĘDZIA

WIĘCEJ NARZĘDZI



PODZIAŁ ZADAŃ



WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM



MEDIA



PŁATNE WARSZTATY



PLANOWANIE



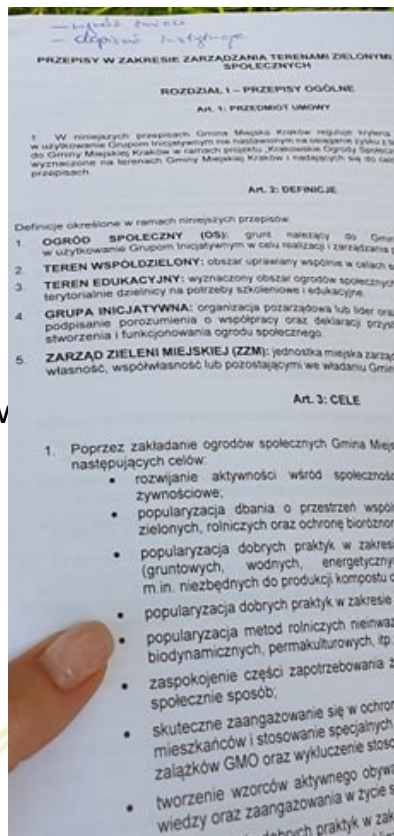
WIELKIE OTWARCIE



Krakowski City Transfer Plan

Lokalna Grupa Wsparcia (przedstawiciele administracji, organizacji pozarządowych, uniwersytetów oraz ogrodów społecznych) pracowała nad „City Transfer Plan”:

- ✓ Regulacje prawne w formie uchwały
- ✓ 9 funkcjonujących ogrodów społecznych
- ✓ 18 ogrodów przyszłolnych „ogród z klasą”
- ✓ 9 przeszkolonych tzw. Gardeniserów (liderów ogrodów społecznych)
- ✓ Model ewaluacji różnych typów ogrodów społecznych
- ✓ Podręcznik zakładania i prowadzenia ogrodów społecznych wraz z repozytorium wiedzy ogrodniczej
- ✓ Kampania informacyjno-edukacyjna nt. ogrodów społecznych w Krakowie





<https://urbact.eu/urbact-knowledge-hub>



NEXTAGRI





Food for thought

Food policy

Food jobs & skills



Why food policy is more important than ever?

Main course

Food systems are based on a complex interlinkage of stakeholders acting along the food chain, from food production to consumption, and via food transformation and distribution. Cities have a

responsibility to engage all stakeholders, including NGOs and citizens, to co-create local food ecosystems addressing societal needs and enabling territorial cohesion. This includes the development of legal and economic frameworks and capacity-building to sustain such actions.

For dessert

Exemplary city cases of Food Policy and Food Policy elements are:



- Brussels' [Good Food](#) for Policy framing the Region's Food Policy
- Milan's [Urban food policy](#) for an inclusive, integrated and sustainable development of cities
- Oslo' [MAJOBØ](#) for grassroots network of local and organic food production and urban farming by citizens, spreading ideas, inspiration and information
- Physical building for local food ecosystem in Caen at [La Maison](#)
- Research on the local food ecosystem with [Who feeds Bristol?](#) in Bristol, UK
- A [University Degree](#) for Local Food Policy Manager in Public Administration initiated by Mouans-Sartoux



How can cities promote educational and professional pathways in urban agriculture?

Main course

Focusing on food systems is both an end and a means to address jobs accessibility and skills development.

Many cities are indeed using this approach to boost employability of job seekers and support the most disadvantaged people to develop new skills while socialising. Many cities are also supporting the development of business and entrepreneurial initiatives through business incubators and test farms.

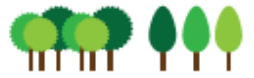
For dessert

Exemplary city cases of food-related jobs and skills elements are:



Abergavennyagri, UK.

- Support to [U-Start](#), the Local incubator investments offering concrete opportunities to young people and companies in Bassa Romagna, Italy;
- [Point Vert](#) (x Green Points), 1st test farm in Wallonia and Brussels for agricultural production in LAG Pays de Condruses, Belgium;
- [Les Jardins d'Arlette](#) (x Arlette's gardens x) supporting social reinsertion through gardening, while selling products to public and private clients;
- [The Beepath Jam](#): a tool to trigger innovation and entrepreneurship, Cesena, Italy; and,
- [Education-Advisory and Training Services on Sustainable Food Systems](#): to support education in sustainable growing in the community and to promote the use of land for sustainable agricultural practices, in



Wspieranie miast w opracowaniu Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej (SUMP) w kompleksowym procesie opartym o współpracę i włączający ważne tematy innych obszarów polityk miejskich. Polski Partner: Gdańsk ZdiZ.



Podjęcie wyzwań związanych z gwałtownym wzrostem tranzytu towarowego w miastach, w kontekście kompleksowej logistyki miejskiej i stymulowania nisko-emisyjnego transportu towarowego w miastach.

Partner polski: Gdynia





SKAWIŃSKIE
CENTRUM
KOMUNIKACYJNE

WIZJA



odkorkujMY HEL
PLAN MOBILNOŚCI DLA PÓŁWYSPU HELSKIEGO



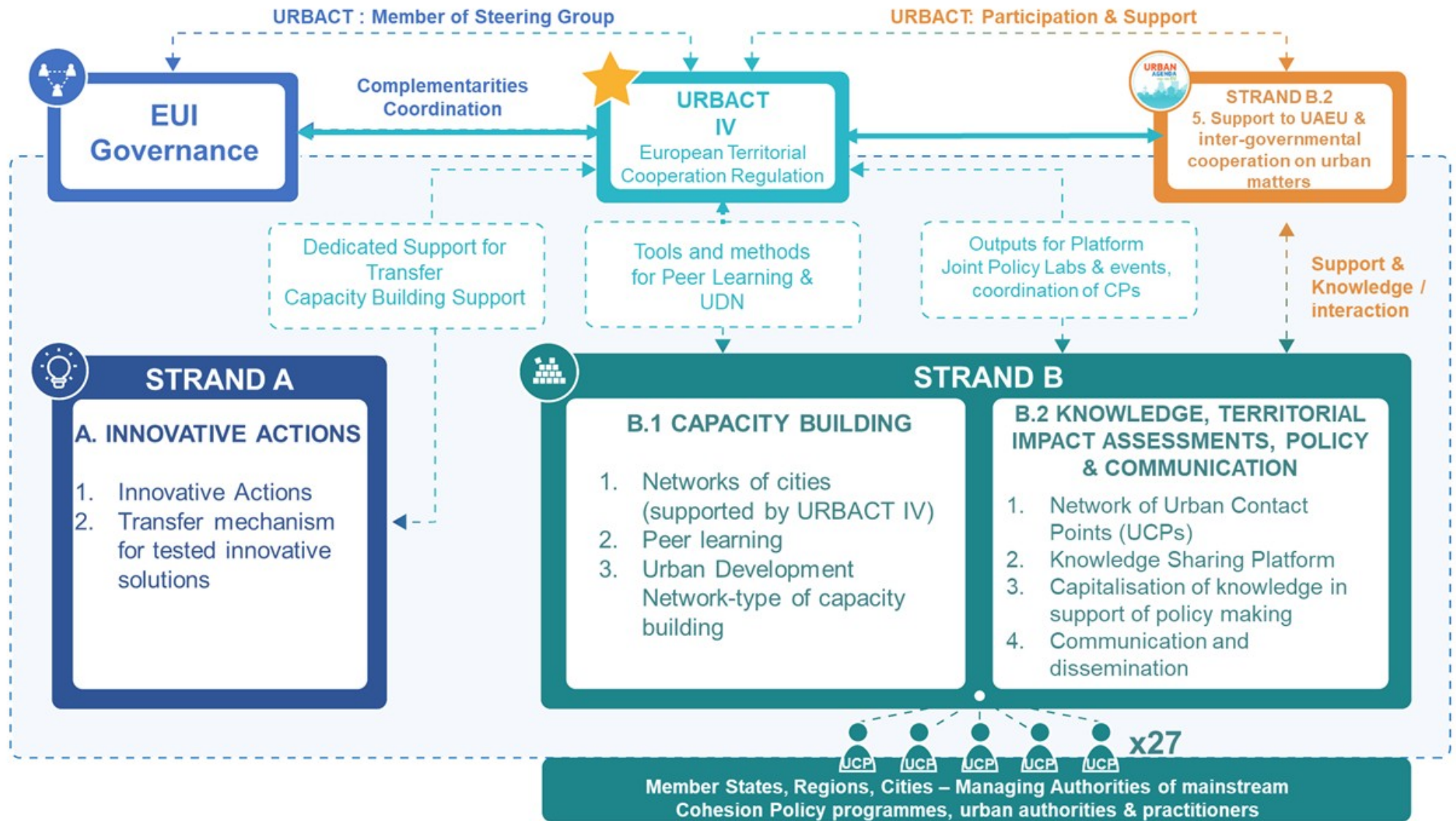
Plan Mobilności dla
Półwyspu Helskiego

Wielofunkcyjny i atrakcyjny z punktu widzenia mieszkańców i pasażerów oraz współtworzony przez nich kompaktowy obszar miasta, stanowiący część nowego centrum. Łącznik pomiędzy Rynkiem w Skawinie, a zintegrowanym węzłem przesiadkowym, oparty na następujących filarach:



- regularne spotkania
- konferencja + warsztaty
- audyty terenowe
- konkurs
- film promocyjny





URBACT IV – Najbliższe nabory do projektów

- ◆ **Wrzesień lub październik 2022 otwarty przez 3 miesiące**
- ◆ **Sesje informacyjne o naborze po polsku prowadzone przez Krajowy Punkt URBACT**
- ◆ **Informacje na facebook Krajowy Punkt Kontaktowy URBACT oraz na stronie www.urbact.pl**



◆ **Długość całkowita każdej Sieci: 30 miesięcy (2,5 roku)**

◆ **Budżet od 600 à 750 tyś. € na jedną sieć**

- Budżet miasta lidera: 160 do 200 tyś. €
- Budżet miasta partnera: 50 do 70 tyś. €

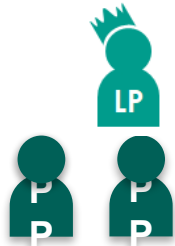


◆ **Współfinansowanie**

- Lokalne (15 %)
- EFRR (85 %)



◆ **Wsparcie Eksperckie** (pula ok. 300 ekspertów europejskich)



9 dobrych powodów by uczestniczyć w projektach URBACT

1- Wypracowanie nowych rozwiązań dla miast i obszarów

2- Inspirowanie się praktykami i doświadczeniami innych miast UE

3- współprodukcja zintegrowanych strategii miejskich

4- Realizowanie konkretnych działań dla obszarów miejskich

5- Korzystanie z europejskiej wiedzy eksperckiej

6- Otrzymanie finansowania europejskiego

7- Włączenie się do europejskiej wspólnoty pracy

8- Budowanie kompetencji i podnoszenie kwalifikacji pracowników miast

9- dzielenie się doświadczeniem i praktyczną wiedzą w Europie



- ◆ « Innovation Transfer Mechanism»: sieci których zadaniem jest transfer innowacyjnych doświadczeń projektów realizowanych w ramach programu Urban Innovative Actions (UIA)
- ◆ Miasta 5-iu krajów kandydujących będą mogły przyłączyć się do **Sieci URBACT**: Albania, Bośnia-Herzegowina, Czarnogóra, Serbia, Republika Północnej Macedonii



- ◆ **14-16 czerwca 2022 we Francji – City Festival.**
Otwarty i darmowy dla wszystkich reprezentantów miast europejskich po uprzednim zapisie (liczba miejsc bardzo ograniczona)
- ◆ **26 – 30 czerwca w Katowicach, w ramach Światowego Forum Miejskiego WUF 11. Okazja do poznania programu URBACT oraz innych inicjatyw i programów UE dla miast.**



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Aldo.vargas@zmp.poznan.pl

info@urbact.pl

www.urbact.pl

Informacje o naborach do
projektów będą zamieszczane
na naszej stronie

