



# Obserwatorium przedsiębiorczości rodzinnej Rozwijanie łańcuchów produktów lokalnych - Kupuj Lokalnie

Janusz Szewczuk



# Rozwój Lokalny

## Lokalne Centra Kompetencji rozwoju przedsiębiorczości rodzinnej

- Jakie wnioski z realizacji projektów
- Jakie działania



## Wnioski z realizacji projektów

- Potrzeba gromadzenia i analiz informacji nt firm rodzinnych i środowiska w jakim funkcjonują
- Potrzeba kontynuacji badań przedsiębiorców rodzinnych , ich potencjału, planów i potrzeb
- Potrzeba wzmocnienia rozpoznawalności przedsiębiorców i znaczenia przedsiębiorczości rodzinnej
- Potrzeba wzmocnienia organizacji środowiska i pozycji społecznej przedsiębiorców rodzinnych
- Potrzeba wypracowania nowych projektów wykorzystujących potencjały lokalnych przedsiębiorców rodzinnych



# Kontynuacja działań wspierających rozwój przedsiębiorczości rodzinnej

- Utrzymanie i rozwijanie analiz i badań sytuacji społeczno-ekonomicznej
- Pomoc we wdrażaniu nowych projektów rozwoju lokalnego



# Utrzymanie i rozwijanie analiz sytuacji społeczno-ekonomicznej

- Utworzenie jednego centrum dostępu do danych poprzez połączenie funkcjonalności MRL i monitoramiast.pl
- Rozszerzenie zakresu gromadzonych danych na wszystkie gminy
- Rozwijanie zakresu i struktury gromadzonych danych
- Rozwijanie funkcjonalności i możliwości analitycznych portalu informacyjnego ZMP



# Utrzymanie i rozwijanie analiz sytuacji społeczno-ekonomicznej

- Rozszerzenie zakresu pozyskiwanych danych i analiza rzeczywistych lokalnych przepływów finansowych (Monitor Rozwoju Lokalnego - MRL)
- Pozyskanie danych wg rodzajów działalności PKD, wielkości dochodów, stanu zatrudnienia, poziomu wynagrodzeń w sekcjach,....
- Pozyskiwanie aktualnych danych (kwartalnych)
- Analizy sektorowe i obszarowe



# Utrzymanie i rozwijanie badań sytuacji społeczno-ekonomicznej

- Utrzymanie i rozwijanie potencjału profesjonalnego i instytucjonalnego ZMP do prowadzenia badań w miastach
- Utrzymanie na serwerach ZMP dostępu do badań on-line w miastach
- Kontynuacja badań młodzieży i przedsiębiorców
- Pomoc w przeprowadzaniu badań w miastach



# Pomoc we wdrażaniu nowych projektów rozwoju lokalnego

- Kupuj Lokalnie
- Inwestuj Lokalnie





# Pomoc we wdrażaniu nowych projektów rozwoju lokalnego

- Rozwijanie modelu analizy lokalnych przepływów finansowych
  - Identyfikacja struktury cenowej typowych produktów
  - Analiza lokalnych przepływów finansowych i dochodów
  - Integracja z modułem analiz MRL
  - Dynamiczne monitorowanie rzeczywistych lokalnych przepływów finansowych (dane z POLTAXu uzyskane od MF)



# Pomoc we wdrażaniu nowych projektów rozwoju lokalnego

- Przeprowadzenie pilotażu w miastach z udziałem lokalnych interesariuszy
- Przygotowanie programu KUPUJ INWESTUJ LOKALNIE
  - Akcja Kupuj Lokalnie
  - Lokalny Fundusz Inicjatyw Społecznych
  - Lokalny Fundusz Inwestycji Kapitałowych

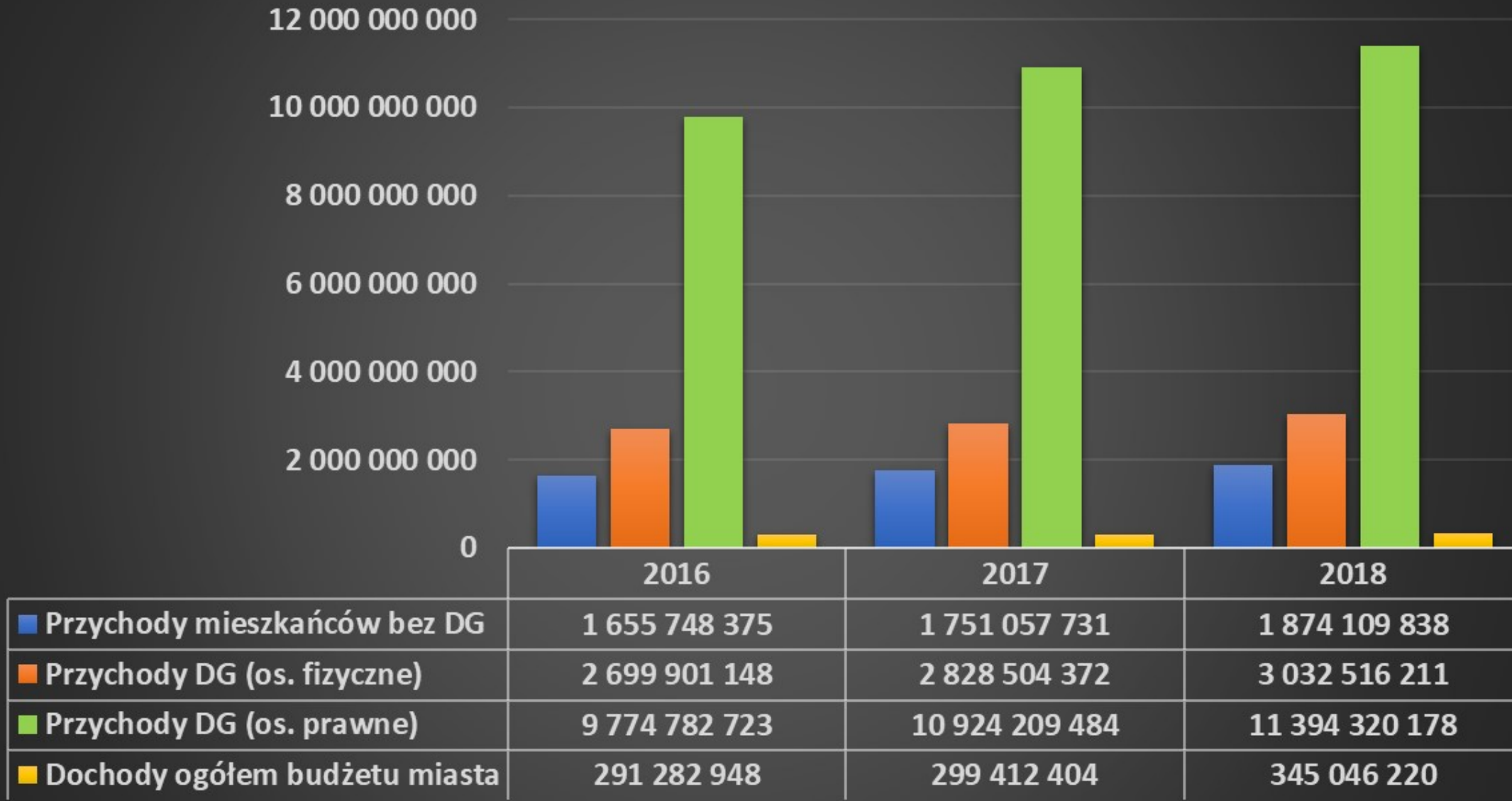


# Pomoc we wdrażaniu nowych projektów rozwoju lokalnego

- Przygotowanie upowszechnienia programu
  - Identyfikacja pożądanых zmian formalnoprawnych
  - Przygotowanie nowych rozwiązań instytucjonalnych (fundusze lokalne)

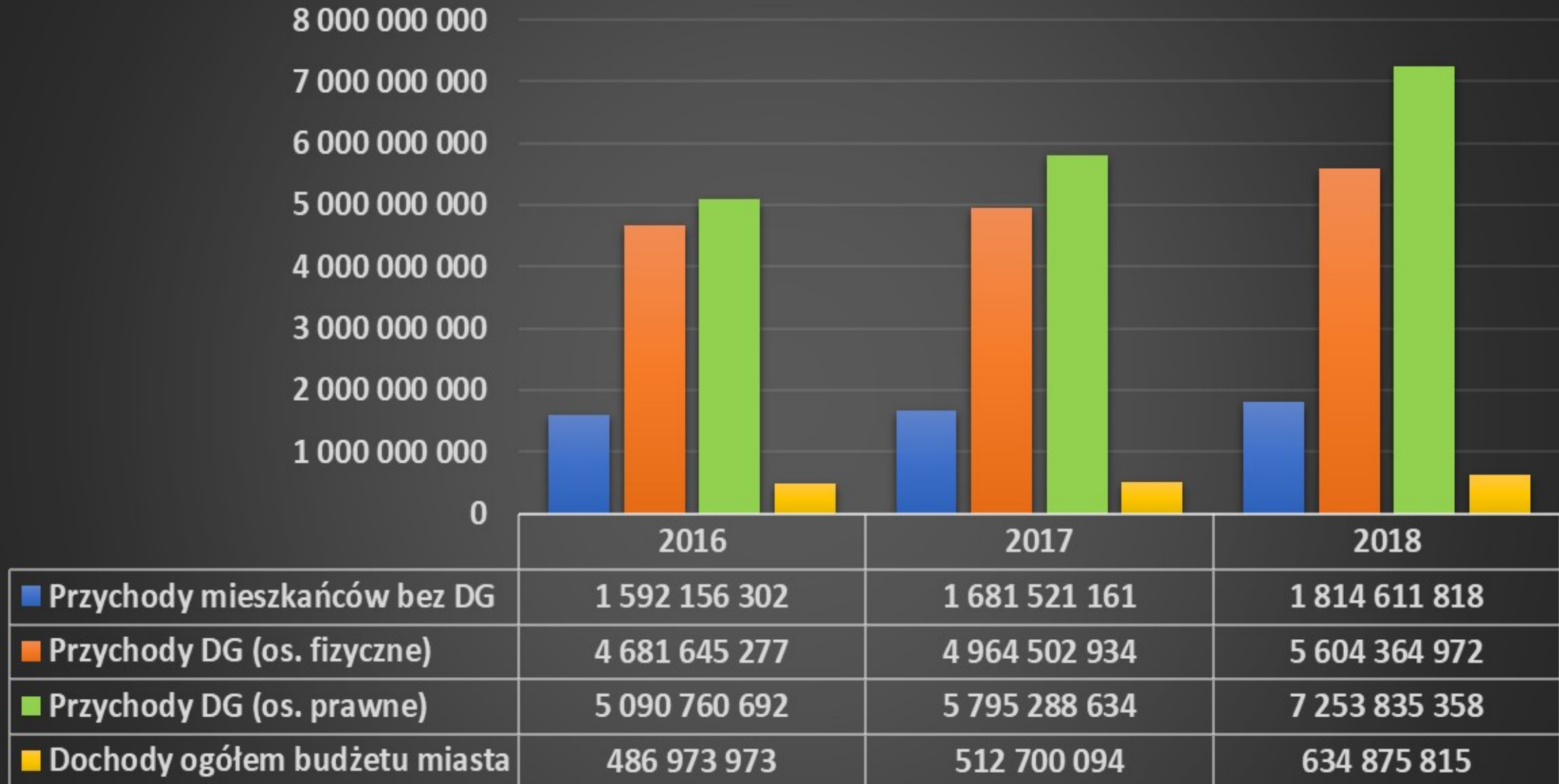


## Przychody mieszkańców vs przychody (dochody) budżetu miasta - Piła



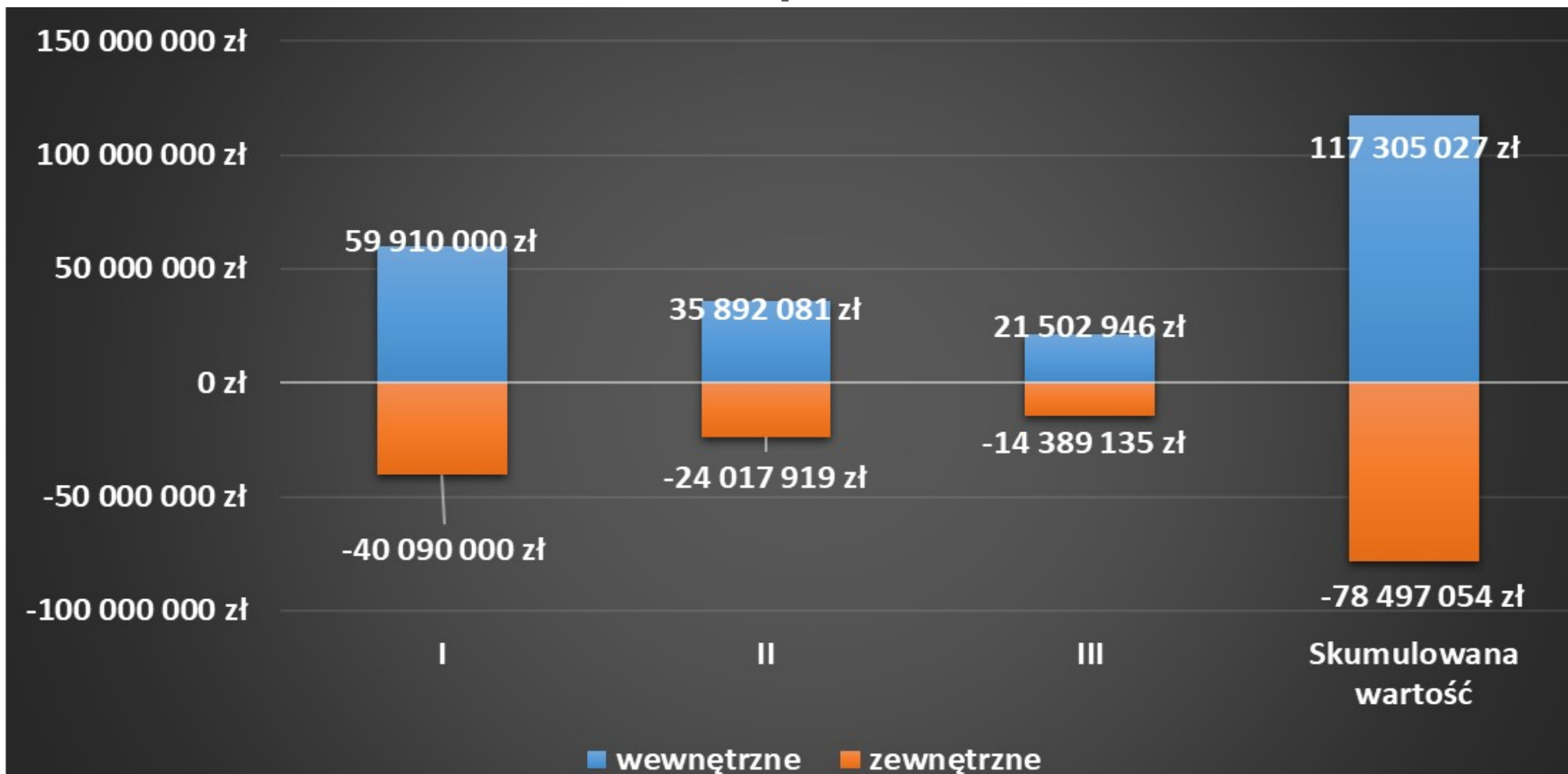


## Przychody mieszkańców vs przychody (dochody) budżetu miasta – **Nowy Sącz**



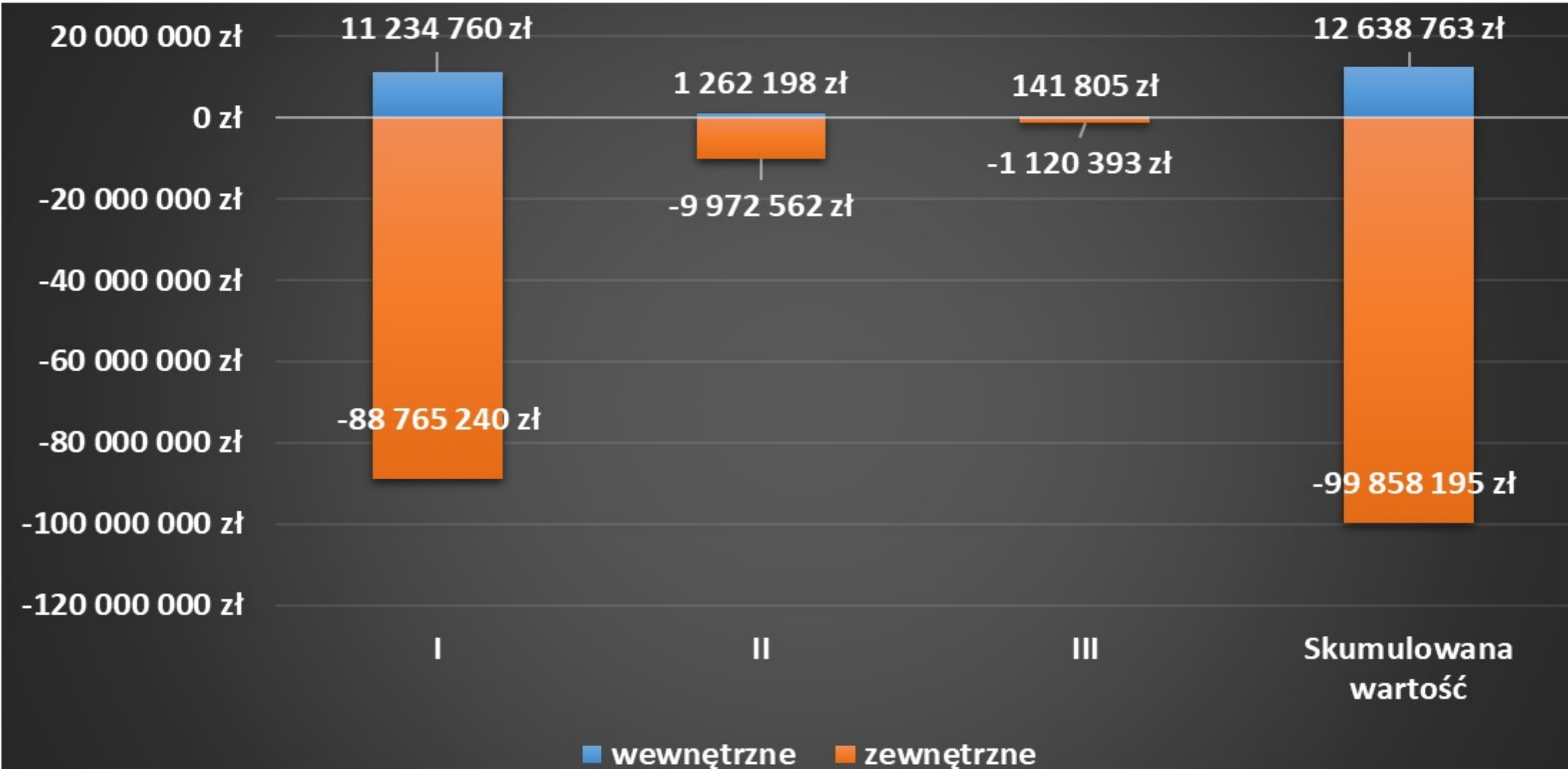


## Bilans przepływów finansowych zakupów w firmach lokalnych



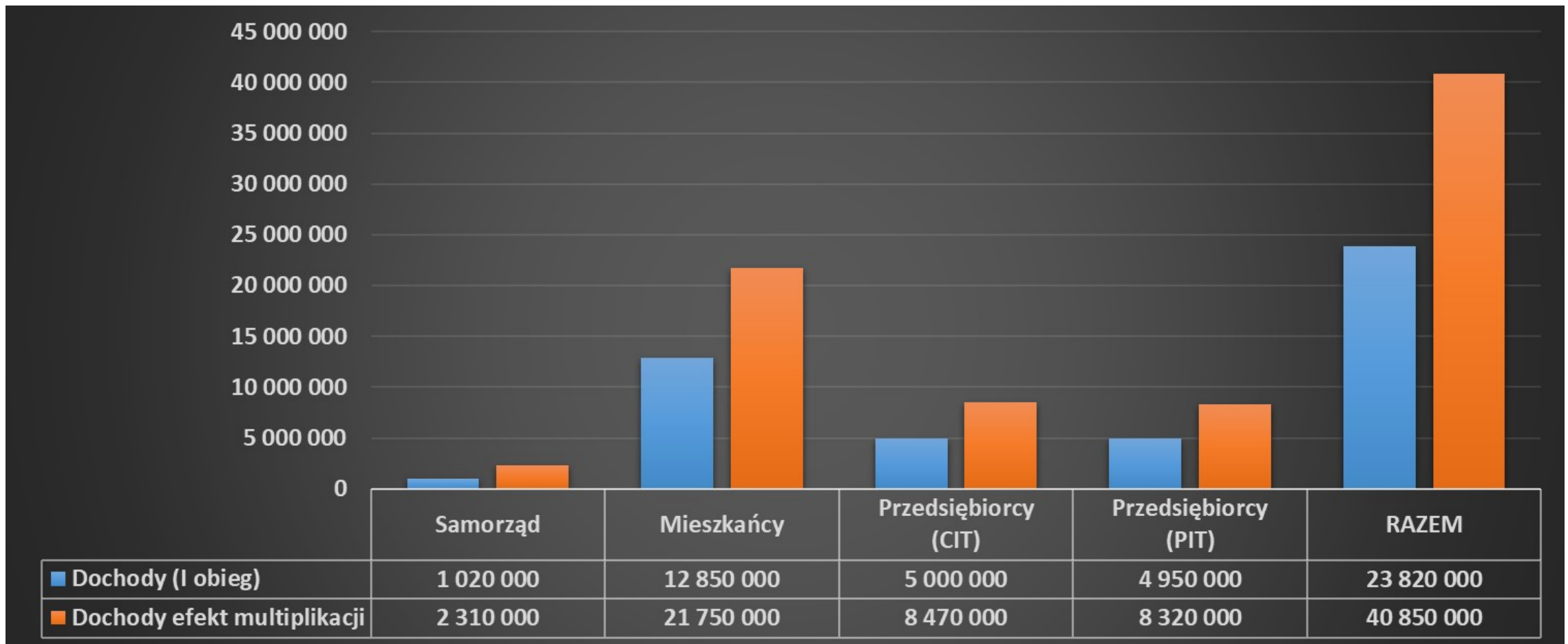


## Bilans przepływów finansowych dla zakupów w nielokalnych firmach





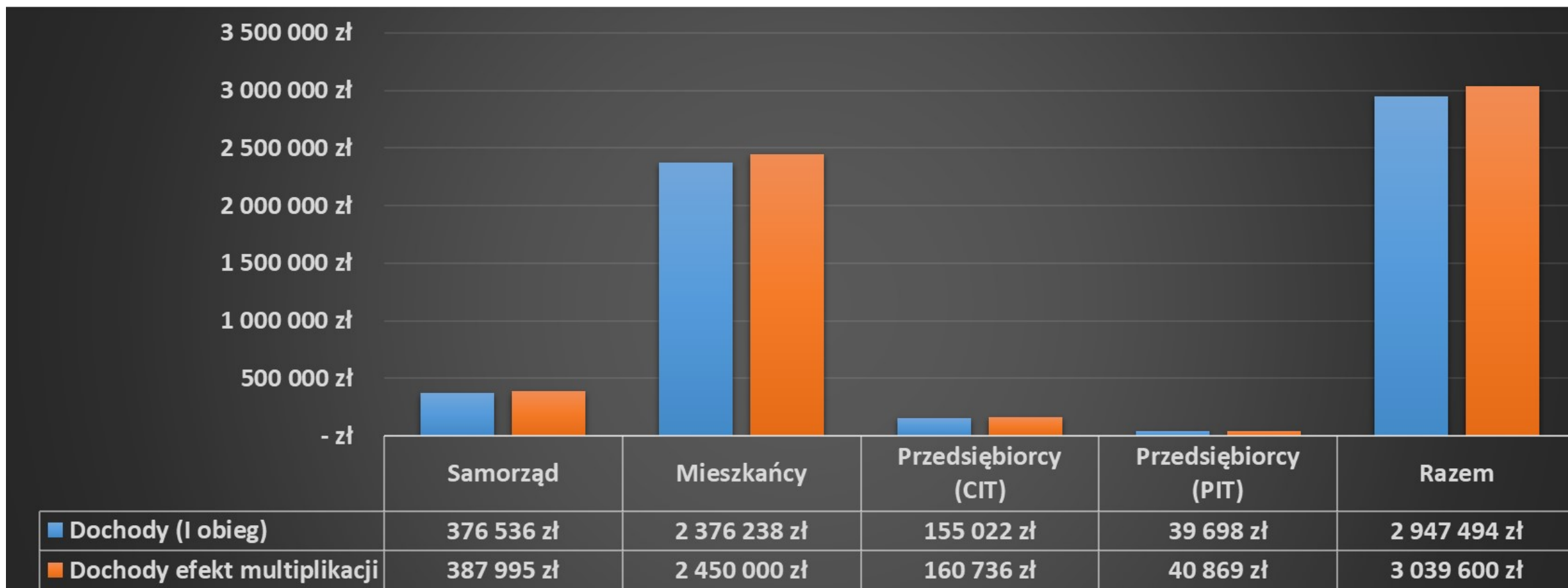
## Korzyści (dochody) z zakupów produktów i usług w firmach lokalnych







## Korzyści (dochody) z zakupów produktów i usług w nielokalnych firmach





**Dziękuję za uwagę  
i zapraszam do współpracy**

**JEST O CO WALCZYĆ**

**Janusz Szewczuk**

