



Forum
Rozwoju
Lokalnego

Produkty miasta ich wartość dodana

Wybrane elementy marketingu produktów miasta

Janusz Szewczuk

- Zasoby i produkty miasta
- Wartość dodana produktów miasta dla społeczności lokalnej
- Kluczowe produkty miasta i generowana przez nie lokalna wartość dodana
- Wpływ sytuacji społecznoekonomicznej i generowanej lokalnie wartości dodanej na potencjał rozwoju i sytuację finansową miasta
- Marketing miasta – stymulowanie wzrostu lokalnej wartości dodanej
 - Kupuj Lokalnie
 - Inwestuj Lokalnie



Zasoby miasta – zastane dobra materialne i niematerialne

- Położenie i dobra natury
- Dziedzictwo kulturowe i materialne
- Historyczne i współczesne twarze miasta
- Ikony architektury, przestrzeni publicznej i unikalny krajobraz
- Mieszkańcy ich potencjał, cechy, kwalifikacje
- Przestrzeń do zamieszkania
- Przestrzeń dla działalności gospodarczej
- Istniejąca infrastruktura
- Kapitał finansowy i społeczny
- Funkcjonujące firmy, organizacje i instytucje

Produkty miasta – przetwarzane w procesie współpracy lokalnych partnerów zasoby generujące wartość dodaną dla lokalnej społeczności

- Oferta powierzchni mieszkaniowej dla różnych typów gospodarstw domowych
- Oferta przestrzeni do spotkań i aktywności społecznej
- Oferta przestrzeni dla różnych rodzajów działalności gospodarczej
- Oferta materialnych i niematerialnych usług publicznych
- Oferta materialnych i niematerialnych usług rynkowych
- Oferta produktów materialnych (produkty przemysłu)

- Generowanie dochodów i kapitału mieszkańców
 - Generowanie dochodów i kapitału przedsiębiorców
 - Generowanie dochodów i kapitału samorządu
 - Wzmacnianie kapitału ludzkiego, społecznego, integracji, więzi społecznych
 - Poprawa środowiska naturalnego i kultywacja zasobów naturalnych
 - Poprawa jakości życia mieszkańców
 - Poprawa jakości infrastruktury i funkcjonalności przestrzeni publicznej
 - Wzmacnianie tożsamości i poprawa rozpoznawalności miasta
-
- Konkurencyjność produktów lokalnych w swoich rynkach
 - Konkurencyjność rynku w ramach których funkcjonują produkty lokalne
 - Zdolność powiększania zasobów i wartości dodanej w przyszłości

Mieszkania dla młodych rodzin

Materialne i niematerialne usługi rynkowe

Produkty przetwórstwa przemysłowego oparte na lokalnych zasobach

Usługi publiczne

Działalność organizacji społecznych



Obecna sytuacja finansowa miast jest w dużej mierze efektem

- bardzo dobrej koniunktury gospodarczej w ostatnich latach
- dynamicznemu wzrostowi aktywności ekonomicznej osób starszych w ostatnich latach

Poprawa przyszłej sytuacji finansowej może być oparta na

- Bardziej efektywnym wykorzystaniu lokalnych przepływów finansowych
- Wzroście lokalnej wartości dodanej



Profil ekonomiczny małego miasta



WSKAŹNIKI	2016 ↕	2017 ↕	2018 ↕	① RÓŻNICA ↕	① DYNAMIKA ↕
☞ Łączna liczba podatników	22 681,05	22 712,00	23 036,47	355,42	1,57%
☞ Łączna kwota zaliczki na podatek ze wszystkich źródeł	64 204 673,16	71 493 312,13	80 054 338,65	15 849 665,49	24,69%
☞ Łączna kwota dochodów ze wszystkich źródeł	781 954 002,02	846 702 796,62	932 107 833,19	150 153 831,17	19,20%
☞ Łączna kwota przychodów ze wszystkich źródeł	1 776 977 162,64	1 900 515 946,39	2 076 557 590,67	299 580 428,03	16,86%

Aktywność ekonomiczna mieszkańców w wieku emerytalnym

WSKAŹNIKI	2016 ↕	2017 ↕	2018 ↕	📌 DYNAMIKA ↕
☞ Liczba podatników uzyskujących dochody z tytułu działalności gospodarczej	198,55	214,84	226,18	13,92%
☞ Liczba podatników uzyskujących dochody z tytułu umów zlecenia i o dzieło	287,89	314,66	355,53	23,50%
☞ Liczba podatników uzyskujących dochody z tytułu stosunku pracy	417,87	481,74	510,05	22,06%
☞ Kwota zaliczki na podatek z tytułu umów zlecenia i o dzieło	251 445,11	309 062,84	368 990,39	46,75%
☞ Kwota zaliczki na podatek w ramach stosunku pracy	1 396 419,55	1 759 385,76	1 894 848,97	35,69%
☞ Kwota zaliczki na podatek z tytułu działalności gospodarczej	2 100 455,60	2 381 698,50	3 135 516,93	49,28%
☞ Kwota dochodów z tytułu umów zlecenia i o dzieło	2 285 237,07	2 897 547,49	3 505 055,88	53,38%
☞ Kwota dochodów z tytułu stosunku pracy	14 137 416,95	17 351 690,59	18 408 023,36	30,21%
☞ Kwota dochodów z tytułu działalności gospodarczej	14 826 513,61	17 069 991,99	21 469 563,82	44,81%

Marketing miasta – stymulowanie wzrostu lokalnej wartości dodanej

Kupuj
Inwestuj

LOKALNIE

Geneza

Rosnące dynamicznie przychody i dochody mieszkańców w niedostatecznym stopniu przyczyniają się do wzrostu popytu lokalnego

Cele

Wykorzystanie zwiększenia lokalnych przepływów finansowych dla wzrostu wewnętrznego potencjału rozwoju miasta i wzrostu dochodów mieszkańców, firm, budżetu

- Zwiększenie popytu lokalnego na powiązane produkty i usługi - **efekt multiplikacji**
- **Rozwój łańcuchów produktów lokalnych** – rozwój podaży lokalnych produktów i usług w reakcji na rosnący i niezaspokojony lokalnie popyt na usługi i produkty
- **Rozwój łańcuchów lokalnej wartości dodanej** (korzyści dla mieszkańców, przedsiębiorców i samorządu)
- Wykorzystanie wzrostu dochodów mieszkańców dla przygotowania programu **Inwestujemy lokalnie** i tworzenia lokalnych funduszy inicjatyw społecznych i lokalnych funduszy inwestycji kapitałowych

	struktura cenowa produktu (%) wg GrantThornton	Udział lokalnych transferów		Efekt 1	Efekt 2
		zakup lokalny (%)	zakup na zewnątrz (%)		
Maszyny i urządzenia	4,6	2	?	0,09 zł	?
Zużycie energii	1,9	10	?	0,19 zł	?
Wynajem powierzchni	5,4	100	?	5,40 zł	?
Transport	5,4	90	?	4,86 zł	?
Inne usługi obce	5,4	70	?	3,78 zł	?
Dystrybucja	5,4	80	?	4,32 zł	?
Materiały	36,8	70	?	25,76 zł	?
Wynagrodzenia netto	13,2	90	?	11,88 zł	?
Ubezpieczenia społeczne	3	0	0	- zł	0
Zysk producenta	3,4	100	0	3,40 zł	0
Podatek CIT	0,6	7	?	0,04 zł	?
Podatek VAT	13,8	0	0	- zł	0
Podatek PIT	1,1	36	?	0,40 zł	?
				60,12 zł	?

Efekt multiplikacji zakupów lokalnych

- 100 zł zakupu lokalnego generuje
- w drugim obiegu 60 % ze 100
- w trzecim obiegu 60% ze (60% ze 100)
-
- **W efekcie multiplikacji wydane lokalnie 100 może się podwoić**



Korzyści (lokalna wartość dodana) z zakupów lokalnych (100 zł)

	Dochody (pierwszy obieg pieniadza)	Dochody efekt multiplikacji
Partnerzy lokalni		
Samorząd	1,02 zł	2,31 zł
Mieszkańcy	12,85 zł	21,75 zł
Przedsiębiorcy (CIT)	5,00 zł	8,47 zł
Przedsiębiorcy (PIT)	4,95 zł	8,32 zł
Razem	23,82 zł	40,85 zł



- Pozyskanie i analiza danych nt. rzeczywistej sytuacji ekonomicznej miast (POLTAX, ZUS,...) oraz monitorowanie rzeczywistych lokalnych przepływów finansowych
- Przygotowanie założeń programów rozwoju lokalnych firm i programów rozwoju lokalnego i instytucjonalnego miast
- Rozpoznanie dobrych praktyk i przygotowanie założeń programu KUPUJ INWESTUJ LOKALNIE
- Przygotowanie założeń modelu analizy lokalnych przepływów finansowych
- Przygotowanie założeń pilotażu w miastach z udziałem lokalnych interesariuszy





- Pozyskanie i analiza danych nt. rzeczywistej sytuacji ekonomicznej miast (POLTAX, ZUS,...) oraz monitorowanie rzeczywistych lokalnych przepływów finansowych
- Przygotowanie założeń programów rozwoju lokalnych firm i programów rozwoju lokalnego i instytucjonalnego miast
- Rozpoznanie dobrych praktyk i przygotowanie założeń programu KUPUJ INWESTUJ LOKALNIE
- Przygotowanie założeń modelu analizy lokalnych przepływów finansowych
- Przygotowanie założeń pilotażu w miastach z udziałem lokalnych interesariuszy



- Samorząd jest jednym z beneficjentów planowanych działań i należy rozszerzyć krąg partnerów o mieszkańców, przyjezdnych, lokalnych przedsiębiorców i instytucje rządowe
- Należy rozwinąć model analiz i zintegrować go z systemem informacyjnym ZMP – Monitor Rozwoju Lokalnego
- Należy opracować mechanizmy stymulujące udział mieszkańców, przedsiębiorców i instytucji publicznych w programie
- Należy przetestować pilotażowo program w rzeczywistym środowisku lokalnym
- Należy przygotować założenia lokalnych funduszy inwestycyjnych





- Rozszerzenie zakresu pozyskiwanych danych i analiza rzeczywistych lokalnych przepływów finansowych (Monitor Rozwoju Lokalnego - MRL)
 - Pozyskanie danych wg rodzajów działalności PKD
 - Analizy sektorowe i obszarowe
- Rozwijanie modelu analizy lokalnych przepływów finansowych
 - Identyfikacja struktury cenowej typowych produktów
 - Integracja z modułem analiz MRL
 - Dynamiczne monitorowanie rzeczywistych lokalnych przepływów finansowych (dane z POLTAXu uzyskane od MF)



- Przeprowadzenie pilotażu w miastach z udziałem lokalnych interesariuszy
- Przygotowanie programu KUPUJ INWESTUJ LOKALNIE
 - Akcja Kupuj Lokalnie
 - Lokalny Fundusz Inicjatyw Społecznych
 - Lokalny Fundusz Inwestycji Kapitałowych
- Przygotowanie upowszechnienia programu
 - Identyfikacja pożądanых zmian formalnoprawnych
 - Przygotowanie nowych rozwiązań instytucjonalnych (fundusze lokalne)

Zapraszam do dyskusji
jak wykorzystać lokalną
przedsiębiorczość, lokalne przepływy
finansowe, kapitał ekonomiczny i
społeczny mieszkańców dla wzrostu
potencjału rozwoju miasta



Zapraszam do dyskusji
Jacy partnerzy?
Jakie produkty lokalne?
Jakie działania?
Jaka świadomość?
Jaka oferta?
Jakie działania?

A jak jest
w waszym
mieście?



Dziękuję za uwagę

Janusz Szewczuk