

metaphor

Komisja Polityki Miejskiej i Rozwoju Miast

Podsumowanie inauguracji pracy Komisji



Agenda

13:00 - 13:15 Powitanie

13:15 - 13:30 Wprowadzenie - przewodnicząca Komisji - Iwona Matuszczak - Szulc

13:30 - 14:30 Wymiana dobrych praktyk i poznanie się

14:30 - 15:15 Przerwa - Wspólna wizyta w Bramie Poznania

15:15 - 17:00 Wyznaczenie priorytetów pracy Komisji na rok 2020

17:00 - 18:00 Kontraktowanie

Praca na priorytetach



10 wymiarów sukcesu Miasta

Krok 1: Praca indywidualna

- Każdy z Was dostaje 10 kartek
- Wypiszcie wszystkie priorytety, dotyczące danego obszaru. Na wszystkie obszary macie 15 minut
- Zamieńcie się kartkami i dopiszcie te aspekty, które się tam nie pojawiły. Macie na to 5 minut
- Zamieniamy się kartkami, aż do momentu, kiedy wróci wasz zestaw



10 wymiarów sukcesu Miasta

Cel: Praca na priorytetach w 10 obszarach

- Ludzie
- Usługi
- Dane
- Wydarzenia/ eventy
- Przestrzeń
- Aktywność
- Atmosfera/ nastrój
- Środowisko
- Mobilność
- Zarządzanie



10 wymiarów sukcesu Miasta

- **Ludzie** - działania skierowane dla określonych grup: dla kogo? co? w jaki sposób?
- **Usługi** - jakie mamy? jakie chcemy rozwijać?
- **Dane** - zarządzanie informacją
- **Wydarzenia/ eventy** - kluczowe, wyróżniające się, dostępne, pożądane
- **Przestrzeń** - planowanie nowej, zmiana istniejącej
- **Aktywność** - pobudzanie do uczestnictwa
- **Atmosfera/ nastrój** - klimat miasta, grupy, które tą atmosferę budują
- **Środowisko** - relacja ludzi z otoczeniem, przyroda, ekologia, zrównoważony rozwój
- **Mobilność** - transport i komunikacja
- **Zarządzanie** - ludzie, administracja, zarządzanie wiedzą, organizacja

Osoba 1

10 wymiarów sukcesu Miasta - LUDZIE

- Człowiek, mieszkańcy, wspólnota mają dbać o siebie i o środowisko, otoczenie - człowiek jest częścią środowiska.

Dopisane:

- Współodpowiedzialność
- Człowiek w centrum uwagi
- Indywidualizm potrzeb
- Szerokie możliwości

10 wymiarów sukcesu Miasta - USŁUGI

- Rozwój usług dla wszystkich: dzieci, dorośli, seniorzy - przyjazne otoczenie - dostępność

Dopisane:

- Dzieci - koncepcja "Miasta dzieci"
- Seniorzy - Będzie coraz więcej seniorów, co wpłynie na konieczność zapewnienia stosownych usług
- Potrzeby różnych grup mieszkańców powinny być zaspokojone
- Usługi przyszłości
- Usługi ekologiczne
- Zmiana preferencji i ich przewidywanie

10 wymiarów sukcesu Miasta - DANE

- Wykorzystywanie zbieranych danych w celu budowania jasnych i dostępnych dla wszystkich informacji - cyfrowo i tradycyjnie

Dopisane:

- To wymaga dobrych grafików i redaktorów
- ... i odpowiednie wnioskowanie - podejmowanie decyzji służących rozwojowi
- Umiejętność pokazywania w prosty sposób
- Wnioskowanie
- Jako podstawa decyzji

10 wymiarów sukcesu Miasta - WYDARZENIA / EVENTY

- Wydarzenia mają budować wspólnotę i więzi

Dopisane:

- Czyli dobrze byłoby wspierać eventy oddolne, sublokalne, najlepiej cykliczne
- Wydarzenia mogą też przyciągać gości z zewnątrz
- Promocja i informacja
- Zaangażowanie mieszkańców
- Działania oddolne
- Dedykowane grupom społecznym

10 wymiarów sukcesu Miasta - PRZESTRZEŃ

- Zielona i atrakcyjna dla wszystkich
- Zmiany w porozumieniu z mieszkańcami i edukacja

Dopisane:

- Edukacja - dbałość o zielen w przedszkolu, szkole, na osiedlu, własne drzewa itp.
- Rozwój miasta do wewnątrz
- Jako inspiracja

10 wymiarów sukcesu Miasta - AKTYWNOŚĆ

- Zgoda na organizowanie spotkań z inicjatywy mieszkańców i inicjowanie aktywności (sport, kultura)

Dopisane:

- Sport - lokalne ligi sportowe
- Zdywersyfikowana
- Z podziałem równym dla płci

10 wymiarów sukcesu Miasta - ATMOSFERA / NASTRÓJ

- Budowanie patriotyzmu lokalnego - identyfikacja z miastem, osiedlami, ulicą

Dopisane:

- Miejska polityka historyczna - jak w Poznaniu :)
- Władza prowadząca dialog z mieszkańcami
- Wyszukanie niszu i prawdziwej indywidualności
- Drobną infrastrukturą

10 wymiarów sukcesu Miasta - ŚRODOWISKO

- Czyste i zmienione na lepsze we współpracy ze wspólnotą i kształtowanie postaw - edukacja

Dopisane:

- Współodpowiedzialność
- Cyrkularna ekonomia
- Eko wychowanie
- Zmiany zachowań

10 wymiarów sukcesu Miasta - MOBILNOŚĆ

- Komunikacja publiczna - minimalizacja udziału transportu indywidualnego osobowego
- Powszechność dostępu do internetu

Dopisane:

- Sieć 5G
- Zmiana zachowań
- Zrównoważenie

10 wymiarów sukcesu Miasta - ZARZĄDZANIE

- Zarządzanie miastem poprzez partycypację, konsultacje i dyskusję nad oczekiwaniami

Dopisane:

- Ad. dyskusja - Miejskie badania opinii
- Wypracowanie właściwych procedur
- Skuteczne

Osoba 2

10 wymiarów sukcesu Miasta - LUDZIE

- Koszty życia w mieście, w tym koszty publicznych usług, mediów itp.
- Empowerment / upodmiotowienie = więcej współodpowiedzialności za miasto (mieszkaniec jako partner i współgospodarz, a nie wyłącznie petent i beneficjent usług miejskich)
- Miasto przyjazne osobom słabszym (przyjazne w zakresie usług, przestrzeni, oferty etc.)

Dopisane:

- Pytanie mieszkańców o ich potrzeby i dawanie informacji zwrotnej
- Uświadomienie zależności miejskich np. PIT
- Współpraca wielopokoleniowa
- Miejsce realizacji własnych planów
- Budowanie wspólnoty poprzez rozmowy i konsultacje

10 wymiarów sukcesu Miasta - USŁUGI

- E-usługi / cyfryzacja

Dopisane:

- Poprawa jakości życia poprzez poprawę świadczenia usług komunalnych
- Dedykowane, proste, przyjazne
- Nastawienie na przeciwdziałanie i profilaktykę
- Edukacja seniorów o E-usługach

10 wymiarów sukcesu Miasta - DANE

- Własne zaplecze analityczne dla danych, wykorzystywane także na potrzeby kontraktów z partnerami zewnętrznymi
- Dobra, partnerska (a może i twórcza) współpraca z zewnętrznymi dostawcami danych (od GUS po firmy prywatne)
- System informacji przestrzennej
- Modelowanie trendów przyszłości

Dopisane:

- Wnioskowanie i korygowanie działań
- Właściwa prezentacja, proste zestawienia
- Łatwo dostępne
- Jako podstawa decyzji
- Budowanie baz danych łatwo dostępnych

10 wymiarów sukcesu Miasta - WYDARZENIA / EVENTY

- Balans między “eventożą” (duże imprezy powiązane z promocją miasta) a oczekiwaniami i możliwościami mieszkańców
- Mimo wszystko umiejętne wykorzystanie eventów do wzmacniania pozycji miasta na arenie globalnej

Dopisane:

- Budowanie zaangażowania ludzi
- Informacja o eventach
- Nie obciążająca budżet miasta, z partnerem zew.
- Oddolne inicjatywy

10 wymiarów sukcesu Miasta - PRZESTRZEŃ

- Wysoka jakość estetyczna, piękno, tożsamość. Ciągłość kontekstu historycznego.
- Funkcjonalność, wygoda, dostępność
- Adaptacja do zmian klimatu, zieleń, woda, powietrze
- Dbłość o własne zasoby (woda, energia, żywność...) - ich dostępność
- Mixed - use, kompaktowość, dogęszczanie

Dopisane:

- Rozwój miasta do wewnątrz - obniżenie kosztów funkcjonowania
- Przestrzeń analogowa
- Dostosowana do niszowych potrzeb, wkomponowana w zieleń
- Przyjazna i atrakcyjna

10 wymiarów sukcesu Miasta - AKTYWNOŚĆ

- Miasto zdrowe, a więc też np. aktywne ruchowo (co wpływa na przestrzeń, transport)
- Miasto przyjazne aktywności ekonomicznej, społecznej, artystycznej, politycznej, naukowej...

Dopisane:

- Zmiana postaw życiowych
- Sposób na długie życie - promocja
- Dywersyfikacja aktywności
- Edukacja o potrzebie aktywności w każdym wieku

10 wymiarów sukcesu Miasta - ATMOSFERA / NASTRÓJ

- To jest dziedzina misji strategicznej, a więc aksjologii miasta, której wyrazem powinna być też odpowiednia polityka przestrzenna, kompozycyjna itd.

Dopisane:

- Władza prowadząca dialog z mieszkańcami
- Poszukiwanie indywidualizmu
- Poszanowanie odrębności lokalnych

10 wymiarów sukcesu Miasta - ŚRODOWISKO

- Adaptacja do zmian klimatu jako wyzwanie i konieczność
- Konieczna walka ze smogiem i dbałość o jakość [m.in.](#) wody pitnej

Dopisane:

- Cyrkularna ekonomia
- Szacunek dla środowiska i edukacja

10 wymiarów sukcesu Miasta - MOBILNOŚĆ

- Więcej transportu nie samochodowego
- Jak najwięcej ciągów pieszych
- Polityka “Zero wypadków śmiertelnych”

Dopisane:

- Działania zachęcające do “porzucania” własnego auta spalinowego
- Kreowanie zmian w nawykach mieszkańców

10 wymiarów sukcesu Miasta - ZARZĄDZANIE

- Multi-level governance, czyli współpraca z partnerami zewnętrznymi
- Współpraca metropolitalna
- Poziome współprace w urzędzie miejskim

Dopisane:

- Myślenie o inteligentnej przyszłości
- Zarządzanie poprzez analizę potrzeb mieszkańców

Osoba 3

10 wymiarów sukcesu Miasta - LUDZIE

- Świadomość i zaangażowanie w życie miasta
- Integracja międzypokoleniowa
- Zaangażowanie młodzieży
- Tożsamość mieszkańców
- Tworzenie kultury
- Starzenie się społeczeństwa

Dopisane:

- Ad. Integracja międzypokoleniowa - mix generacyjny powiązany z mixed -use w przestrzeni
- Budowanie patriotyzmu lokalnego poprzez działania j.w.
- Ad. tworzenie kultury - rozumianej jak najszerzej, także jako sfery wartości oraz w wymiarze osiedlowym, nawet tej przaśnej
- Dostawanie informacji zwrotnej - dialog

10 wymiarów sukcesu Miasta - USŁUGI

- Nowoczesność usług
- Usługi obniżające czas
- Dostępność online
- Prostota usług

Dopisane:

- Proste i przyjazne usługi dla wszystkich grup wiekowych
- Pytanie: Jakie nowe usługi stają się potrzebne?
- Rozwój usług - w kierunku poprawy jakości życia

10 wymiarów sukcesu Miasta - DANE

- Pokazanie, wizualizacja danych
- Umiejętność interpretacji
- Dane jako podstawa decyzji
- Dane w sieci
- Ochrona danych
- Dostarczanie dedykowanych danych

Dopisane:

- Łatwy dostęp do informacji i baz danych, szeroka informacja o ich dostępności
- Otwarte dane i tworzenie aplikacji na ich podstawie przez start-upy

10 wymiarów sukcesu Miasta - WYDARZENIA / EVENTY

- Wydarzenia tworzone przez mieszkańców
- Wydarzenia bezpłatne
- Wydarzenia dedykowane grupom społecznym - wiek
- Informacja o wydarzeniach

Dopisane:

- Inicjowane przez mieszkańców (lokalne, dzielnicowe) dla wszystkich grup wiekowych
- Dużo wydarzeń dla/ przez dzieci i młodzież

10 wymiarów sukcesu Miasta - PRZESTRZEŃ

- Przestrzeń jako miejsce pracy i nauki
- Przestrzeń dostępna dla każdego
- Szanowanie przestrzeni
- Przestrzeń i zieleń
- Przestrzeń a samochody
- Przestrzeń zaskakująca

Dopisane:

- Przestrzeń przyjazna i kolorowa sprzyjająca integracji
- Ad. przestrzeń zaskakująca - be też edukację (przestrzeń eksperymentalna... elastyczna...)
- Rozwój miasta do wewnątrz

10 wymiarów sukcesu Miasta - AKTYWNOŚĆ

- Tworzenie warunków do aktywności
- Wsparcie aktywności
- Aktywność jako przeciwdziałanie problemów społecznych
- Aktywność a zdrowie

Dopisane:

- Wspólne działania z mieszkańcami
- Miasto aktywne = miasto silne ekonomicznie
- Aktywni mieszkańcy - spokojni i szczęśliwi mieszkańcy

10 wymiarów sukcesu Miasta - ATMOSFERA / NASTRÓJ

- Zaangażowanie i współpraca z mieszkańcami
- Możliwość spędzania czasu wolnego
- Tożsamość mieszkańców/ miasta
- Przestrzeń jako źródło atmosfery

Dopisane:

- Słuchanie mieszkańców i debata o wspólnych sprawach miasta
- Wykorzystanie rzek i wody do budowy atmosfery i nastroju
- Polityka kompozycyjna
- Władza prowadząca dialog

10 wymiarów sukcesu Miasta - ŚRODOWISKO

- Zrównoważony transport
- Obecność zieleni
- Otwartość na zmiany mentalne
- Zmiany zachowań
- Rozumienie zmian klimatu
- Rozumienie i odniesienie do przyszłości

Dopisane:

- Transport publiczny - minimalizacja aut osobowych
- Rolnictwo miejskie
- Rozwój gospodarki cyrkularnej

10 wymiarów sukcesu Miasta - MOBILNOŚĆ

- Zrównoważenie
- Bezpieczeństwo
- Zmiana zachowań
- Przestrzeń/ mobilność/ środowisko
- Zmiany zachowań
- Planowanie przyszłych zachowań

Dopisane:

- Dostępność i łatwość
- Elektromobilność
- Pojazdy autonomiczne

10 wymiarów sukcesu Miasta - ZARZĄDZANIE

- Inne spojrzenie na potrzeby miasta/ holistyczna
- Człowiek w centrum uwagi
- Dostosowanie struktury do potrzeb i zadań
- Potrzeby oraz zadania a budżet
- Fakty i liczby/ dane jako podstawa podejmowania decyzji

Dopisane:

- Informowanie o zmianach
- Współpraca z regionem, rządem, UE...
- Współzrządzenie mieszkańców

Osoba 4

10 wymiarów sukcesu Miasta - LUDZIE

- Wszyscy mieszkańcy miasta są bardzo ważni
- Grupy docelowe: dzieci, młodzież, osoby wchodzące na rynek pracy i zakładający rodziny, osoby w średnim wieku, seniorzy
- Pytania o potrzeby grup i informacje zwrotne

Dopisane:

- + Rodzice z dziećmi
- + Migranci
- Właściwe rozmowy i konsultacje
- Mądre decyzje i kształtowanie opinii mieszkańców
- Dialog międzykulturowym
- Walka z rasizmem

10 wymiarów sukcesu Miasta - USŁUGI

- Rozwój usług elektronicznych
- Skracanie czasu obsługi
- Poprawianie warunków życia - jakości życia

Dopisane:

- Nowe usługi, bo nowe potrzeby, ich projektowanie
- Informowanie o nowych usługach i dostosowanie ich do różnych grup
- Dostępność usług w różnych językach (np. ukraiński)

10 wymiarów sukcesu Miasta - DANE

- System do zbierania danych
- i wyciągania wniosków

Dopisane:

- Dane jako podstawa wnioskowania
- Umiejetność wizualizacji zadań i wybór danych
- Udostępnianie ich (informacja)
- Porównywanie swoich danych z danymi innych miast

10 wymiarów sukcesu Miasta - WYDARZENIA / EVENTY

- Rozwój wydarzeń mających potencjał do momentu “usamodzielnienia” się organizacji / wydarzenia - później tylko wsparcie poza finansowe
- Wsparcie strupowych wydarzeń z potencjałem

Dopisane:

- Promocja eventów
- Uczestnictwo w eventach
- Wspieranie lokalnych inicjatyw
- Specjalizacja eventowa

10 wymiarów sukcesu Miasta - PRZESTRZEŃ

- Rozwój miasta do wewnątrz
- Ograniczenie “rozlewania” się miasta

Dopisane:

- Przestrzeń zachętą do bycia w mieście
- Przestrzeń dla wszystkich
- Dbanie o zmiany pozytywne (brak dewastacji)
- Ad. “rozlewania się”- ale też współpraca przestrzenna z obszarem metropolitalnym
- Uchwycenie dobrego balansu między historią a przyszłością (zabytki a nowe inwestycje)

10 wymiarów sukcesu Miasta - AKTYWNOŚĆ

- Inspirowanie ludzi z potencjałem
- Partycypacja + informacja zwrotna
- Jakość, nie ilość

Dopisane:

- Zmiana zachowań, przyzwyczajzeń
- Zdrowy tryb życia
- Pobudzanie aktywności we wszystkich środowiskach
- Kreatywność - jej wspieranie

10 wymiarów sukcesu Miasta - ATMOSFERA / NASTRÓJ

- Słuchająca i dająca informację zwrotną władza
- Kreowanie miejsca do wypoczynku i rekreacji
- Kreowanie miejsc i klimatu dla rozwoju start'upów biznesowych

Dopisane:

- Tożsamość mieszkańców/ miasta
- Sprzyjanie integracji i poczucia więzi
- Miejsca ciszy

10 wymiarów sukcesu Miasta - ŚRODOWISKO

- Nastawienie na ekorozwiązanie
- Inspirowanie mieszkańców do ekożycia
- Edukacja dzieci, młodzieży i dorosłych
- Cyrkularna ekonomia

Dopisane:

- Zrównoważony rozwój
- Zielone kliny, korytarze przewietrzające

10 wymiarów sukcesu Miasta - MOBILNOŚĆ

- Rozwój transportu zbiorowego, rowerowego i elektrycznego w taki sposób, aby mieszkańcy pozostawiali swoje pojazdy spalinowe w domach

Dopisane:

- Zmiana mentalności i przyzwyczajeń
- Dostępność do usług publicznych
- Jak nas zmieni e-handel?

10 wymiarów sukcesu Miasta - ZARZĄDZANIE

- Budowanie mądrej przyszłości

Dopisane:

- Właściwa struktura organizacyjna
- Zbieranie informacji o opinii mieszkańców
- Strategiczna współpraca z nauką i biznesem

Osoba 5

10 wymiarów sukcesu Miasta - LUDZIE

- Wsparcie dla grup defaworyzowanych (mniejszości różnego rodzaju)
- Dostosowanie przestrzeni i infrastruktury do różnych grup: seniorzy, niepełnosprawni, dzieci
- Usługi ukierunkowane tylko do mieszkańców, zachęcające do zamieszkania w mieście

10 wymiarów sukcesu Miasta - USŁUGI

- Sprawny transport
- Atrakcyjne formy spędzania czasu
- Rozwijanie zainteresowań
- Wsparcie przy pogłębianiu wiedzy z wąskiego zakresu

Dopisane:

- Dopasowane do oczekiwań mieszkańców oraz potrzeb inwestorów
- Ankiety mówiące o potrzebach mieszkańców
- Ułatwieniu w prowadzeniu usług

10 wymiarów sukcesu Miasta - DANE

- Integracja danych miejskich
- Wymiana danych pomiędzy instytucjami (policja, US)
- Otwarcie części danych - nowe usługi

Dopisane:

- Brak konieczności przychodzenia do urzędu - integracja wniosków, więcej usług elektronicznych
- Szybkość w pozyskiwaniu danych
- Dygitalizacja

10 wymiarów sukcesu Miasta - WYDARZENIA / EVENTY

- Na miarę oczekiwań mieszkańców zgodne z potencjałem miasta

Dopisane:

- Na miarę możliwości

10 wymiarów sukcesu Miasta - PRZESTRZEŃ

- Racjonalne gospodarowanie przestrzeni - zakazy zabudowy
- Parki i zieleń
- Rozwój do wnętrza - uzupełnianie luk
- Priorytet dla remontu, a nie budowy nowych obiektów
- Rewitalizacja obiektów zgodnie z potrzebami użytkowników obszaru

Dopisane:

- Współgranie z potrzebami innych

10 wymiarów sukcesu Miasta - AKTYWNOŚĆ

- Ułatwienie rozwijania zainteresowań

Dopisane:

- Wszystkich mieszkańców
- W każdym wieku

10 wymiarów sukcesu Miasta - ATMOSFERA / NASTRÓJ

- Likwidowanie barier utrudniające osobom kreatywnym działalność

Dopisane:

- Pomoc w sprzedawaniu tych usług
- Współpraca

10 wymiarów sukcesu Miasta - ŚRODOWISKO

- Likwidacja niskiej emisji
- Ograniczenia/ utrudnienia dla pojazdów, rozwój sieci komunikacji publicznej
- Nowe parki i zieleńce

Dopisane:

- Kontrola przedsiębiorstw i nakłanianie ich do współpracy z otoczeniem
- Zachęcanie mieszkańców do czynnego udziału w dbaniu o czystość w miastach
- Edukacja ekologiczna

10 wymiarów sukcesu Miasta - MOBILNOŚĆ

- System transportu i autobusy, nowe parkingi
- Większa częstotliwość

Dopisane:

- Wyższa jakość
- Drogi rowerowe
- Centra przystankowe

10 wymiarów sukcesu Miasta - ZARZĄDZANIE

- Ograniczenie “polityki” na samorząd
- Działanie programowe a nie ad hoc.
- Wsparcie analizami i jednostkami zewnętrznymi

Dopisane:

- Razem z mieszkańcami, wstuchiwanie się w potrzeby
- Musi być przywódca (motor napędowy)

Osoba 6

10 wymiarów sukcesu Miasta - LUDZIE

- Wykorzystać potencjał ludzi w mieście: firmy rodzinne, fundacje, stowarzyszenia ludzi młodych i z doświadczeniem

10 wymiarów sukcesu Miasta - USŁUGI

- Potencjał usług wg szkół zawodowych; jakie branże funkcjonują w mieście

Dopisane:

- Stare zawody - rzemieślnicy
- Umożliwienie wystawiania twórczości mieszkańców, wspólne warsztaty np. kulinarne czy z modelarstwa

10 wymiarów sukcesu Miasta - DANE

- Wykorzystywać i umiejętność szukania danych GUSu, jednostek miejskich, OPS, firm komunalnych

Dopisane:

- Ujednolicić dane w urzędzie
- Szybkość i łatwość pozyskiwania danych

10 wymiarów sukcesu Miasta - WYDARZENIA / EVENTY

- Wydarzenia charakterystyczne dla miasta, cykliczne, rozpoznawalne, oczekiwane przez mieszkańców i dostępne dla nich

10 wymiarów sukcesu Miasta - PRZESTRZEŃ

- Dbanie o ładu przestrzenny, miejsca wspólne - spotkań z możliwością dojazdu przez wszystkich, którzy chcą z tego miejsca skorzystać
- Więcej terenów zielonych

10 wymiarów sukcesu Miasta - AKTYWNOŚĆ

- Angażować i inspirować mieszkańców do działania poprzez sport, rekreację, pomoc, otwartość, dostępność i komunikację, promocję zdrowego trybu życia

10 wymiarów sukcesu Miasta - ATMOSFERA / NASTRÓJ

- Pobudzenie i postawienie na aktywność w połączeniu ze środowiskiem, ludźmi stworzy nastrój i klimat

Dopisane:

- Muszą być atrakcyjne przestrzenie publiczne, aby ludzie nie zamykali się w swoich domach
- Do tych przestrzeni trzeba dojechać lub dojść, a w nich oferta dla każdej grupy mieszkańców w oparciu o badania społeczne

10 wymiarów sukcesu Miasta - ŚRODOWISKO

- Edukacja od przedszkola, a dla starszych: zakazy, kary itp.

Dopisane:

- Uświadamianie, wspólne akcje społeczne, zachęcanie przedsiębiorców do ekologicznego podejścia do miasta - przyszli pracownicy chcą mieszkać w czystym mieście

10 wymiarów sukcesu Miasta - MOBILNOŚĆ

- Transport zbiorowy

Dopisane:

- Wspólny bilet na wszystkie środki komunikacji w aglomeracji
- Np. dzieci za darmo - nauka korzystania z transportu publicznego
- Parkingi

10 wymiarów sukcesu Miasta - ZARZĄDZANIE

- Wykorzystywanie potencjału ludzi
- Ograniczanie rozbudowywania administracji

Dopisane:

- Wykorzystanie potencjału organizacji społecznych i ludzi skupionych w różnych forach

Osoba 7

10 wymiarów sukcesu Miasta - LUDZIE

- Spotkania - budowanie relacji międzypokoleniowej

Dopisane:

- Wykorzystanie nowoczesnych nośników do zapisywania w relacjach wnuk - dziadek (filmy, nagrania, spotkania rodzinne)
- Działania NGO - dziadek/ babcia na godziny
- Wszyscy mieszkańcy są ważni

10 wymiarów sukcesu Miasta - USŁUGI

- Pobudzenie aktywności w centrum
- Mechanizmy miastotwórcze

Dopisane:

- Tworzenie dobrej polityki miejskiej dla rozwoju usług
- Usługi w oparciu o wybrane dla miasta inteligentne specjalizacje

10 wymiarów sukcesu Miasta - DANE

- Właściwe formy przekazu

Dopisane:

- Używanie jasnego i właściwego języka (urzędowego)
- Wspólny format danych ułatwiający wymianę
- Cyfryzacja i elektroniczne obiegi dokumentów

10 wymiarów sukcesu Miasta - WYDARZENIA / EVENTY

- Dostosowanie do określonej grupy odbiorców

Dopisane:

- W oparciu o określone wcześniej oczekiwania mieszkańców

10 wymiarów sukcesu Miasta - PRZESTRZEŃ

- Zachowanie ładu z elementami nowoczesności

Dopisane:

- Dostosowanie do różnych grup wiekowych
- Projektowanie przestrzeni ukierunkowującej zachowanie i wzrost bezpieczeństwa
- Oraz ułatwiającej dostępność dla wszystkich

10 wymiarów sukcesu Miasta - AKTYWNOŚĆ

- Pobudzanie i przekonywanie do działania - zmiana spojrzenia na daną sprawę, problem, czynność

Dopisane:

- Większa różnorodność mieszkańców: imigranci, mniejszości wyznaniowe, łączenie różnych grup społecznych

10 wymiarów sukcesu Miasta - ATMOSFERA / NASTRÓJ

- Budowanie przyjaznych relacji
- Umiejętność kompromisu

Dopisane:

- Wysłuchanie się w oczekiwania wszystkich interesariuszy miasta

10 wymiarów sukcesu Miasta - ŚRODOWISKO

- Poszanowanie miejsca i zachowanie go potomnym

Dopisane:

- Zrównoważony rozwój
- Ułatwienie dostępu do kontaktu z naturą

10 wymiarów sukcesu Miasta - MOBILNOŚĆ

- Przyjazna komunikacja we wszystkich wymiarach

Dopisane:

- Dostępność we wszystkich wymiarach (Dostępność +)
- Czy da się rozwijać jednocześnie komunikację publiczną i indywidualną?
- Ustalenie priorytetów
- Człowiek w centrum - dostępność dla pieszych

10 wymiarów sukcesu Miasta - ZARZĄDZANIE

- Skuteczne - adekwatne do sytuacji

Dopisane:

- Zgodna z oczekiwaniami uczestników danego procesu

Osoba 8

10 wymiarów sukcesu Miasta - LUDZIE

- Walka z wykluczeniem społecznym
- Organizacja zajęć mających na celu włączenie najbardziej potrzebujących w pracę nad swoim losem

Dopisane:

- Należy pogodzić się ze swoim losem gdyż inni mają gorzej
- Każdy ma w sobie potencjał, wykorzystać go w pełni, zainspirować do działania
- Ponieważ to ludzie tworzą miasto to powinni pomagać tym najślabszym - samopomoc sąsiedzka + NGO przy wsparciu instytucji publicznych

10 wymiarów sukcesu Miasta - USŁUGI

- Usługi dla ludności np. informatyczne, zajęcia dla starszych (emerytów) obsługa komputera

Dopisane:

- Ważne, ale świat nie dotyczy tylko informatyki
- Wsłuchać się w potrzeby mieszkańców
- Usługi dostosowane do mieszkańców tzn. różne formy tej samej usługi (e-usługi, tradycyjne)

10 wymiarów sukcesu Miasta - DANE

- Opracowanie baz danych, dostępnych w całości dla mieszkańców i zainteresowanych

Dopisane:

- Dygitalizacja Informacji - ok
- Wykorzystać to co już wiemy i zebrać w jedno miejsce
- Wymiana informacjami z innymi podmiotami

10 wymiarów sukcesu Miasta - WYDARZENIA / EVENTY

- ?

Dopisane:

- Od czegoś zacząć trzeba!

10 wymiarów sukcesu Miasta - PRZESTRZEŃ

- Zmianą w przestrzeni miasta
- Budowa nowych otwartych terenów rekreacyjnych, miejsce spotkań

Dopisane:

- Jeżeli jeszcze są, a nie są zabrane pod budownictwo
- Parki, zieleń, miejsca do odpoczynku
- Dlatego konieczne świadome planowanie bez nacisków grup interesów tj. deweloperzy

10 wymiarów sukcesu Miasta - AKTYWNOŚĆ

- Zachęcanie do czynnego uczestniczenia w codziennym życiu miasta np. forma ankiet mówiąca o potrzebach ludzi

Dopisane:

- Sport
- Stworzenie narzędzi do pobudzania aktywności
- Infrastruktura i przestrzeń sprzyjająca aktywności

10 wymiarów sukcesu Miasta - ATMOSFERA / NASTRÓJ

- ?

Dopisane:

- Atmosferę tworzą ludzie, jest ważna dla zadowolenia i dobrego klimatu tam gdzie żyjemy
- Atmosfera to relacja między ludźmi. Należy wspierać te, które budują miasto

10 wymiarów sukcesu Miasta - ŚRODOWISKO

- Uświadamianie ludzi co do wartości jakim jest środowisko
- Organizowanie spotkań zachęcające do dbania o naszą planetę

Dopisane:

- Brak edukacji ekologicznej

10 wymiarów sukcesu Miasta - MOBILNOŚĆ

- Budowa i rozbudowa dróg lokalnych, ciągów pieszo - jezdnych, dróg rowerowych, parkingów

Dopisane:

- Mobilność nie tylko drogi
- Transport publiczny

10 wymiarów sukcesu Miasta - ZARZĄDZANIE

- Stałe szkolenia
- Potencjał

Osoba 9

10 wymiarów sukcesu Miasta - LUDZIE

- Wszyscy mieszkańcy, każdy powinien czuć się dobrze w mieście
- Ludzie aktywnie uczestniczą w projektowaniu miasta
- Młodzi - najbardziej potrzebni do zaangażowania. To będzie ich miasto. - Młodzi i starsi

Dopisane:

- Starsi powinni nauczyć się oddać władzę młodym
- Miasto - miejsce dla każdego

10 wymiarów sukcesu Miasta - USŁUGI

- Tworzące charakter i serce miasta - potrzebne z punktu widzenia mieszkańców. tzw. miastotwórcze: restauracje, muzea, puby, ale i takie gdzie mieszkańcy mogą realizować swoje talenty - warsztaty

Dopisane:

- Zubożałe społeczeństwo nie zawsze stać na puby, restauracje, a pogoń za pieniądzem utrudnia kontakt z muzeami, kulturą
- Małe usługi to buduje miasto, a kultura łagodzi obyczaje - wszystko bardzo ważne

10 wymiarów sukcesu Miasta - DANE

- Wszystkie dane w urzędzie ujednolicone w system - wspomagające mieszkańców. Wnioski powinny wypełniać się same.

Dopisane:

- Szybkość i łatwość znalezienia danych

10 wymiarów sukcesu Miasta - WYDARZENIA / EVENTY

- Łączące pokolenia, pomagające osobom wyjść z domów, dostępne dla wszystkich

Dopisane:

- Dostosowane do wieku i potrzeb
- Charakterystyczne dla miejsca- regionu

10 wymiarów sukcesu Miasta - PRZESTRZEŃ

- Bez barier architektonicznych ale i komunikacyjnych
- OTAWRTA - zaprojektowana przez mieszkańców
- Więcej terenów zielonych

Dopisane:

- Coraz mniej zieleni, gdyż potrzeba budowania
- Skrojona na miarę i potrzeby mieszkańców

10 wymiarów sukcesu Miasta - AKTYWNOŚĆ

- Dostępność, umożliwienie mieszkańcom realizacji ich pasji i zainteresowań

Dopisane:

- Bez ograniczeń

10 wymiarów sukcesu Miasta - ATMOSFERA / NASTRÓJ

- Otwartość, dostępność, pozytywna energia, współpraca, współdecydowanie. Pasja i aktywność młodych połączona z doświadczeniem pokolenia starszego. Pełne włączanie

Dopisane:

- Razem jesteśmy silniejsi
- Międzypokoleniowa współpraca

10 wymiarów sukcesu Miasta - ŚRODOWISKO

- Czyste, zadbane przez mieszkańców, firmy, odwiedzających. Przy budowaniu strategii wykorzystujemy zasoby przyrodnicze jako atut.
- Transport publiczny

Dopisane:

- Zielona energia
- Zieleń w mieście
- Edukacja ekologiczna
- Od przedszkola do ekologii

10 wymiarów sukcesu Miasta - MOBILNOŚĆ

- Umożliwienie wszystkim mieszkańcom korzystania z atutów miasta - transport publiczny + rowery + hulajnogi - uspokojenie ruchu

Dopisane:

- Parkingi
- Internet
- Parkingi buforowe, dostępność transportu (cena)

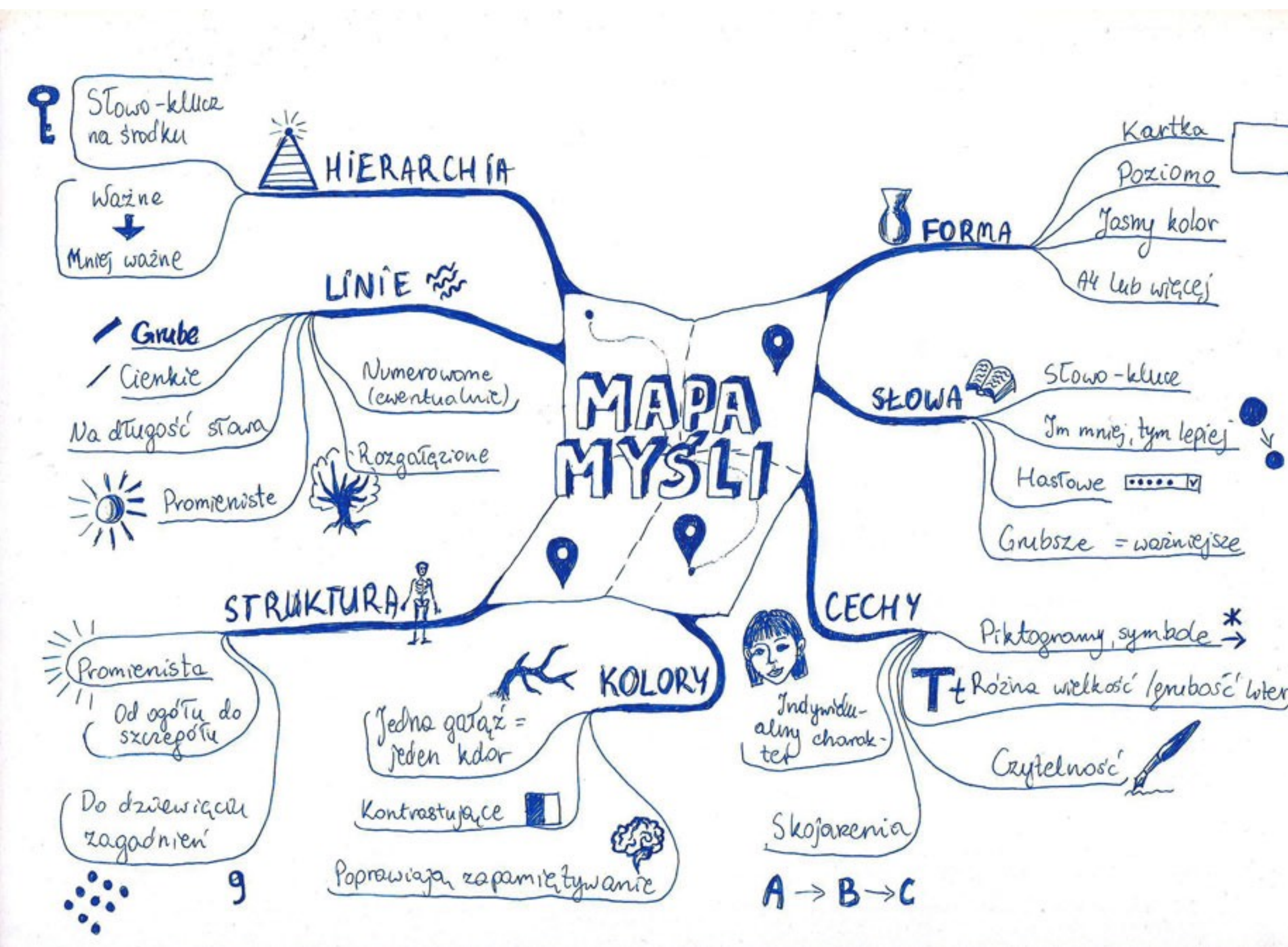
10 wymiarów sukcesu Miasta - ZARZĄDZANIE

- Przez współdecydowanie, konsultacje, wspólne projekty, dobre praktyki innych miast i organizacji.
- Szkolenia, wymiana doświadczeń

10 wymiarów sukcesu Miasta

Krok 2: Praca wspólna

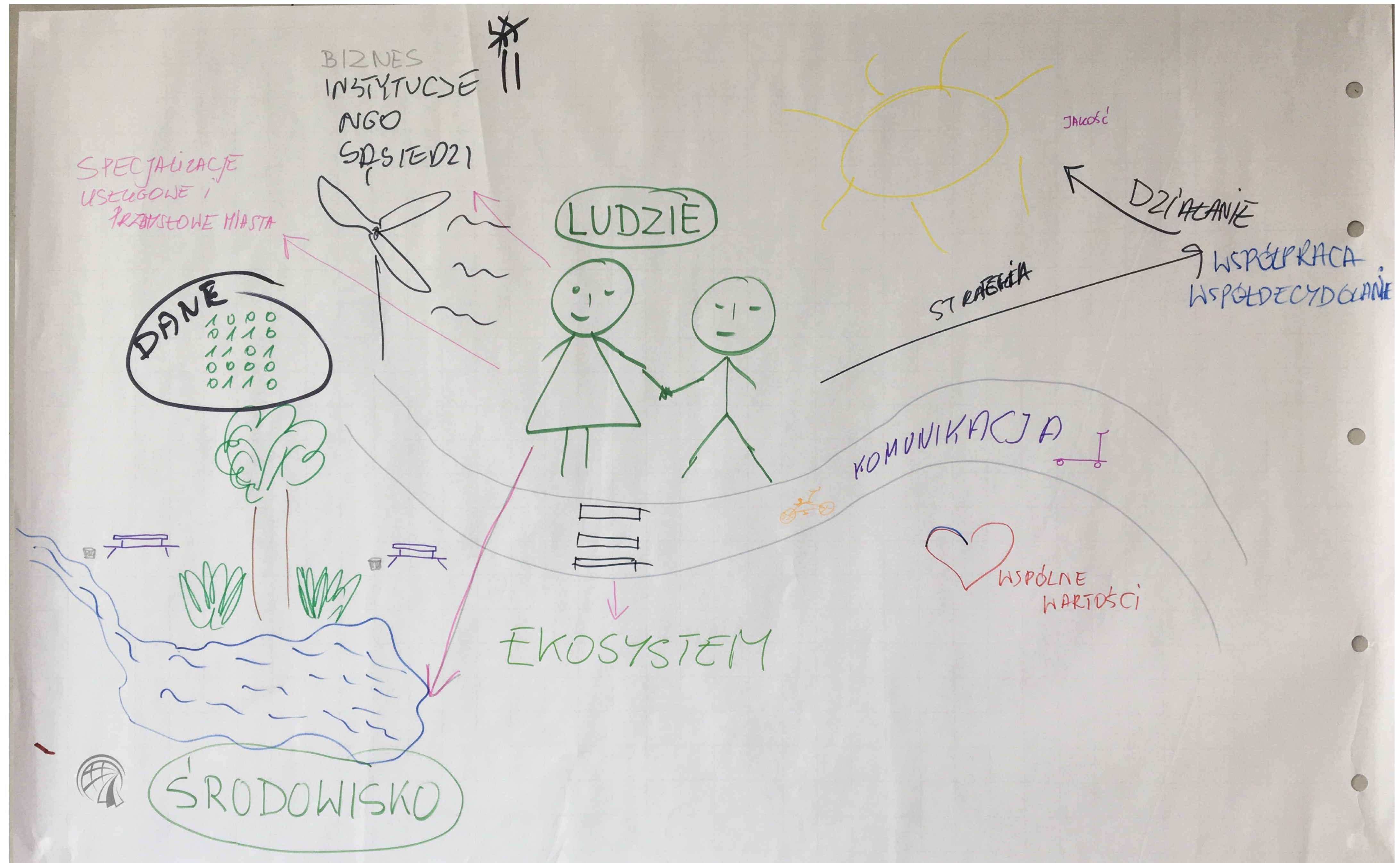
- Podzielcie się na grupy
- Na flipcharcie stwórzcie wspólną **mapę myśli** dla wypracowanych priorytetów



MAPA MYŚLI GRUPA I



MAPA MYŚLI GRUPA II



Kontraktowanie



Kontraktowanie

Eric Berne: „Kontrakt oznacza wzajemne porozumienie co do określonego celu działania”.

- Kontraktowanie jest procesem trwającym przez całość relacji uczestników
- Ma na celu nałożenie struktury, przypominaniu o współodpowiedzialności wszystkich stron za przebieg i efekty pracy
- Proces ten zapewnia weryfikowanie wspólnej umowy oraz jej uaktualnianie adekwatne do zaistniałych warunków



Kontraktowanie

Wypiszcie na karteczkach oczekiwania, zasady, pomysły na współpracę w ramach Związku Miast z uwzględnieniem 3 wymiarów kontraktowania:

- **merytoryczny/ profesjonalny** np. jakie mamy kompetencje, w jakich obszarach szukamy rozwiązań
- **administracyjny** np. jak często się spotykamy, na jakich zasadach formalnych współpracujemy
- **psychologiczny** np. w jaki sposób będziemy rozwiązywać konflikty, jak będziemy wyciągać wnioski z błędów

- Spotkanie i omówienie prac konfliktowych
- min. 1 raz na 3 miesiące w różnych miastach
- Współpraca w zakresie danych i ich porównywania, statystyki
- Dużo pracy on-line (np. nad formułowaniem i opiniowaniem stanowisk, dokumentów, ustaw) - ale jakie narzędzie?
- Róbmy wizyty studyjne
- Porównujemy strategie i ich wdrażanie. A może warsztaty/ seminaria o strategiach?
- Wspierajmy się w raportach o stanie miast, porównujemy je
- Porównujemy usytuowanie strategii w strukturach naszych urzędów (temat na opracowanie?)
- Współpraca z organizacjami międzynarodowymi (metrex, eurocities)
- Wpływ na duże dokumenty o miastach (Nowa Karta Lipska, Nowa KPM, Polityka Miejska, UE...)
- Tematyka metropolitalna, w tym ustawa metropolit.
- Miasta duże vs. średnie i małe - to duży trudny temat, musimy zająć się nim
- Aktywność na FB
- Ustalić cele ustawowe do ZMP
- Program zadań na kadencje
- Goście z innych komisji
- Raz na kwartał spotkania

- Spotkania dwudniowe
- Plan zagadnień na 1 rok
- Bank pomysłów na spotkania
- Spotkania krótkie podczas eventów miejskich
- Warsztaty + dyskusja + dobre przykłady
- Narady
- Warsztaty
- (seminaria) webinaria
- Demokracja - większość decyduje
- Praca warsztatowa - spotkania 2dniowe
- Spotkania w różnych miejscach - tematyczne
- Elektroniczna komunikacja - materiały przed spotkaniem
- Przesłanie podsumowania z warsztatów
- Wymiana kontaktów i doświadczeń, współpraca
- Raz na 3 miesiące, ale 2 dni
- Zarządzanie strategiczne
- Projekty rewitalizacyjne grupy
- Projekty PPP

Kontraktowanie

- Problemy miast dużych i małych
- Grupa wymiany doświadczeń
- Wypracowanie stanowisk dla miast
- Mail telefon
- Regularne spotkania np. raz na kwartał
- Propozycje zmian legislacyjnych
- Jak wzmocnić średnie miasta nie osłabiając dużych
- Wymiana spostrzeżeń

metaphor

/

Człowiek i jego potrzeby

Świadome projektowanie

Innowacja biznesowa i społeczna

Współtworzenie i współodpowiedzialność

Realne zmiany

Anna Wróblewska

M. 605 830 300

anna.wroblewska@metaphor.pl

Maria Kopytek

M. 600 229 866

maria.kopytek@metaphor.pl