



Informacja prasowa

Wymień plastikowe butelki na nagrody! Rusza konkurs „Świat bez odpadów - recyklat w Twojej gminie”. Do wygrania nowoczesne recyklaty!

5 sierpnia rusza ogólnopolski konkurs „Świat bez odpadów - recyklat w Twojej gminie”. Samorządy będą mogły powalczyć o recyklaty, czyli nowoczesne automaty do zbiórki odpadów z tworzyw sztucznych, które nagradzają mieszkańców za każde wrzucone opakowanie poprzez specjalną aplikację. Inicjatorem konkursu jest firma Coca-Cola Polska, a partnerami Fundacja Nasza Ziemia oraz firma EcoTech System. Akcję honorowym patronatem objęło Ministerstwo Rozwoju.

Według badania ARC Rynek i Opinia, 66% Polaków deklaruje, że segreguje odpady. Sens w tym działaniu widzi jednak zaledwie 58%, a już tylko 15% badanych potrafiłoby poprawnie posegregować śmieci. Celem konkursu „Świat bez odpadów - recyklat w Twojej gminie” jest zachęcenie Polaków do segregowania odpadów, które mogą zyskać nowe życie, jeśli tylko trafią do odpowiedniego pojemnika.

- *Polacy chcą segregować śmieci, jednak często są zdezorientowani – nie wiedzą, do jakiego kosza powinni wyrzucić dane opakowanie. Skutkiem tego jest wyrzucanie odpadów do pierwszego lepszego pojemnika. W badaniu firmy DS Smith Polska, aż 68% Polaków przyznało, że wyrzuciło do kosza na śmieci zmieszane rzeczy, które ich zdaniem mogły zostać poddane recyklingowi. Nie wszystkie opakowania da się wyeliminować i z tymi, które już wygenerujemy, musimy postępować zgodnie z praktyką gospodarki cyrkularnej – zbierać selektywnie i poddawać recyklingowi. Recyklaty są bardzo atrakcyjnym i skutecznym narzędziem do zachęcania ludzi do recyklingu i przypominania, że warto segregować odpady i dbać o nasze środowisko - mówi Sławomir Brzózek, niezależny ekspert ekologiczny, koordynator grantu „Świat bez odpadów”.*

Warszawski sukces recyklatów

Konkurs „Świat bez odpadów - recyklat w Twojej gminie” to kolejna odsłona inicjatywy Coca-Cola, która we współpracy z Miastem Stołecznym Warszawa i Fundacją Nasza Ziemia rok temu postawiła 10 recyklatów w stolicy. Mieszkańcy Warszawy bardzo licznie zaangażowali się w akcję segregacji odpadów. Od lipca 2019 roku dzięki automatom zebrano blisko 300 tys. sztuk butelek PET, co złożyło się na ponad 10 ton odpadów. W aplikacji Eco-Portfel zarejestrowało się 18 tys. użytkowników, którzy przez rok zgromadzili 418 tys. ECO-Punktów. Po sukcesie w stolicy, Coca-Cola wraz z partnerami



rozszerza projekt na kolejne miejscowości w Polsce i tym razem kieruje swoją akcją do mniejszych ośrodków. Dzięki konkursowi recykloamat może stać w dowolnej gminie w Polsce, liczącej do 50 tys. mieszkańców.

- *Zdajemy sobie sprawę z tego, że jesteśmy częścią problemu odpadów opakowaniowych, z którym zmagają się świat, ale chcemy być także częścią jego rozwiązania. Dlatego podejmujemy szereg działań w zakresie zbiórki odpadów i recyklingu. Zależy nam na realnych działaniach i edukowaniu społeczeństwa w zakresie segregacji odpadów. Chcemy to robić we współpracy z organizacjami pozarządowymi, partnerami biznesowymi, społecznościami lokalnymi i konsumentami. Jednocześnie pragniemy zachęcać ludzi do nawyków proekologicznych w sposób innowacyjny i angażujący. Recykloamaty w Warszawie okazały się ogromnym sukcesem. Entuzjazm mieszkańców Warszawy oraz duże zainteresowanie wśród innych samorządów spowodowały, że zdecydowaliśmy się na kontynuację projektu w innych gminach.*
- mówi Anna Solarek, dyrektor ds. komunikacji i kontaktów zewnętrznych w Coca-Cola Poland Services. - *Konkurs „Świat bez odpadów - recykloamat w Twojej gminie” jest częścią naszej globalnej ambicji „Świat bez Odpadów”. Zobowiązaliśmy się w niej, że do 2030 roku zbierzemy i przekazemy do recyklingu tyle opakowań, ile trafia od nas strony do rąk konsumentów. W 2019 roku zebraliśmy blisko 60% naszych opakowań i stale pracujemy nad tym, żeby każdego roku ta liczba była wyższa* - dodaje Anna Solarek.

Jak działają recykloamaty?

Po wrzuceniu butelki PET do recykloamatu system rejestruje transakcje i nagradza użytkownika, przypisując do jego konta odpowiednią liczbę ECO-punktów. Punkty zbierane są przez użytkowników za pośrednictwem aplikacji mobilnej ECO-Portfel, którą można zainstalować na smartfonie. Zebrane punkty mogą być następnie wymienione na vouchery, zniżki, gratisy itp. w zależności od oferty danej gminy i zaangażowania w projekt lokalnych przedsiębiorców.

- *Odpowiedzialne gospodarowanie odpadami stanowi aktualnie jedno z największych wyzwań dla samorządów. Coraz więcej z nich poszukuje sposobu na usprawnienie procesu oraz zachęcenie mieszkańców do aktywnego zaangażowania się w działania na rzecz planety. Jednym z rozwiązań są recykloamaty. Korzystając z nich, mieszkańcy zyskują podwójnie - angażują się w działania, mające na celu powtórne wykorzystywanie surowców, otrzymując w zamian korzyści w postaci zniżek na ulubione produkty lub aktywności w swojej gminie* – mówi Konrad Romek, Prezes Zarządu w EcoTech System, firmie, która tworzy i instaluje recykloamaty.

Zasady konkursu

Konkurs jest skierowany do gmin do 50 tysięcy mieszkańców, ale też aktywistów, społeczników, wszystkich ludzi, którym zależy na świecie bez odpadów oraz tych, którzy będą chcieli namówić swoje władze samorządowe, aby tego typu rozwiązania stały się powszechne w ich gminie.



Zadanie konkursowe:

- Wypełnienie formularza zamieszczonego w serwisie <https://swiatbezodpadow.pl/konkurs-recykromaty>, w którym należy podać informacje o dotychczasowych działaniach gminy na rzecz ochrony środowiska.
- Przedstawienie pomysłów na nagrody przyznawane za wrzucone odpady
- Zapewnienie bieżącej obsługi recykromatu
- Wskazanie lokalizacji w ogólnie dostępnym miejscu dla wszystkich mieszkańców.

Nagroda:

- **Nowoczesny recykromat do automatycznej segregacji butelek PET**
- Instalacja i podłączenie recykromatu
- Szkolenie z obsługi i konserwacji recykromatu
- 12-miesięczna gwarancja na działanie
- Swobodny dostęp do aplikacji mobilnej na iOS i Android - ECO-Portfel dla użytkowników do korzystania z recykromatów i zbierania ECO-punktów
- Licencja na okres 12 miesięcy na dostęp i podłączenie recykromatu do Centralnej Platformy ETS

Zgłoszenia do konkursu rozpoczynają się **5 sierpnia** i potrwają do **16 września**. Następnie zebrane wnioski oceni komisja konkursowa, która wyłoni zwycięskie gminy. Lista gmin, do których trafi recykromat, zostanie opublikowana **25 września** na stronie konkursowej.

Kontakt:

Biuro Prasowe:

Anna Krzyżanowska, Senior PR Consultant

anna.krzyzanowska@big-picture.pl

M: 501 308 880

Izabela Morawska, Public Affairs and Communications Manager

imorawska@coca-cola.com

M: 662 175 403

O FIRMACH SYSTEMU COCA-COLA:

System firm **Coca-Cola** w Polsce składa się z dwóch spółek: **Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o.** oraz **Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.** Coca-Cola Poland Services jest spółką zależną The Coca-Cola Company, właściciela wiodących marek napojów bezalkoholowych, obecnych w ponad 200 krajach świata. Coca-Cola HBC Polska to oddział Coca-Cola Hellenic Bottling Company, będącej pod względem sprzedaży drugim na świecie rozlewcą napojów The Coca-Cola Company, docierającym do ponad 590 milionów konsumentów. Wśród marek dostępnych na naszym rynku figurują: napoje gazowane Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coke Energy, Cherry Coke, Fanta, Sprite, Kinley Tonic, napoje izotoniczne Powerade, soki,

Armenia • Austria • Belarus • Bosnia & Herzegovina • Bulgaria • Croatia • Cyprus • Czech Republic • Estonia • FYROM • Greece • Hungary • Ireland • Italy • Latvia • Lithuania • Moldova • Montenegro • Nigeria • Northern Ireland • **Poland** • Romania • Russia • Serbia • Slovakia • Slovenia • Switzerland • Ukraine



nektary i napoje owocowe Cappy, wody mineralne Kropla Beskidu i Kropla Delice, napoje energetyzujące Burn, Monster Energy i Predator, herbaty mrożone Fuzetea oraz napoje na bazie roślinnej AdeZ. Od lutego 2020 r. w ofercie dystrybucyjnej Coca-Cola HBC Polska znajdują się także wyroby alkoholowe: wódka Potocki, wódki Nemiroff Original, Nemiroff Delicat, Nemiroff Citron, Nemiroff Pear, Nemiroff De Luxe, Nemiroff De Luxe Honey Pepper, Nemiroff De Luxe Rested in Barell, Nemiroff De Luxe Bold Orange, Nemiroff De Luxe Burn Pear, Nemiroff De Luxe Wild Cranberry oraz produkty Campari: Cinzano Prosecco, Cinzano Asti, Cinzano Pinot Chardonay, Cinzano Pro Sprits, Cinzano Dry Edition, Cinzano Rose Sweet, Cinzano Vermuth Rosso, Cinzano Vermuth Bianco i Cinzano Vermuth Extra Dry, gin Bulldog, gin Bickens, tequila Espolon Reposado oraz Blanco oraz likiery Frangelico i Grand Manier Cord.

Firmy z systemu Coca-Cola są liderem na polskim rynku napojów bezalkoholowych. Zatrudniają łącznie ponad 2 015 osób. Od 2012 r. firmy zainwestowały w Polsce 728 mln zł. 92% produktów Coca-Cola dostępnych na polskim rynku produkowanych jest w polskich fabrykach, zaś 74% każdej złotówki wydanej na napoje Coca-Cola w Polsce zostaje w kraju.