



Forum
Rozwoju
Lokalnego

RYDUŁTOWY

Zostać czy wyjechać

Czy to jest dobre miejsce dla działalności gospodarczej

SPOTKANIE Z MŁODZIEŻĄ

Rydułtowicy - jak się zmieniamy?

Rydułtowy – czy to jest dobre miejsce do życia

Rydułtowy – czy to jest dobre miejsce do pracy i działalności gospodarczej

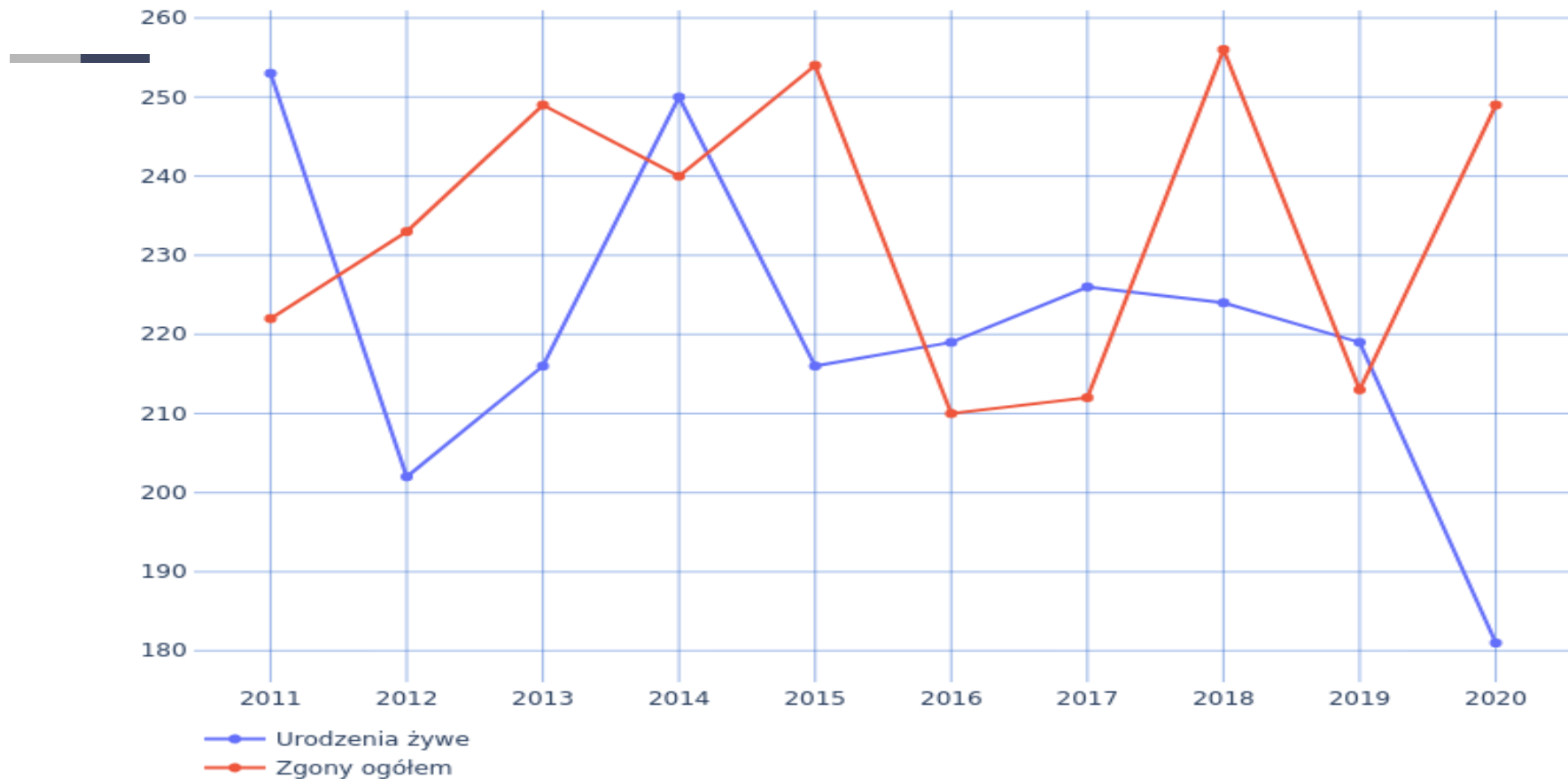
Rydułtowy – zostać czy wyjechać?

SPOTKANIE Z PRZEDSIĘBIORCZMI

- **Przedsiębiorczość mieszkańców**
- **Konkurencyjność firm lokalnych**
- **Rynek pracy**
- **Atrakcyjność inwestycyjna**
- **Rola działalności gospodarczej dla miasta**

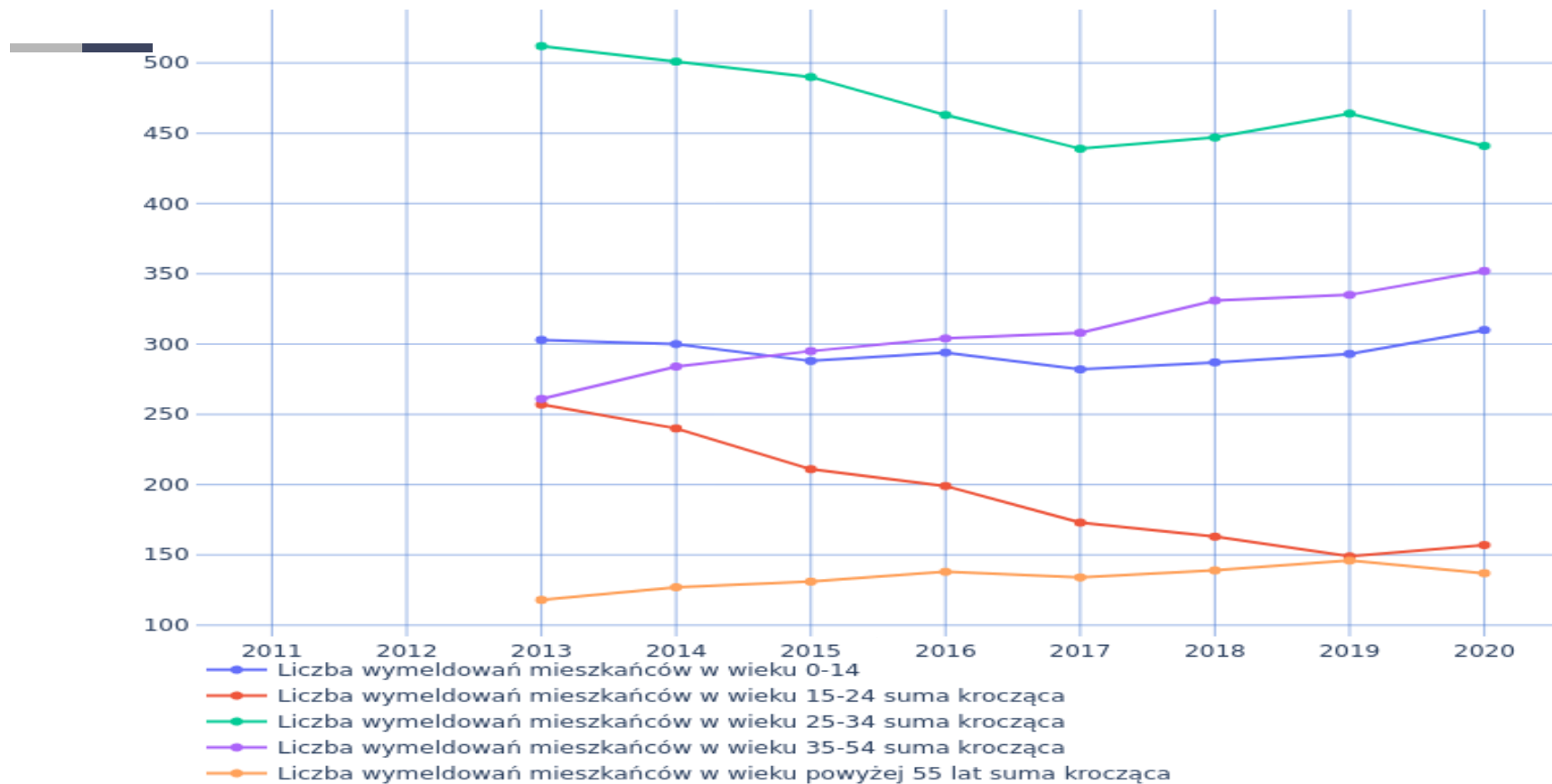
Zmiany liczby i struktury wieku mieszkańców

2.1 Ruch naturalny

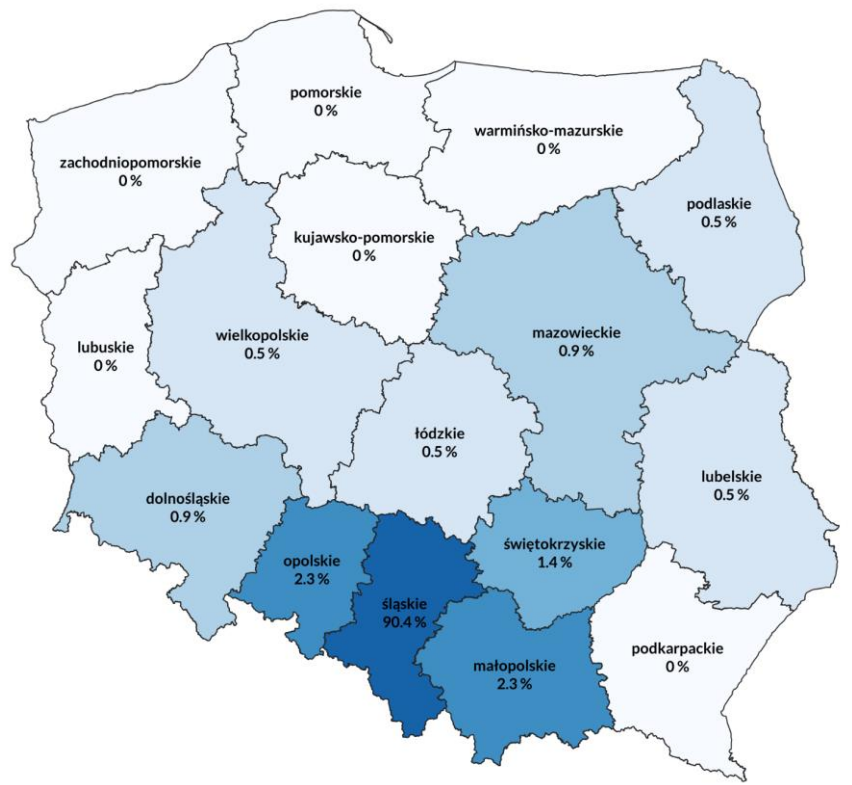


Zmiany liczby i struktury wieku mieszkańców

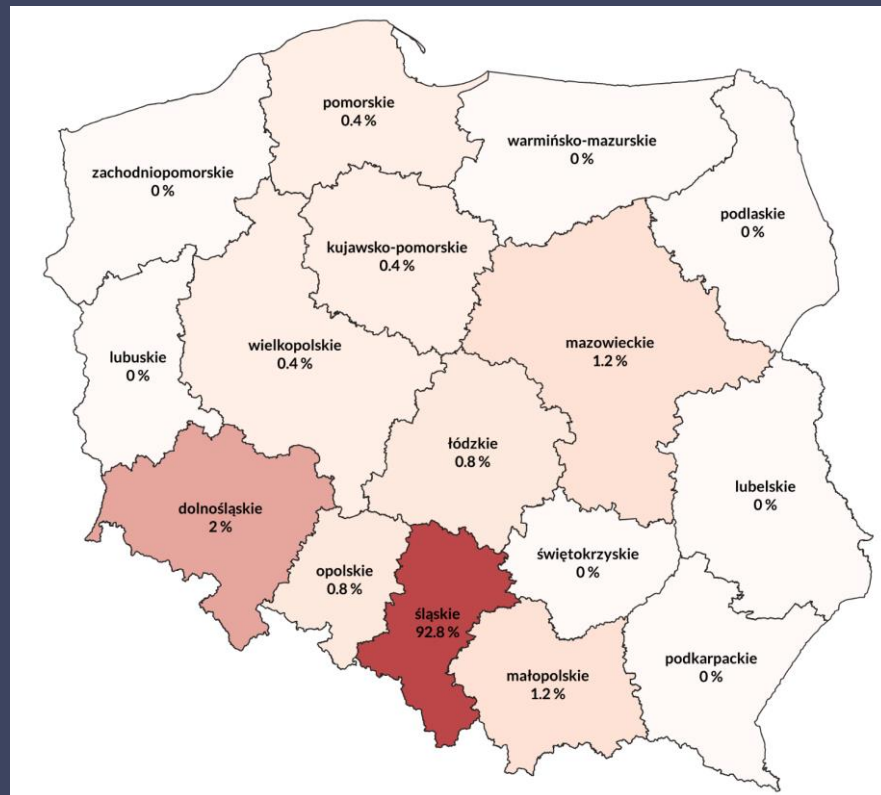
3.10. Odptyw wg wieku (suma krocząca 5letnia)



Napływ i odpływ mieszkańców do i z Rydułtowy wg. województw w 2020 roku



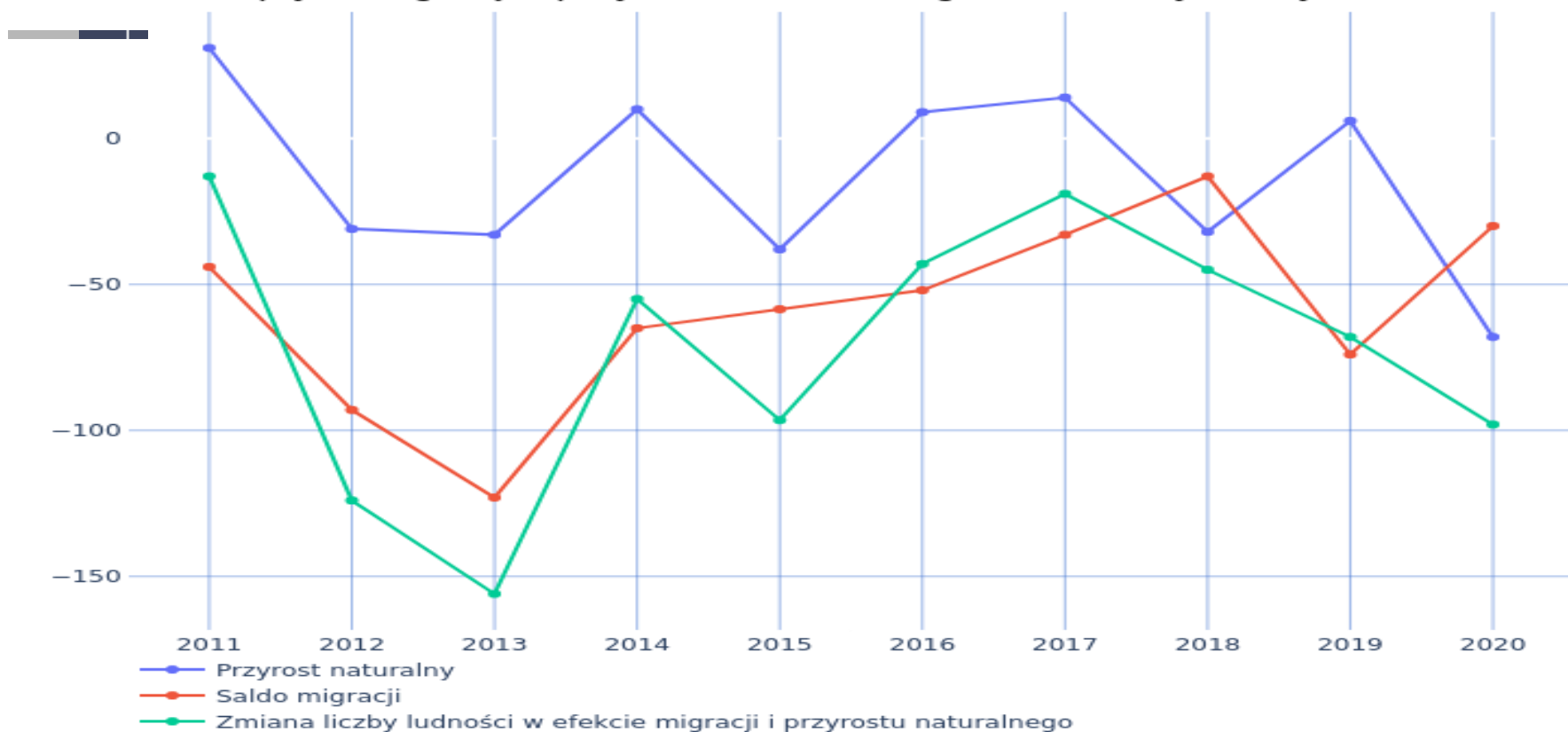
Napływ 2020



Odpływ 2020

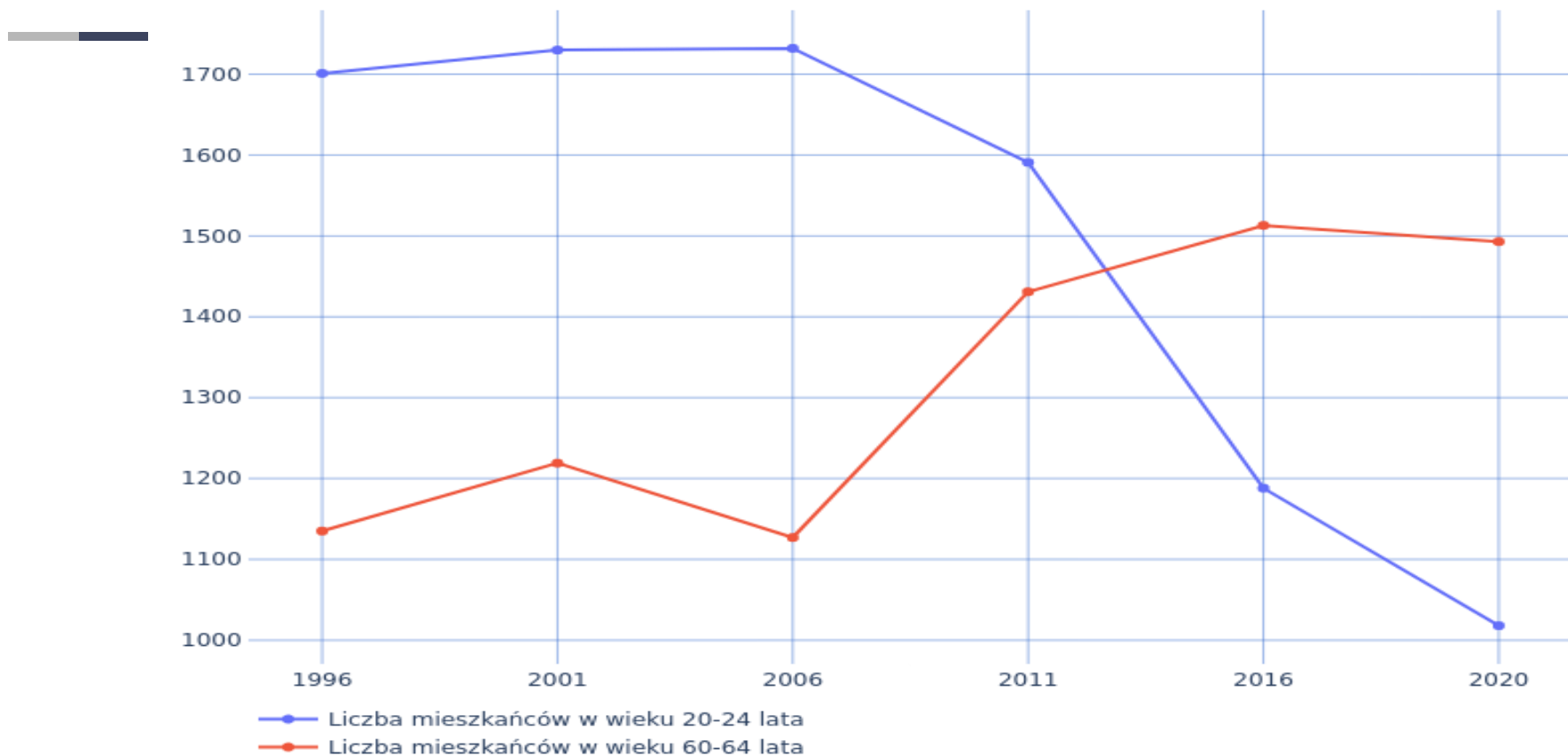
Zmiany liczby i struktury wieku mieszkańców

4.1. Wpływ migracji i przyrostu naturalnego na zmiany liczby ludności



Zmiany liczby i struktury wieku mieszkańców

5.2. Zastępowalność pokoleń na rynku pracy



Zmiany liczby i struktury wieku mieszkańców

5. ZASTĘPOWALNOŚĆ POKOLEŃ

5.1 Wpływ przyrostu naturalnego na zastępowalność pokoleń

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Dynamika 2020/2011
Liczba kobiet do 34 roku życia	4 727	4 584	4 548	4 462	4 365	4 258	4 175	4 098	4 020	3 919	82,91
Liczba kobiet w wieku prokreacyjnym (15-49 lat)	5 496	5 368	5 314	5 240	5 172	5 107	5 018	4 966	4 878	4 774	86,86
Liczba ludności w wieku prokreacyjnym (15-49 lat)	10 939	10 755	10 652	10 506	10 395	10 251	10 107	9 985	9 800	9 654	88,25
Saldo migracji kobiet w grupie wiekowej 0-34 lat	-3	-49	21	-16	-13	-12	0	-1	-23	-20	666,67
Wskaźnik zastępowalności pokoleń (liczba kobiet w wieku do 34 lat*wskaźnik dzietności)	7 616,01	6 037,42	6 470,24	7 450,86	6 380,39	6 390,75	6 581,16	6 469,66	6 316,79	5 200,43	68,28



Rydułtowicy - jak się zmieniamy?

Starzejemy się

Przyrost naturalny a nie migracje stają się kluczowy dla zmian
demograficznych

Powiększa się luka siły roboczej





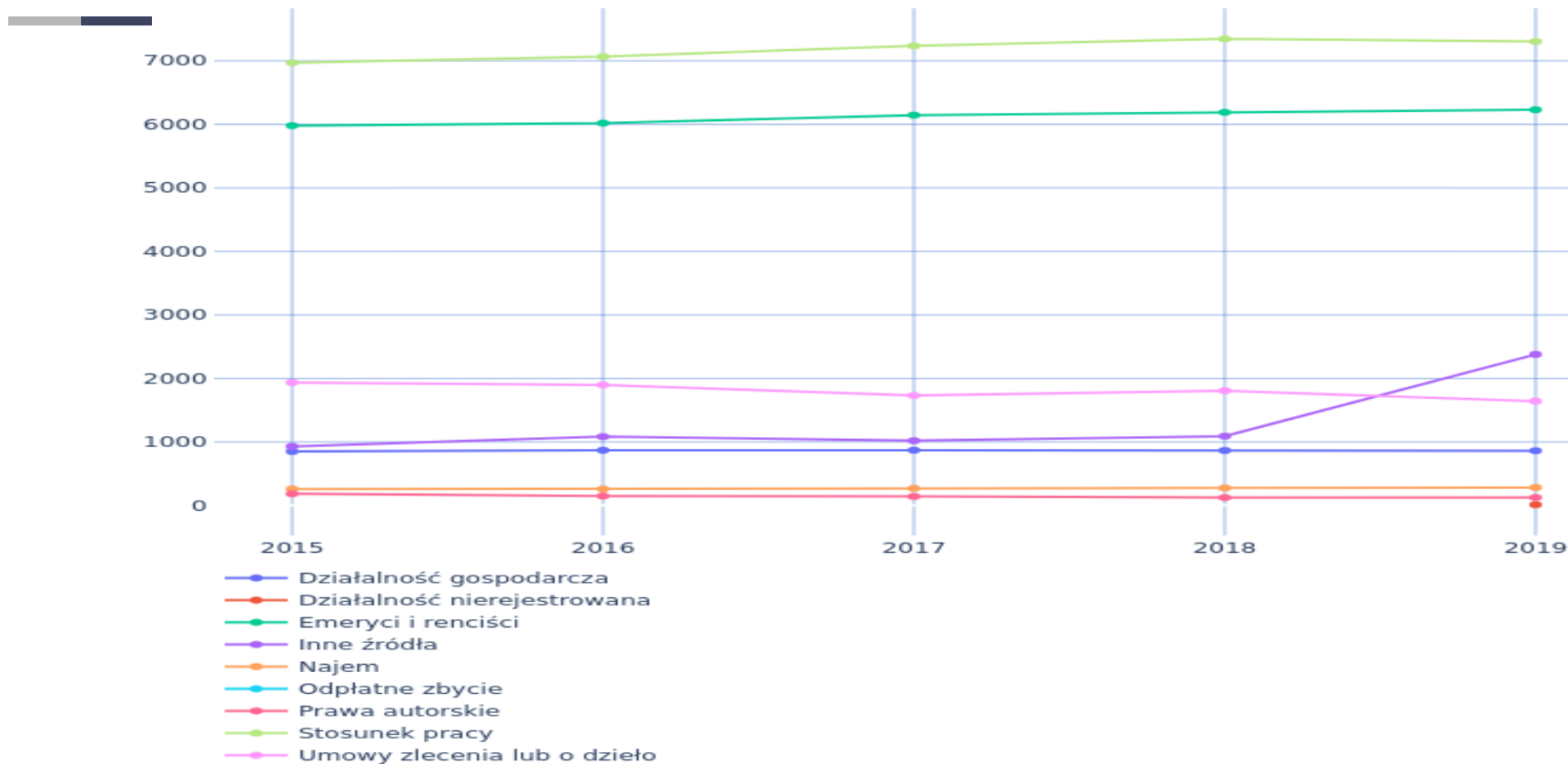
Forum
Rozwoju
Lokalnego

Rydułtowicy – aktywność ekonomiczna



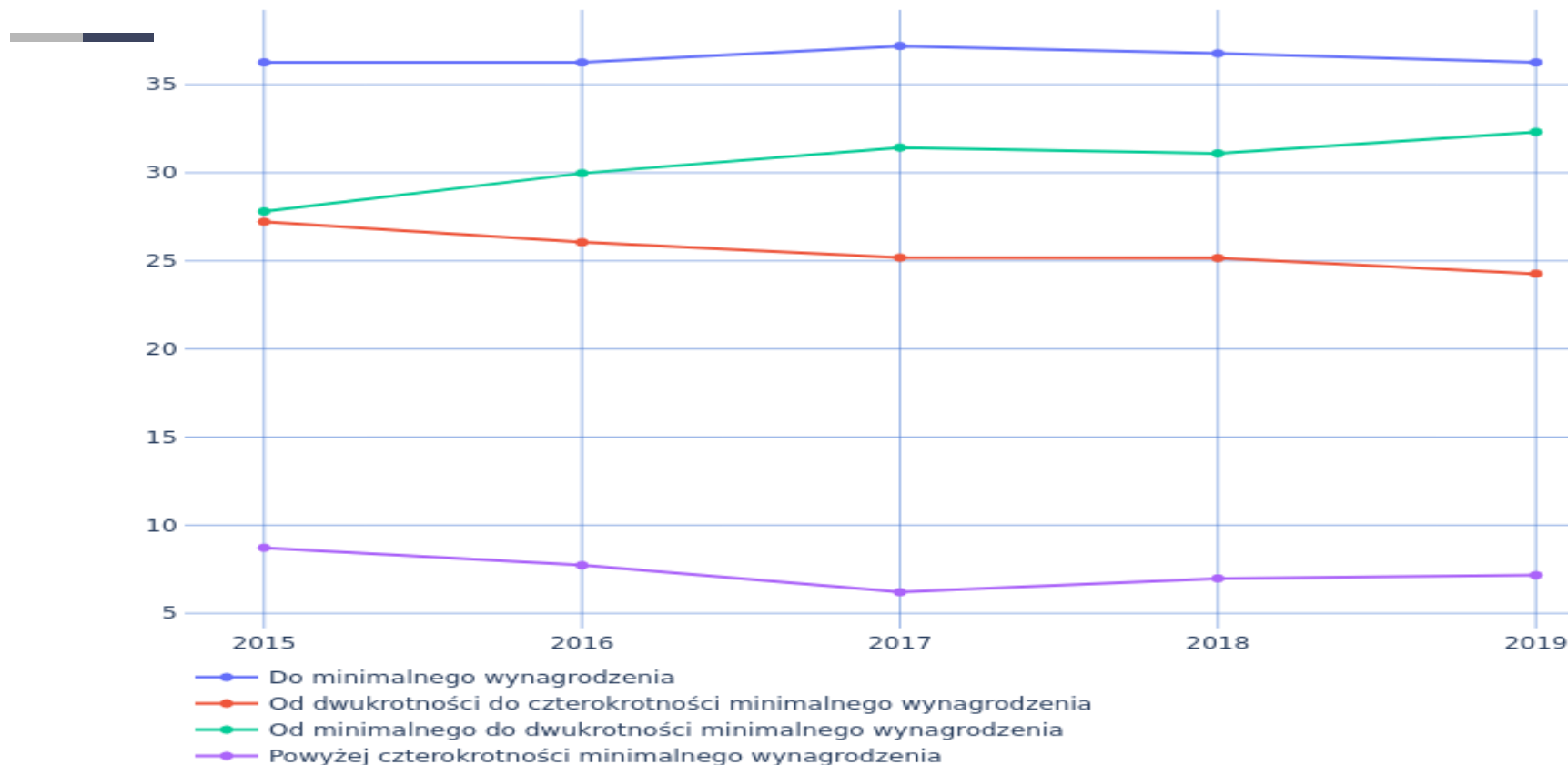
Aktywność ekonomiczna mieszkańców

2.1. Liczba podatników wg źródeł dochodów



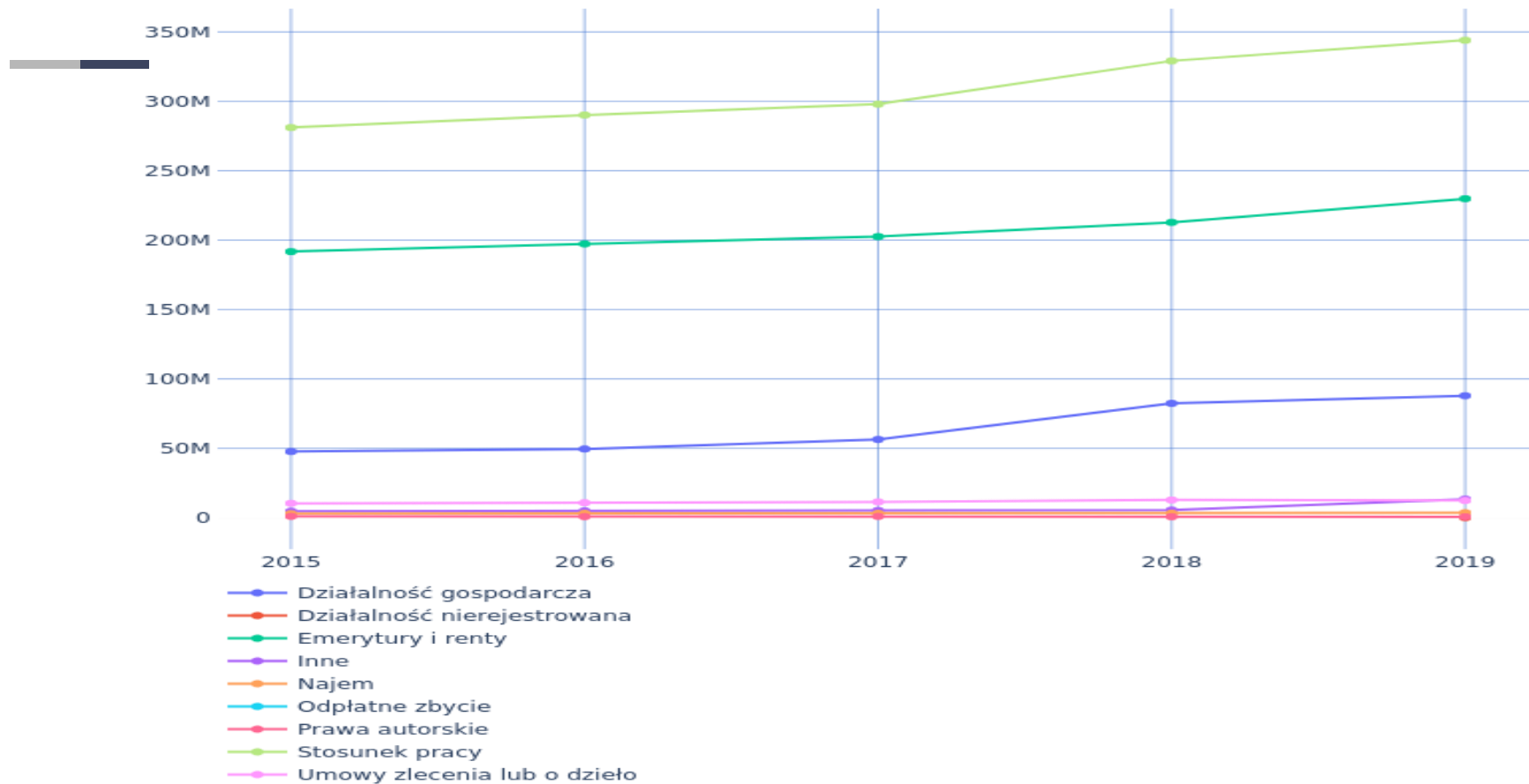
Aktywność ekonomiczna mieszkańców

3.3. Liczba podatników wg poziomu dochodów - struktura (%)



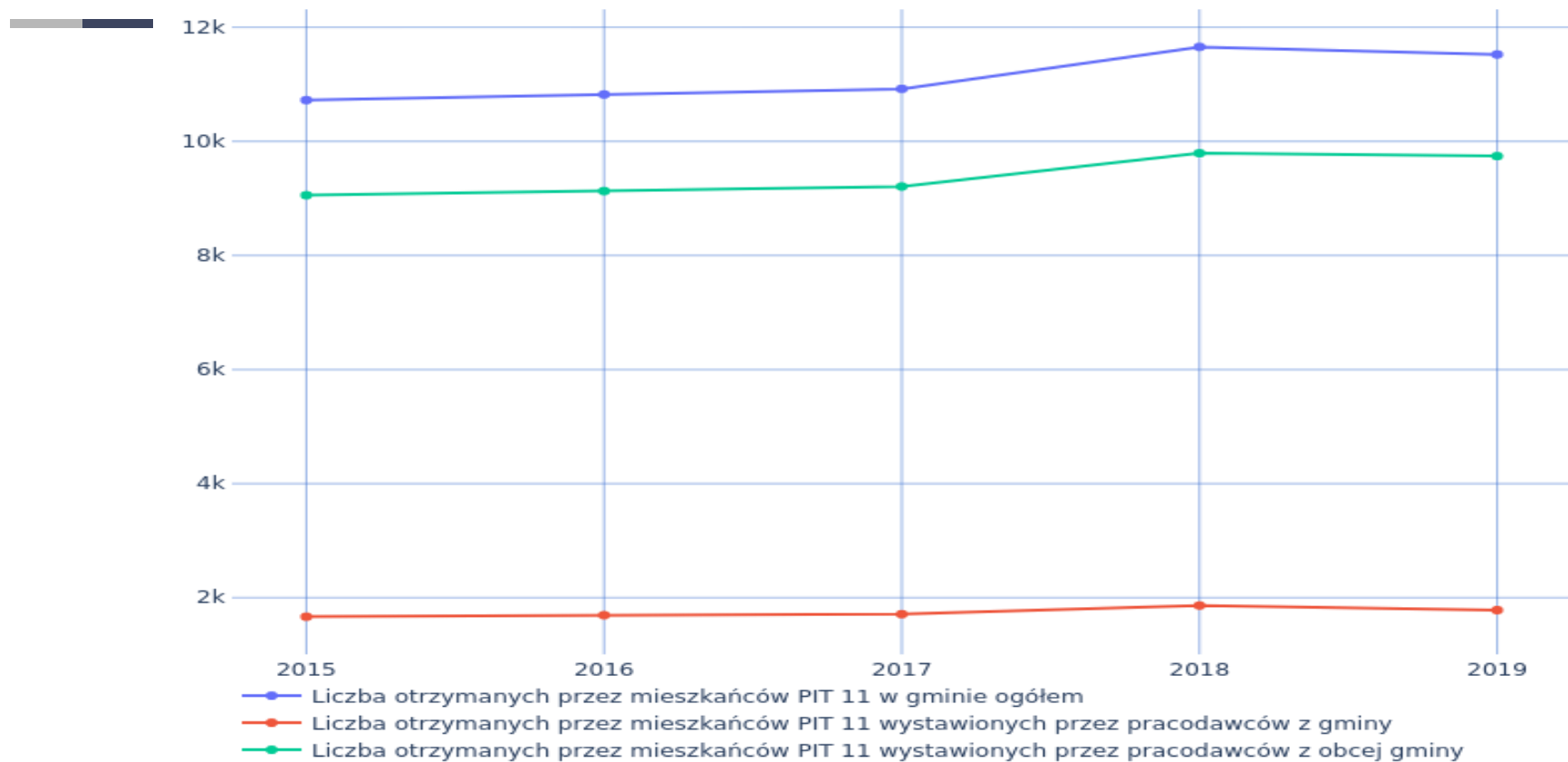
Dochody mieszkańców

2.4. Dochody podatników wg źródeł dochodów



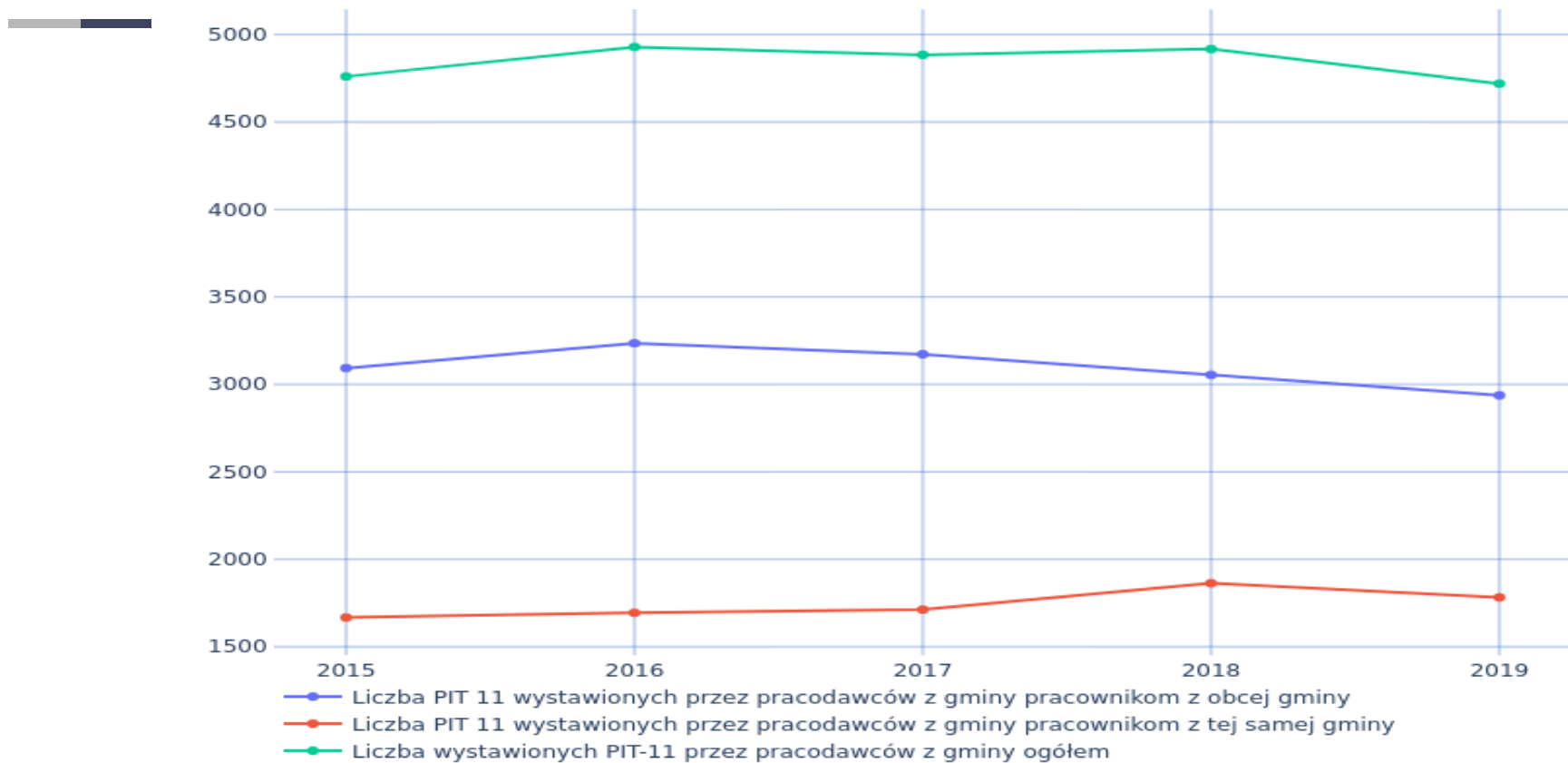
Rynek pracy

5.3. Mieszkańcy na rynku pracy (PIT 11)



Rynek pracy

5.2. Rynek pracy wg pracodawców



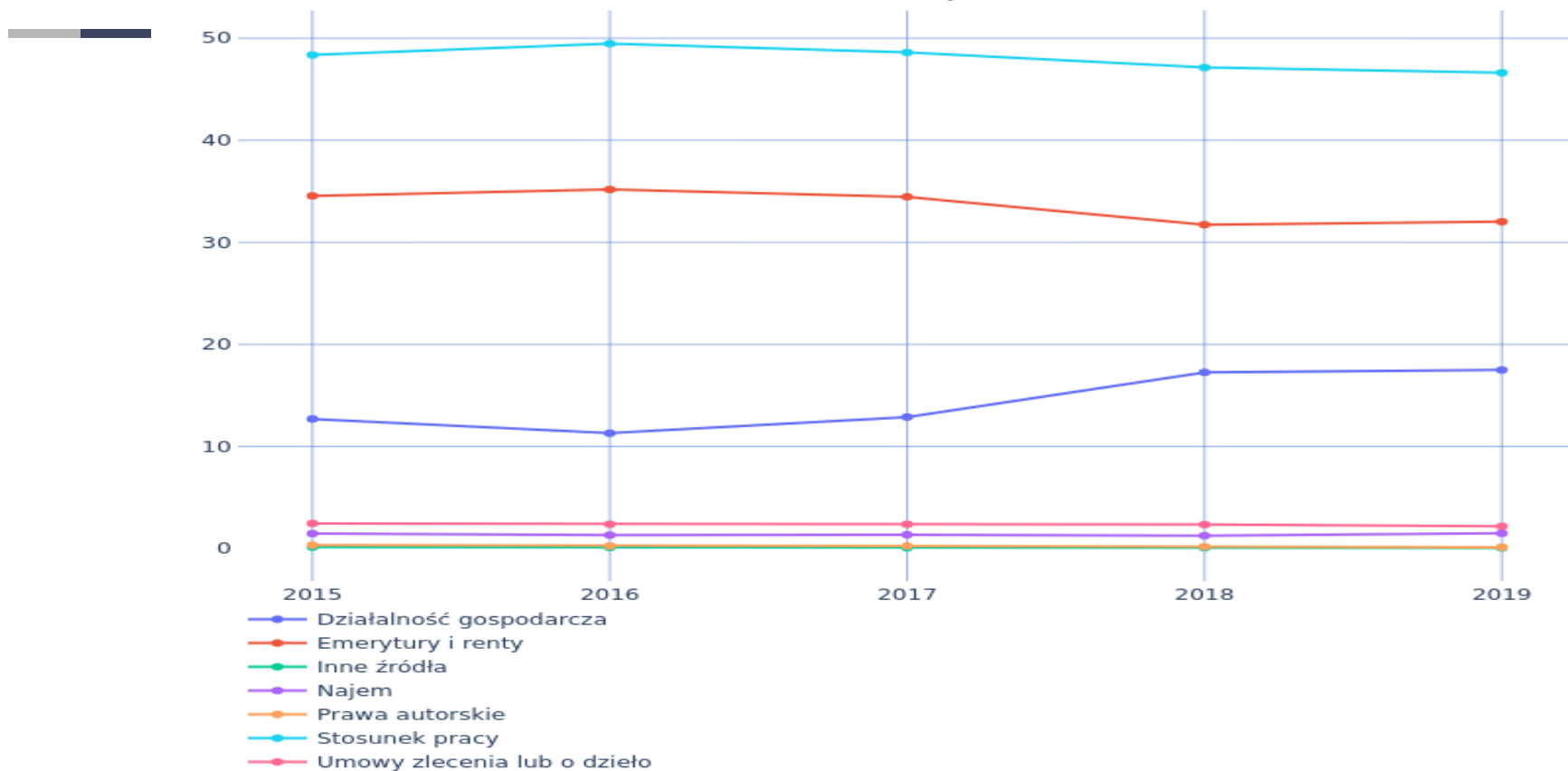
Rynek pracy

5.4. Migranci i seniorzy na rynku pracy



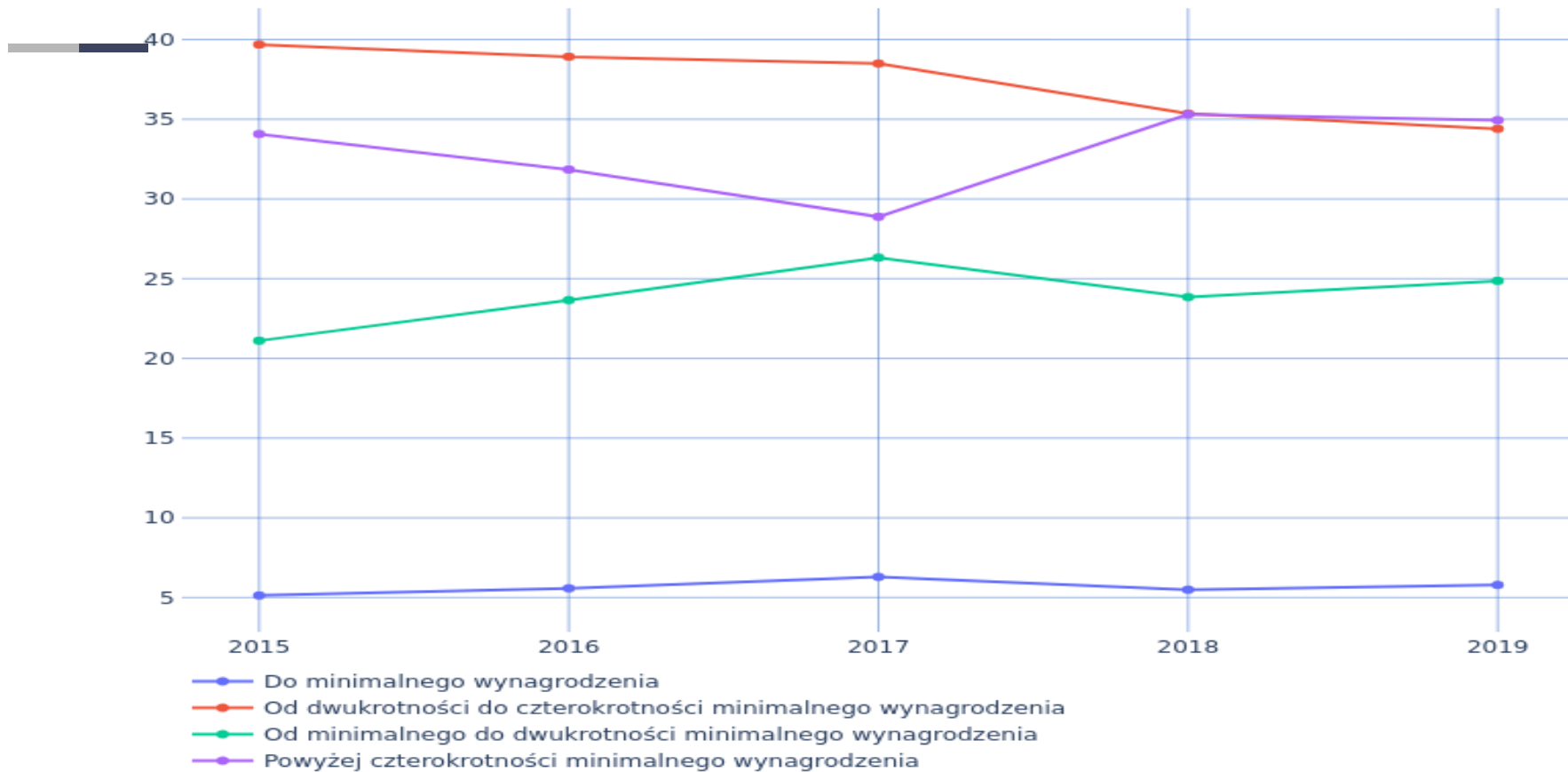
Podatek PIT wg źródeł

6.3. Łączna kwota zaliczki na podatek - struktura (%)



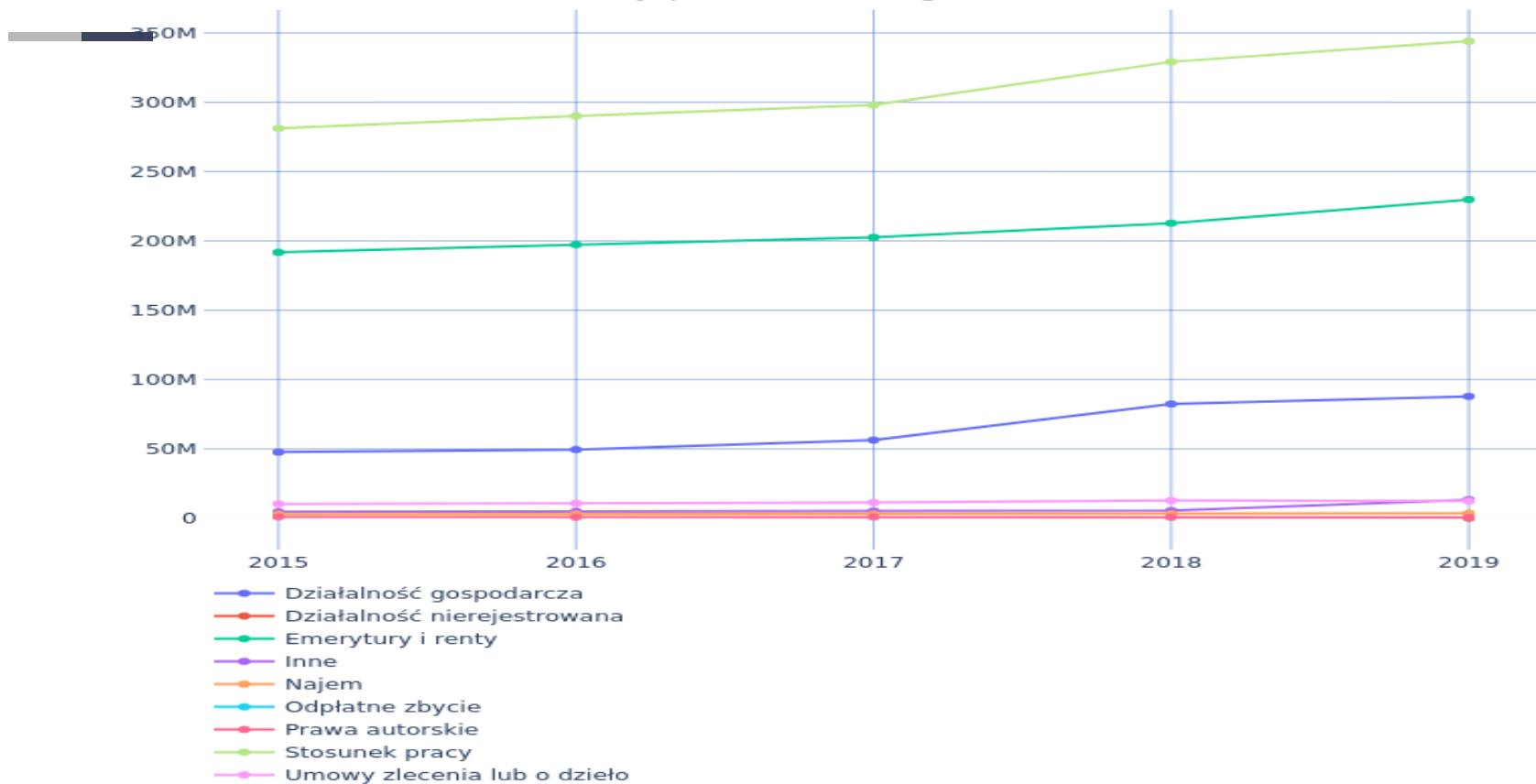
Podatek PIT wg poziomu dochodów

6.9. Kwota podatku według poziomu dochodów - struktura (%)



Dochody mieszkańców, firm i samorządu

2.4. Dochody podatników wg źródeł dochodów



Przedsiębiorczość mieszkańców

Spada liczba mieszkańców osiągających dochody z pracy

Rośnie liczba mieszkańców prowadzących działalność gospodarczą (5% podatników)

Rośnie udział dochodów z działalności gospodarczej w dochodach
mieszkańców

Rośnie udział podatków z działalności gospodarczej w dochodach miasta



Rynek pracy

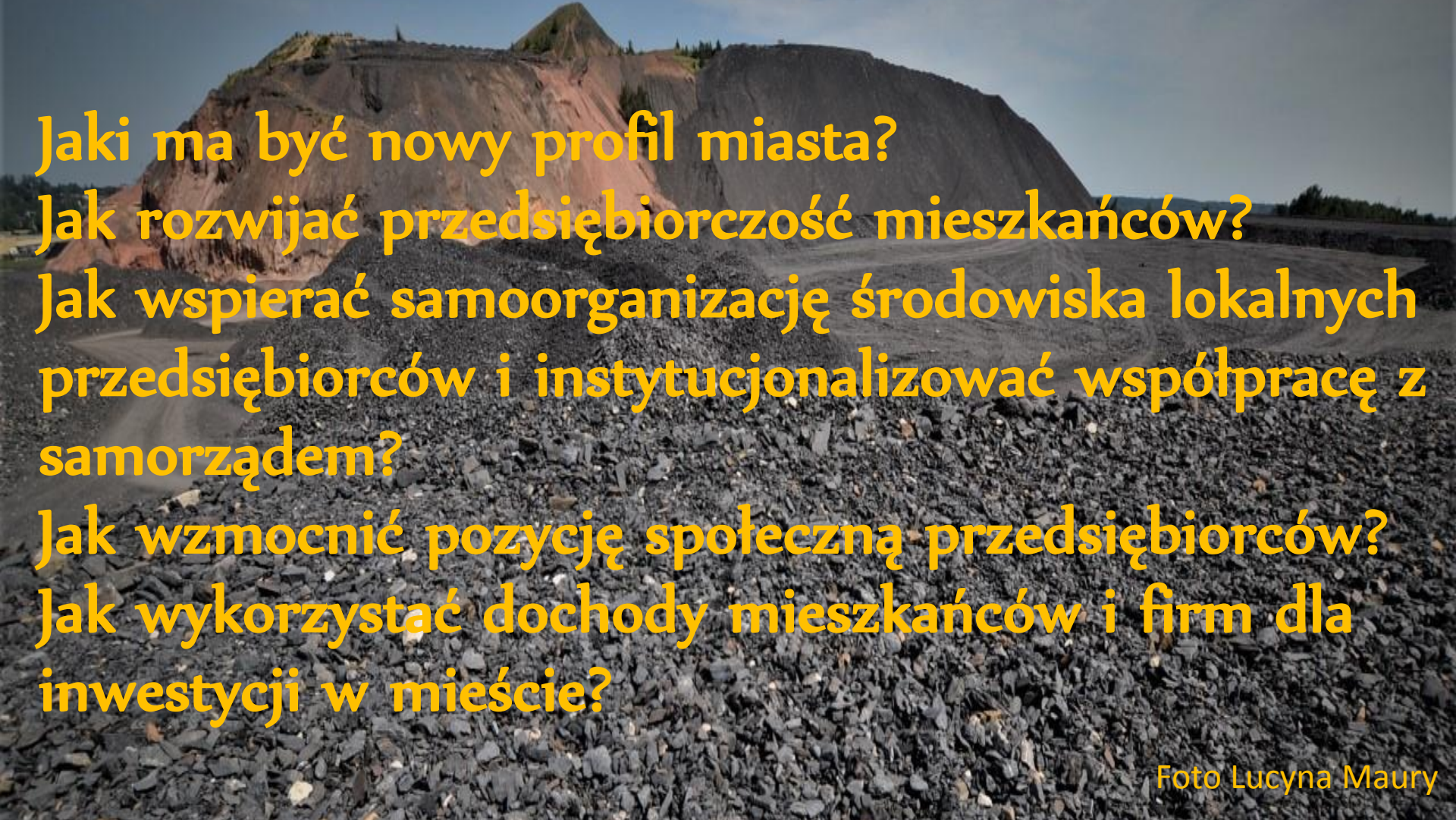
Rynek pracy coraz bardziej uzależniony jest od przyjezdnych

Rynek pracy uzależniony jest coraz bardziej od osób starszych

A photograph showing two people from behind, standing on a vast field of dark, broken coal. They are looking towards a large, reddish-brown hill in the distance under a blue sky with light clouds. The person on the left is wearing a yellow protective suit and a white hard hat. The person on the right is wearing a blue t-shirt, light blue jeans, and a white hard hat.

Co z tych rozmów wynika?

Foto Lucyna Maury



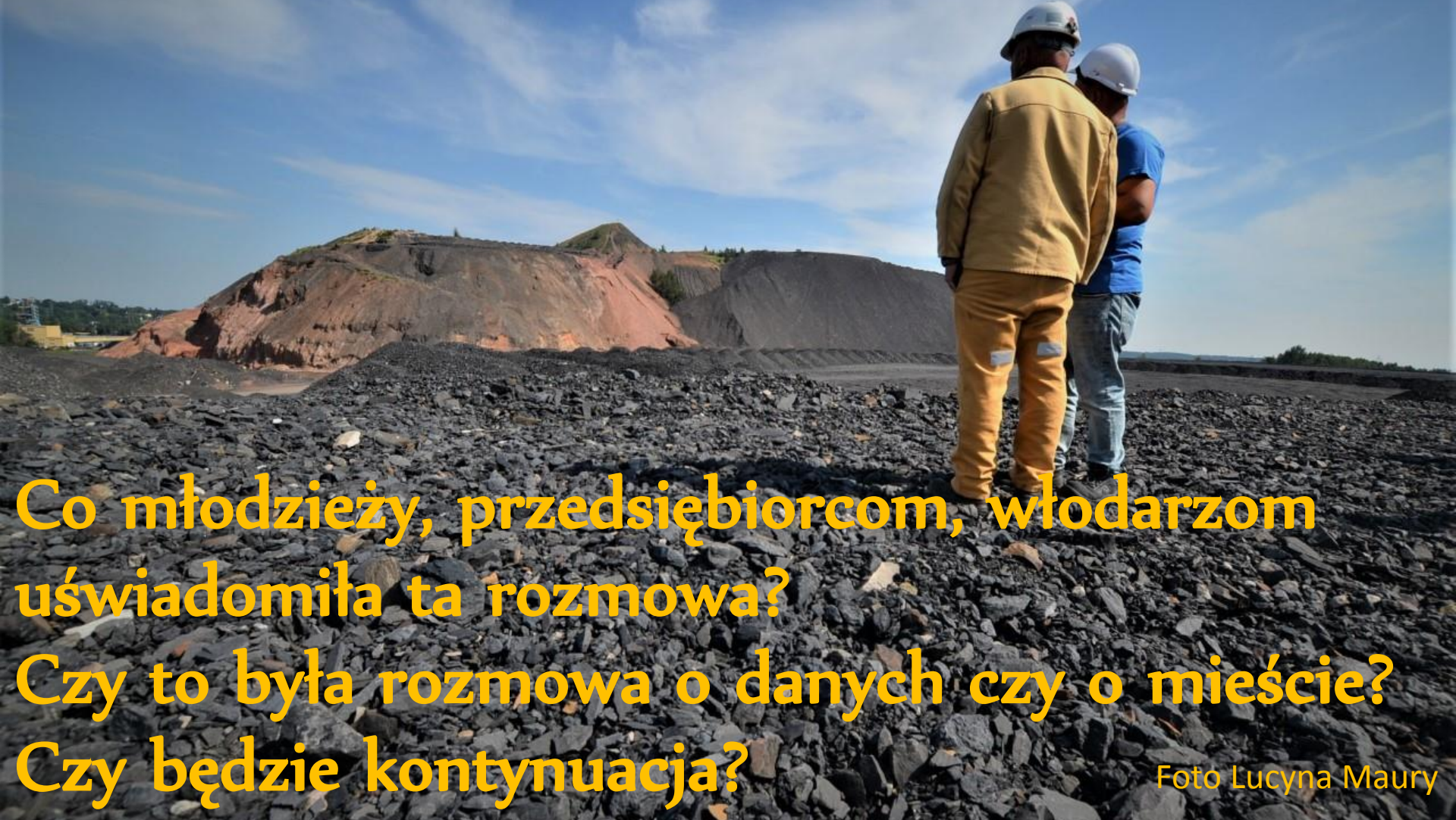
Jaki ma być nowy profil miasta?
Jak rozwijać przedsiębiorczość mieszkańców?
Jak wspierać samoorganizację środowiska lokalnych przedsiębiorców i instytucjonalizować współpracę z samorządem?
Jak wzmocnić pozycję społeczną przedsiębiorców?
Jak wykorzystać dochody mieszkańców i firm dla inwestycji w mieście?

Jak zatrzymać młodych?

**Darling, you got to let me know.
Should I Stay or Should I Go?
If you say that you are mine.
I'll be here 'til the end of time.**

<https://www.youtube.com/watch?v=GGIEUblUDs>

Foto Lucyna Maury



Co młodzieży, przedsiębiorcom, władarzom
uświadomiła ta rozmowa?
Czy to była rozmowa o danych czy o mieście?
Czy będzie kontynuacja?

Foto Lucyna Maury