

Doświadczenia oraz wnioski z działań Związku Miast Polskich w zakresie współpracy FR z samorządem terytorialnym

Poznań , 1 grudnia 2022

Olsztyn, fot. Marcin Kierul

FR z perspektywy samorządu



Wybrane projekty:

- *„Tworzenie systemu sieciowego wsparcia przedsiębiorczości rodzinnej - Lokalne Centra Kompetencji” (2018-2021)*
- *„Rozwój Lokalny” (2019-2024)*
- *„CWD” (2020-2022) i „CWD plus” (2022-2023)*

FR z perspektywy samorządu

- Udział w rynku pracy
- Znaczenie PIT z indywid. działalności gospodarczej dla dochodów gminy
- Czynniki stabilizujące lokalną gospodarkę
 - Długookresowa perspektywa rozwoju (nastawienie na kontynuację)
 - Wysoka zdolność dostosowywania się do zmian (rezyliencja)
- Szkoła przedsiębiorczości
- Zakorzenienie w lokalnej społeczności
- Zwiększenie lokalnego zasobu kapitału
- Wzmocnienie brandingu miasta
- Wzmocnienie kapitału społecznego

Obszary współpracy FR- samorząd

przykłady



Wyzwanie:

**Niedostateczna świadomość wkładu FR w lokalny rozwój gosp.-społ.,
skutkująca:**

- a) niskim poziomem zaangażowania instytucji otoczenia biznesu w budowanie przyjaznego ekosystemu biznesowego,
- b) niedocenieniem znaczenia FR przez lokalną społeczność

Działania:

- Wzmocnienie identyfikacji lokalnych marek FR w mieście
- Badanie i popularyzowanie wyników badań FR
- Popularyzowanie postaci i sukcesów przedsiębiorców

Obszary współpracy FR- samorząd

przykłady c.d.

Wyzwanie:

Niedostateczna świadomość konieczności odpowiednio wczesnego przygotowania przedsiębiorstwa do sukcesji, połączona z brakiem odpowiednich kompetencji do jej przygotowania i przeprowadzenia

Działania:

- Akcja informacyjna (*kampania informacyjna, warsztaty, Facebook*),
- Zwiększenie dostępności i promocja oferty doradczo-szkoleniowej dotyczącej sukcesji
- Budowanie platformy wymiany doświadczeń pomiędzy FR przed i po sukcesji

Obszary współpracy FR- samorząd

przykłady c.d.

Wyzwanie:

Popyt na oferowane towary/usługi

Działania:

- Promocja lokalnych marek FR
- Kreowanie Lokalnych specjalności
- Lista teleadresowa lokalnej oferty towarów konsumpcyjnych promowana w lokalnej społeczności
- Ukierunkowanie zamówień publicznych na dostawców lokalnych – informacja o przetargach, kryteria, analiza, promocja
- Zwiększenie wrażliwości lokalnych producentów i konsumentów na znaczenie przekierowania zakupów na lokalnych dostawców (*akcja Go Local*)

Obszary współpracy FR- samorząd

przykłady c.d.



Wyzwanie:

Pozyskiwanie i utrzymanie wykwalifikowanych pracowników

Działania:

- Kampania wizerunkowa prezentująca możliwości rozwoju zawodowego w FR
- Współpraca pomiędzy FR a szkołami i instytucjami odpowiedzialnymi za edukację
- Rozwijanie i promocja oferty szkoleniowej i doradczej z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi
- Wsparcie obcokrajowców na lokalnym rynku pracy

Bariery we współpracy FR - samorząd

- 
- brak partnera (słaba integracja środowiska FR),
 - brak tradycji/stare nawyki,
 - rozbieżne oczekiwania,
 - brak znajomości uwarunkowań partnera,
 - brak pomysłów na współdziałanie,
 - brak zaufania,
 - złe doświadczenia,

Nowa rola samorządu



Nie tylko tradycyjna rola regulatora, dystrybutora środków publicznych i inwestora

Inicjator – inicjowanie działań opartych na zaangażowaniu środków wielu partnerów zamiast koncentrowania się na prowadzeniu własnych działań

Katalizator – nie tyle finansowanie inicjatyw wspierających rozwój gospodarczy, co coraz częściej tworzenie klimatu sprzyjającego ich uruchamianiu w oparciu o zaangażowanie zasobów niezależnych podmiotów, poprzez np. identyfikowanie i wskazywanie potencjalnym partnerom korzyści biznesowych możliwych do osiągnięcia w przypadku podjęcia współpracy

Nowa rola samorządu c.d.



Facylitator-pośrednik – ułatwianie kontaktów i nawiązywania współpracy wewnątrz środowisk (np. między przedsiębiorcami) jak i pomiędzy środowiskami (nauka/biznes/NGO/administracja) poprzez np. tworzenie okazji do spotkań, poznania się, organizowanie platform dla uzgadniania i podejmowania współdziałania

Partner – budowanie relacji na zasadach partnerskich, zakładających niezależność stron współpracy, dobrowolność angażowania własnych środków, współdecydowanie, chęć i umiejętność poznawanie specyfiki i potrzeb partnera

Program czy proces



Wybrane efekty realizowanych projektów:

- **Integracja** środowiska FR
- Zauważenie i **docenienie znaczenia** FR przez lokalne środowisko
- Nawiązanie **partnerskiej współpracy** pomiędzy FR, samorządem lokalnym, instytucjami otoczenia biznesu oraz uczelniami
- Nowe inicjatywy oparte o wspólne **zaangażowanie** partnerów i wsparcie instytucjonalne samorządu

Iceland
Liechtenstein
Norway grants

ZWIĄZEK
MIAST
POLSKICH



Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej



MONITOR ROZWOJU LOKALNEGO

kompleksowa analiza miast, gmin
i miejskich obszarów funkcjonalnych

monitorrozwoju.pl



Otwarty dostęp

Ć EKONOMICZNA PODATNIKÓW WG ŹRÓDEŁ DOCHODÓW

PODOBSZAR

FORMA AKTYWNOŚCI – DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

ZASTOSUJ >

Możliwość wyboru wymiaru terytorialnego, zakresu danych, ciągów czasowych, sposobu prezentacji

oddzkie (1000000) - województwo

[Funkcje](#)
[Pobierz PNG](#)
[Pobierz XLSX](#)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	① RÓŻNICA	① DYNAMIKA
przychodów z tytułu działalności ...	311 020, 65	84 991 140 073, 23	90 890 033 807, 38	98 656 826 859, 34	104 986 367 558, 51	106 691 559 728, 00	24 611 248 707, 4	29,98%
dochodów z tytułu działalności g...	277 880, 63	11 939 747 557, 30	13 391 763 192, 41	15 935 751 687, 84	17 779 097 015, 65	18 411 322 570, 00	7 160 044 489, 4	63,64%
zaliczki na podatek z tytułu działa...	508 699, 74	1 445 898 847, 44	1 651 872 521, 14	1 966 606 347, 66	2 214 553 280, 03	2 463 275 235, 00	1 112 766 535, 3	82,40%
podatników uzyskujących dochod...	141 898, 00	143 742, 00	145 857, 00	148 900, 00	151 616, 00	152 925, 00	11 027	7,77%



Pobierz PDF

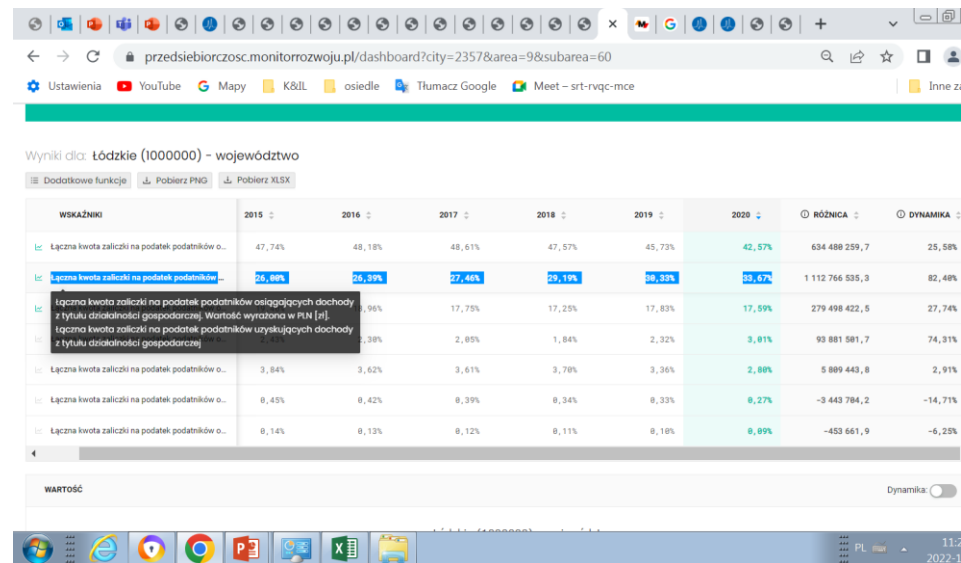
• Wizualizacje graficzne

Struktura wieku
osób prowadzących
działalność
gospodarczą w
województwie
łódzkim (wg.
deklaracji ZUS)

Aktywność ekonomiczn
a młodych ludzi nie
równoważy
aktywności seniorów

	2019	2020	2021	2021
19 lat i mniej	26	17	20	1829
20-24 lat	1882	1830	1809	
25-34 lat	20007	19475	19850	
35-59 lat	62797	62234	64325	
60-64 lat	9673	9216	9070	10832
65 lat i więcej	1813	1709	1762	
ogółem	96198	94481	96836	

Rośnie udział PIT z Działalności gospodarczej w PIT samorządów



Dziękujemy za uwagę,

Janusz Szewczuk, doradca
strategiczny ZMP
janusz.szewczuk@zmp.poznan.pl

Tomasz Kayser, doradca sektorowy
ZMP
tomasz.kayser@zmp.poznan.pl

Łława, fot. Archiwum UM