



## Ty decydujesz czy masz ochotę – wystartowała kampania „Ciąg dalszy po zgodzie”

Kilkanaście razy dziennie wyrażamy zgodę lub odmawiamy innym. Dlaczego miałyby być inaczej w relacjach intymnych? 25 listopada wystartowała kampania społeczna „Ciąg dalszy po zgodzie”. Do sieci i na telebimy trafił promujący kampanię spot. Uruchomiono też stronę [pozgodzie.pl](http://pozgodzie.pl) z bazą wiedzy nt. zgody w relacjach intymnych. A wszystko w ramach globalnego programu „16 dni akcji przeciw przemocy ze względu na płeć”.

700 milionów – tyle kobiet przynajmniej raz w życiu doświadczy zdaniem ONZ przemocy<sup>1</sup>. Jak wskazują badania w wielu przypadkach przemoc, która spotyka kobiety, dotyczy sfery intymnej, a jej sprawcą jest były lub obecny partner – według analizy Fundacji STER, w Polsce aż w 85% przypadkach<sup>2</sup>. – *Zdecydowaliśmy się, że w ramach „16 dni akcji przeciw przemocy ze względu na płeć” poruszymy właśnie temat zgody, bo polskie prawodawstwo odbiega w tej kwestii od światowych norm. Tego dotyczyć będzie kampania „Ciąg dalszy po zgodzie”. Obecnie nie definiuje ono takiego pojęcia, jak świadoma zgoda, a zgodnie z prawem, przemoc seksualna nie jest przestępstwem, jeśli odmowa lub protest osoby krzywdzonej były mało wyraźne lub nieoczywiste* – mówi Piotr Sasin, dyrektor krajowy CARE International in Poland.

### Pomarańczowy kolorem bez przemocy

„16 dni akcji przeciw przemocy ze względu na płeć” to globalna akcja organizowana od 1991 roku. Startuje 25 listopada, czyli w Międzynarodowy dzień eliminacji przemocy wobec kobiet, a kończy się 10 grudnia – w Dzień praw człowieka. Symbolem akcji jest kolor pomarańczowy, który ma oznaczać lepszą, pozbawioną przemocy przyszłość. I to właśnie na ten kolor co roku podświetlane są budynki na całym świecie. W tym roku w Polsce będą to m.in. Most Śląsko-Dąbrowski w Warszawie i Kładka Bernatka w Krakowie.

### Ciąg dalszy po zgodzie

Globalna akcja 16 dni stała się pretekstem dla CARE International in Poland i pięciu organizacji partnerskich – Autonomii, FEDERY, Fundacji W Stronę Dialogu, Polskiego Forum Migracyjnego oraz SEXEDPL – do stworzenia wspólnej kampanii „Ciąg dalszy po zgodzie”. Jej głównym celem jest uświadomienie młodym osobom, że w relacjach intymnych mają możliwość wyrażenia zgody lub odmowy na kontakt seksualny z drugą osobą. I że to jest coś zupełnie normalnego. Stąd pomysł na promujący kampanię spot „Ciąg dalszy po zgodzie”, którego reżyserką jest pochodząca z Ukrainy Liza Ruda. – *Chciałam, aby każda kobieta, niezależnie od pochodzenia, mogła się utożsamiać z główną bohaterką. Moim celem jest pokazanie młodym kobietom, że są indywidualnościami i nie są gorsze od mężczyzn. Jeśli ktoś obraża się na Twoją odmowę i brak zgody, nie jest to Twój problem* – mówi Liza Ruda. Spot kampanii można zobaczyć na ulicach Krakowa i Warszawy, w stołecznej komunikacji miejskiej oraz w mediach społecznościowych. W ramach kampanii uruchomiona została również edukacyjna strona [pozgodzie.pl](http://pozgodzie.pl) z podstawowymi informacjami na temat zgody w relacjach intymnych, uzupełnionymi o kontakty pomocowe. Wszystko w języku polskim, ukraińskim i angielskim.

<sup>1</sup> <https://www.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures#83918>

<sup>2</sup> [https://bip.brpo.gov.pl/sites/default/files/za\\_zgoda\\_opracowanie\\_final.pdf](https://bip.brpo.gov.pl/sites/default/files/za_zgoda_opracowanie_final.pdf)



## **Kto za tym stoi?**

Kampanię „Ciąg dalszy po zgodzie” prowadzi fundacja CARE International in Poland we współpracy z organizacjami społecznymi: Autonomią, FEDERĄ, Fundacją W Stronę Dialogu, Polskim Forum Migracyjnym oraz SEXEDPL. Za ideę kreatywną, strategię, komunikację, produkcję spotu odpowiada grupa kreatywna CUKIER. Za zakup mediów odpowiada butik mediowy milco.

## **CARE**

CARE jest czołową organizacją humanitarną walczącą z ubóstwem na świecie, skupiającą się na pomocy kobietom i dziewczynom. Po eskalacji wojny w Ukrainie CARE powróciło do Polski, aby we współpracy z organizacjami pozarządowymi pomagać ukraińskim uchodźcom i uchodźczyniom w zakresie przeciwdziałania przemocy ze względu na płeć, integracji i edukacji. W tym roku CARE działa w 111 państwach, docierając do ponad 174 mln osób. By dowiedzieć się więcej, odwiedź: [www.care.org](http://www.care.org).

## **FEDERA**

Fundacja na Rzecz Kobiet i Planowania Rodziny FEDERA (daw. Federacja) to działająca od 1991 r. organizacja pozarządowa walcząca o sprawiedliwość reprodukcyjną. FEDERA działa na rzecz podstawowych praw człowieka, w szczególności prawa kobiet do decydowania o tym, czy i kiedy mieć dzieci. Fundacja FEDERA zapewnia bezpłatną pomoc i reprezentację prawną, prowadzi interwencje w przypadkach naruszenia praw pacjenckich oraz oferuje poradnictwo w zakresie praw i zdrowia seksualnych i reprodukcyjnych.

## **Fundacja Autonomia**

Fundacja Autonomia działa od 2007 roku, by każda dziewczynka i kobieta była bezpieczna, mogła decydować o sobie, rozwijać się i wpływać na świat. Wzmacnia kobiety, mężczyzn, chłopców i społeczności, dążąc do społeczeństwa doceniającego równość, wolność, różnorodność, sprawiedliwość i kulturę pokoju. Działa w obszarach empowermentu, edukacji antydyskryminacyjnej, zapobiegania przemocy i dyskryminacji oraz rzecznictwa.

## **Fundacja W Stronę Dialogu**

Fundacja w Stronę Dialogu to czołowa organizacja działająca na rzecz społeczności romskiej w Polsce. Prowadzimy działania rzecznicze, niesiemy pomoc, reagujemy na nierówności, edukujemy, oddajemy sprawczość w ręce ludzi. Działamy na poziomie ogólnopolskim i międzynarodowym. Prowadzimy w Warszawie Centrum Społeczności Romskiej. Budujemy Polskę przyszłości – różnorodną, otwartą i wielokulturową, w której społeczność romska jest traktowana na równi z innymi.

## **Polskie Forum Migracyjne**

Fundacja Polskie Forum Migracyjne kompleksowo i profesjonalnie wspiera osoby z doświadczeniem migracyjnym i uchodźczym w Polsce. Specjalizujemy się w udzielaniu wsparcia psycho-społecznego, edukacyjnego i integracyjnego, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb dzieci, młodzieży, kobiet i innych osób z grup wrażliwych. Zabiegamy o przestrzeganie praw osób z doświadczeniem migracji i dążymy do tego, by Polska była krajem, w którym ludzie różnych kultur żyją w zgodzie i szacunku.

## **SEXEDPL**

SEXEDPL to więcej niż fundacja. Jesteśmy multimedialną platformą, która zapewnia młodym ludziom, rodzicom i dorosłym kompleksową, dostosowaną do wieku edukację w zakresie praw człowieka, równości płci, relacji, reprodukcji. Informujemy o ryzykach związanych z życiem seksualnym, prezentując równolegle seks i seksualność w sposób pozytywny, podkreślając takie wartości, jak wzajemny szacunek, inkluzywność, równość, empatia i odpowiedzialność.